

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方都没有比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>



- 快速了解看盘的入门知识
- 系统掌握关注大盘和观察个股的方法
- 实战演练如何进行短线、中线和长线炒股

杨平
等编著

新手学看盘

大全集 实战技巧版 新手看盘入门、掌握买卖之道



机械工业出版社
China Machine Press

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

大全集 实战技巧版 新手看盘入门、掌握买卖之道

新手学看盘

杨平 等编著



机械工业出版社
China Machine Press

看盘是每个投资者的必备技能，看盘水平的高低直接影响投资收益的多少。本书共分13章。第1~2章主要介绍了看盘的入门知识，为投资者学习具体的看盘技能打下良好的基础。第3~9章则系统地介绍了关注大盘和观察个股的方法，具体内容为根据大盘趋势选股、分时图的运用、基本面分析、K线分析与运用、量价分析、均线运用、技术指标的使用等。第10章详细介绍了看盘的一个重要内容，即如何捕捉庄家的踪影。庄家是股市中的重要角色，在股市中只要了解并掌握庄家的相关知识和操盘手法，找准庄股，跟定庄家，就能分享庄家的利润。第11章主要介绍了基金、权证等股票衍生品种，投资者通过这部分内容的学习，可以迅速理清思路，掌握投资相关产品的技巧和方法。在第12~13章中，结合实战案例分别对短线、中线和长线炒股进行了深入浅出的分析，并针对新股民学习看盘的需要，提出了新股民最常见的问题和应对的具体方法。

本书内容丰富、通俗易懂，不仅介绍了看盘中实用的技能，还向投资者传达了一些操盘理念和经验技巧，非常有利于投资者提升看盘水平，增强实战投资能力。本书既适合对股票投资较为陌生的新手阅读，也适合有一定经验但分析预测能力不强的投资者阅读。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目(CIP)数据

新手学看盘大全集：实战技巧版 / 杨平等编著. —北京：机械工业出版社，2011.6

ISBN 978-7-111-34872-6

I. 新… II. 杨… III. 股票交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第099374号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑：鄧朝怡

三河市杨庄长鸣印刷装订厂

2011年7月第1版第1次印刷

185mm×260mm · 16.5印张

标准书号：ISBN 978-7-111-34872-6

定价：39.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88378991；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

投稿热线：(010) 88379604

读者信箱：hzjsj@hzbook.com

前言

不逆市而为，市场趋势不明显时，宁可在场外观望。

——威廉·江恩

股票投资，必须具备正确判断的能力，这样才不至于盲目随从，酿成失败！

——杰姆·罗杰斯

如何正确预测股价的后期走势？

如何选择好的买入点和卖出点？

如何避免在股市越套越深？

如何成功跟上庄家？

如何有效地规避风险？

对于大多数投资者来讲，多多少少都会遇到上述的问题，那么，应该如何解决这些问题呢？首要的方法就是学会看盘，只有掌握正确的看盘方法和技巧，在技术分析的基础上进行判断，才能做出正确的投资选择。

看盘又称为“盯盘”，是投资者买卖股票必做的工作，股价的运行轨迹都会呈现在盘面上。投资者无论是在选股时，还是在买卖股票的过程中，都需要看盘，看盘水平的高低会直接影响到投资者获取利润的多少。看盘不在于每天看盘时间的长短，更不是去看大盘和个股变幻莫测的上涨和下跌，而在于提炼并解读盘中所流露出来的信息。那么，如何才能提炼出盘中的相关信息呢？这就要借助于K线、分时图、技术指标、量价关系等技术分析手段，分析大盘和个股的走势，掌握其买卖点。另外，值得注意的是庄家的问题，庄家可以利用手中的资金制造骗线或对倒成交量，修改技术指标，引诱散户做出错误的决策。只有读懂了盘面表达出来的市场语言，才能掌握赚钱的良机。看盘的最高境界是盘感，就是投资者对盘面的变化会有一种直觉。要达到这种境界，投资者不仅需要扎实的的基本功，还要不断在实战中磨炼。

除了看盘之外，选择股票时还要了解整个社会的经济发展趋势，关注上市公司的基本面，并全面的分析，这样才能做出更加准确的判断。另外，在资本市场中，还有一些其他投资渠道，例如基金、期货等股票的衍生品种，不同的投资者也可以根据自己的实际情况进行相应的选择，分散自己的投资风险。

本书内容

本书针对投资者掌握实战看盘技能的需要，全面、系统地介绍了使用基本面和技术面分析关注大盘和观察个股的方法。全书共分13章，循序渐进地讲解了看盘的入门知识、分时图的运用、基本面的分析、K线分析与运用、量价分析、均线运用、技术指标的使用、跟踪庄家等投资者实战中常用的技能，并且还结合具体的实战案例介绍了短线、中线和长线炒股的原则和实战技巧。另外，本书还介绍了基金、权证等股票衍生品种的投资方法，为投资者提供了更多的

投资选择，全书的最后还为新股民列举了最常见的问题和解决方法。

本书是一本帮助投资者实现由入门到精通、由陌生到熟悉的实盘操作指导用书，既适合对股票投资较为陌生的新手阅读，也适合有一定经验但分析预测能力不强的投资者阅读。

本书特点

- 适合新手：以由浅入深、由入门到精通的线索来组织全书，后面的内容都是以前面的内容为基础展开的，这种组织方法非常适合初入股票市场的投资者。
- 实用性强：本书包括很多实用性的知识，例如，指导投资者如何看盘，如何进行股票的基本面分析，如何根据K线图、技术指标和移动平均线等寻找个股的买卖点等，这些内容并非是空洞的理论，而是操作性极强的实用知识。
- 通俗易懂：本书的内容结合了大量的实例解析，力图使读者可以快速理解一种理论、一种方法。
- 授予方法：本书既详细讲解了基本面分析之道，又详细讲解了技术面分析之道，特别是对于技术面分析方法，本书从经典理论、K线形态、量价关系、技术指标等多个角度展开，力图使读者掌握分析之道。
- 语言平实：本书用语简练，让每一个读者都能明白每句话的含义。

读者对象

- 新入市的股票投资者
- 有一定股市经验的投资者
- 电脑炒股培训班的学员

本书作者

本书由杨平主笔编写，其他参与编写和资料整理的人员有高会东、王建超、邓薇、黄丽莉、吝晓宁、汪洋、白广元、蔡念光、陈辉、冯彬、刘长江、刘明、沙金、张士强、张洪福、多召英、贾旭、李宽、江宽、陈科、方成林、班晓娟、方中纯、刘兰军、郑雪峰。

由于股票市场本身的变化非常大，并且牵涉的相关知识也非常多，尽管编者竭尽全力，但百密一疏，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者朋友批评指正，并多多提出宝贵意见。

编 者

2011年3月

目 录

前言

第1章 看盘前的准备工作	1
1.1 笔者的炒股理念	2
1.2 股票基础知识	2
1.2.1 股票的概念	3
1.2.2 股票的价值	3
1.2.3 股票的种类	4
1.2.4 股票中的基本名词	5
1.2.5 股票的收益与风险	10
1.3 基本面分析与技术面分析	10
1.3.1 基本面分析	11
1.3.2 技术面分析	12
1.4 常用看盘软件的使用	16
1.4.1 常用看盘软件的种类	16
1.4.2 看盘软件的安装与启动	19
1.5 使用大智慧体验看盘	23
1.5.1 基本菜单操作	23
1.5.2 进行大盘分析	25
1.5.3 关注行情报价	28
1.5.4 进行个股浏览	29
1.5.5 关注资讯信息	31
第2章 看盘快速入门	34
2.1 看盘的基本常识	35
2.1.1 什么是看盘	35
2.1.2 看盘时应关注的问题	35
2.2 如何看盘	36
2.2.1 看盘的方式	36
2.2.2 如何看大盘	37
2.2.3 如何看个股	41
2.2.4 如何看板块	42
2.2.5 怎样使用分析工具	43

2.3 道破盘口天机	44
2.3.1 买盘与卖盘	45
2.3.2 内盘与外盘	45
2.3.3 委比	47
2.3.4 量比	47
2.3.5 大单	49
2.3.6 对敲	50
2.4 看盘的重要时段	50
2.4.1 早盘看盘	50
2.4.2 盘中看盘	52
2.4.3 尾盘看盘	53
2.5 看盘的技巧	54
2.5.1 关注涨跌幅排序	54
2.5.2 关注阻力位置和支撑位置	55
2.5.3 分析每周的开盘与收盘	55
2.5.4 重视量价关系	56
2.5.5 掌握指标股	56
第3章 根据大盘趋势选股	57
3.1 紧跟大盘趋势	58
3.1.1 经济形势对股市的影响	58
3.1.2 通货膨胀对股市的影响	59
3.1.3 宏观调控政策对股市的影响	60
3.1.4 创业板增开对股市的影响	62
3.1.5 特殊月份对股市的影响	62
3.2 分析大盘走势	63
3.2.1 牛市来临的判断	63
3.2.2 牛市见顶的征兆	65
3.2.3 熊市来临的判断	65
3.2.4 熊市见底的标志	67
3.2.5 盘局的形成与突破	68
3.3 与大盘同步选股	68
3.3.1 选强于大盘的个股	68

3.3.2 选与大盘同步的个股	69	5.1.1 行业市场结构	89
第4章 分时图的运用	70	5.1.2 经济周期对行业的影响	90
4.1 什么是分时图	71	5.1.3 行业的生命周期	90
4.1.1 大盘分时图	71	5.1.4 上市公司在行业中的地位	91
4.1.2 个股分时图	72	5.2 上市公司的基本面分析	92
4.1.3 使用分时图的注意事项	73	5.2.1 股票的估值	92
4.2 分时图的维度分析	74	5.2.2 上市公司经营层面分析	93
4.2.1 回调	74	5.2.3 股票基本资料	94
4.2.2 角度	74	5.2.4 财务数据分析	95
4.2.3 波长	75	5.2.5 股东变动分析	95
4.2.4 分时区间	75	5.3 上市公司新闻	96
4.3 分时图的典型形态	75	5.3.1 大小非减持	96
4.3.1 高开高走盘	76	5.3.2 新股发行	96
4.3.2 低开高走盘	76	5.3.3 重组概念	96
4.3.3 平开高走盘	77	5.3.4 分红派息	97
4.3.4 低开低走盘	77	5.3.5 公司订立重大合同	99
4.3.5 高开低走盘	77	5.3.6 对外投资	99
4.4 分时买进信号	78	5.4 了解股市最新信息	100
4.4.1 均线支撑	78	5.4.1 查看股票信息网站	100
4.4.2 向上突破平台	79	5.4.2 浏览财经报刊	102
4.4.3 V型反转	79	5.4.3 关注官方权威信息	103
4.4.4 W底	79	5.4.4 了解不同行业信息	104
4.4.5 三平底	80	第6章 K线分析与运用	108
4.4.6 三步高	80	6.1 K线图的基本知识	109
4.4.7 对称涨跌	81	6.1.1 认识K线	109
4.4.8 在涨停板打开	82	6.1.2 K线的组成与分类	109
4.5 分时卖出信号	82	6.1.3 单根K线的线形分析	110
4.5.1 均线挡道	82	6.2 上涨线势形态	114
4.5.2 跌破平台	83	6.2.1 早晨之星	114
4.5.3 M顶	83	6.2.2 多方炮（两阳夹一阴）	114
4.5.4 一顶比一顶低	84	6.2.3 并排阳线	114
4.5.5 对称涨跌	84	6.2.4 下降阴线	114
4.5.6 跌破前低	85	6.2.5 东方红太阳	115
4.5.7 开盘急涨	85	6.2.6 上升三法	115
4.5.8 收盘线阻挡	86	6.2.7 双阳夹双阴	115
第5章 基本面分析	88	6.2.8 上跳空缺口	116
5.1 行业分析	89	6.2.9 上涨红三兵	116

6.2.10 平底	116	7.2.4 如何看待盘中天量	136
6.3 下跌K线形态	117	7.2.5 如何看待尾盘放量	136
6.3.1 阴后双阴	117	7.3 通过缩量细节看股价走势	137
6.3.2 乌云笼罩	117	7.3.1 如何看待缩量上涨	137
6.3.3 双飞乌鸦	117	7.3.2 如何看待底部无量涨停	137
6.3.4 下降三法	118	7.3.3 如何通过地量看股价走势	138
6.3.5 黄昏之星	118	7.4 成交量的陷阱	139
6.3.6 同位大阴线	118	7.4.1 久盘后突然放量突破	139
6.3.7 两阴夹一阳	119	7.4.2 中报或年报公告前, 个股 成交量突然放大	140
6.4 盘整K线形态	119	7.4.3 逆市放量上涨	140
6.4.1 三角形	120	7.4.4 借利空大幅杀跌	141
6.4.2 旗形	121	7.4.5 高送配除权后的填权	142
6.4.3 楔形	121	第8章 盘中均线实战	143
6.4.4 矩形	122	8.1 认识均线	144
6.5 反转K线形态	123	8.1.1 均线的计算	144
6.5.1 V型反转	123	8.1.2 单根移动平均线	144
6.5.2 孕线	123	8.1.3 专项均线组合	145
6.5.3 好友反攻	123	8.1.4 混合均线组合	145
6.5.4 反弹阳线	124	8.1.5 均线的特性	146
6.5.5 乌云盖顶	124	8.2 均线买入信号	147
6.5.6 五阴带一大阴线	124	8.2.1 多头排列	147
6.5.7 看涨吞没	125	8.2.2 黄金交叉	148
6.5.8 三川破晓	125	8.2.3 银山谷	148
6.5.9 刺透	125	8.2.4 金山谷	148
6.5.10 低档位五阳线	126	8.2.5 首次黏合向上发散形	149
6.5.11 圆弧底	126	8.2.6 再次黏合向上发散形	150
6.5.12 启明星	127	8.2.7 首次交叉向上发散形	150
第7章 量价分析	128	8.2.8 再次交叉向上发散	150
7.1 量价关系的分析	129	8.2.9 上山爬坡形	151
7.1.1 如何看待股价	129	8.2.10 逐浪上升形	151
7.1.2 如何看待成交量	130	8.2.11 加速下跌形	151
7.1.3 量价配合买入信号	131	8.2.12 烘云托月形	152
7.1.4 量价配合卖出信号	132	8.2.13 蛟龙出海	152
7.2 通过放量细节看股价走势	133	8.3 均线卖出信号	153
7.2.1 如何看待开盘放量	133	8.3.1 空头排列	153
7.2.2 如何看待底部放量	134	8.3.2 死亡交叉	153
7.2.3 如何分析盘中巨量	135		

8.3.3 死亡谷	154	9.2.2 KDJ指标的卖出时机	169
8.3.4 首次黏合向下发散形	154	9.3 平滑异同移动平均线MACD	170
8.3.5 再次黏合向下发散形	154	9.3.1 设计原理和计算方法	171
8.3.6 首次交叉后向下发散	155	9.3.2 应用法则	171
8.3.7 再次交叉后向下发散	155	9.4 MACD实战运用	172
8.3.8 下山滑坡形	155	9.4.1 买入形态	173
8.3.9 逐浪下跌形	155	9.4.2 卖出形态	177
8.3.10 加速上涨形	156	9.5 相对强弱指标RSI	178
8.3.11 乌云密布形	156	9.5.1 设计原理和计算方法	178
8.3.12 断头铡刀	156	9.5.2 应用法则	179
8.4 单根均线的运用	157	9.6 RSI实战运用	180
8.4.1 20日均线的用法	157	9.6.1 RSI指标的买入信号	180
8.4.2 30日均线的用法	157	9.6.2 卖出信号	181
8.4.3 60日均线的重要作用	158	9.7 顺势指标CCI	183
8.4.4 120日均线	158	9.7.1 设计原理和计算方法	183
8.4.5 250日均线	158	9.7.2 应用法则	183
8.5 移动平均线的买入时机	158	9.8 CCI实战应用	184
8.5.1 5日、10日均线组合	158	9.8.1 CCI指标的买入信号	184
8.5.2 10日、20日均线组合	158	9.8.2 CCI指标的卖出信号	185
8.5.3 10日、30日、60日均线组合	159	9.9 布林线指标BOLL	185
8.5.4 5日、10日、30日、60日均线组合	160	9.9.1 设计原理和计算方法	186
8.6 移动平均线的卖出时机	160	9.9.2 应用法则	186
8.6.1 5日、10日均线组合	160	9.10 BOLL实战运用	188
8.6.2 10日、20日均线组合	161	9.10.1 BOLL指标的买入信号	188
8.6.3 10日、30日均线组合	161	9.10.2 BOLL指标的卖出信号	189
8.6.4 10日、30日、60日均线组合	162	第10章 捕捉庄家的踪影	191
8.6.5 5日、10日、30日、60日均线组合	162	10.1 了解庄家	192
8.7 结合均线、股价、成交量研判趋势	162	10.1.1 庄家的概述	192
8.8 结合均线和K线研判趋势	163	10.1.2 庄家分类	193
8.8.1 结合均线和K线买入方法	163	10.1.3 庄家坐庄的步骤	194
8.8.2 结合均线和K线卖出方法	164	10.2 辨识庄家	195
第9章 技术指标的使用	165	10.2.1 从盘口发现庄家	196
9.1 随机摆动指标KDJ	166	10.2.2 了解庄家建仓的手法	196
9.1.1 设计原理和计算方法	166	10.2.3 洞悉庄家出货的动作	198
9.1.2 应用原则	167	10.2.4 识破庄家的骗术	202
9.2 KDJ实战运用	168	10.3 跟在庄家建仓后	203
9.2.1 KDJ指标的买入时机	168	10.3.1 走出独立行情的股票	203

10.3.2 走势震荡而成交易萎缩的股票	203	第12章 炒股实战	224
10.3.3 该跌不跌的股票	203	12.1 短线实战技法	225
10.3.4 突破盘整区	203	12.1.1 短线选股原则	225
10.3.5 窄幅横盘、红肥绿瘦等K线形态	204	12.1.2 短线选股实战	226
10.4 跟在庄家洗盘时	206	12.2 中线实战技法	229
10.4.1 下降通道扭转	206	12.2.1 中线选股原则	229
10.4.2 横向整理	206	12.2.2 中线选股实战	230
10.4.3 “乌云”散去大阳升	207	12.3 长线实战技法	233
10.4.4 跨越双头	207	12.3.1 长线选股原则	233
10.4.5 回抽确认	208	12.3.2 长线选股实战	234
10.5 跟在庄家拉升时	208	第13章 新股民最常见的错误与应对方案	238
10.5.1 均线多头排列	208	13.1 股民常见错误	239
10.5.2 价量配合良好	208	13.1.1 偏信消息面	239
10.5.3 突破箱体	209	13.1.2 贪婪和恐惧	239
10.5.4 连收大阳线	209	13.1.3 技术至上	239
第11章 股票衍生交易品种	210	13.1.4 持股品种过多	240
11.1 基金投资指南	211	13.1.5 喜欢满仓操作	240
11.1.1 基金的概念与种类	211	13.1.6 赌徒的心理	240
11.1.2 基金的购买方式	212	13.2 应对方案	240
11.1.3 如何选择基金公司	213	13.2.1 保持良好的心态	240
11.1.4 基金投资技巧	214	13.2.2 减少投机的心理	240
11.2 权证投资知识	215	13.2.3 理智投资	241
11.2.1 权证与股票	215	13.2.4 设置目标位与止损点	241
11.2.2 权证的基本要素及分类	215	13.2.5 适当地逆向操作	241
11.2.3 如何投资权证	217	13.2.6 适度跟进庄家	241
11.3 可转换公司债券	218	13.2.7 谨慎判断市场信息	242
11.3.1 什么是可转换公司债券	218	13.2.8 要果断地进行取舍	242
11.3.2 可转换公司债券的投资价值	218	13.2.9 提高承受风险的能力	242
11.3.3 可转换公司债券的转股方法	218	13.2.10 要有足够的耐心	242
11.4 股指期货	219	13.2.11 经常反省自己的错误，总结经验	243
11.4.1 股指期货概述	219	附录A 大智慧快捷键清单	244
11.4.2 股指期货合约	220	附录B 股票代码常识	251
11.4.3 股指期货交易的基本制度	220		
11.4.4 股指期货的套利交易	222		
11.4.5 股指期货的套期保值	222		

投资选择，全书的最后还为新股民列举了最常见的问题和解决方法。

本书是一本帮助投资者实现由入门到精通、由陌生到熟悉的实盘操作指导用书，既适合对股票投资较为陌生的新手阅读，也适合有一定经验但分析预测能力不强的投资者阅读。

本书特点

- 适合新手：以由浅入深、由入门到精通的线索来组织全书，后面的内容都是以前面的内容为基础展开的，这种组织方法非常适合初入股票市场的投资者。
- 实用性强：本书包括很多实用性的知识，例如，指导投资者如何看盘，如何进行股票的基本面分析，如何根据K线图、技术指标和移动平均线等寻找个股的买卖点等，这些内容并非是空洞的理论，而是操作性极强的实用知识。
- 通俗易懂：本书的内容结合了大量的实例解析，力图使读者可以快速理解一种理论、一种方法。
- 授予方法：本书既详细讲解了基本面分析之道，又详细讲解了技术面分析之道，特别是对于技术面分析方法，本书从经典理论、K线形态、量价关系、技术指标等多个角度展开，力图使读者掌握分析之道。
- 语言平实：本书用语简练，让每一个读者都能明白每句话的含义。

读者对象

- 新入市的股票投资者
- 有一定股市经验的投资者
- 电脑炒股培训班的学员

本书作者

本书由杨平主笔编写，其他参与编写和资料整理的人员有高会东、王建超、邓薇、黄丽莉、吝晓宁、汪洋、白广元、蔡念光、陈辉、冯彬、刘长江、刘明、沙金、张士强、张洪福、多召英、贾旭、李宽、江宽、陈科、方成林、班晓娟、方中纯、刘兰军、郑雪峰。

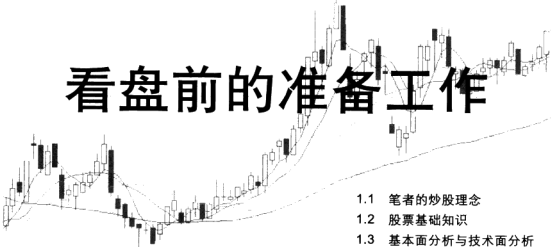
由于股票市场本身的变化非常大，并且牵涉的相关知识也非常多，尽管编者竭尽全力，但百密一疏，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者朋友批评指正，并多多提出宝贵意见。

编 者

2011年3月

第 1 章

看盘前的准备工作

- 
- 1.1 笔者的炒股理念
 - 1.2 股票基础知识
 - 1.3 基本面分析与技术面分析
 - 1.4 常用看盘软件的使用
 - 1.5 使用大智慧体验看盘



股市瞬息万变，捉摸不定，就像是惊涛骇浪的大海，而大盘则是航海时的指南针。学会看盘，才能在茫茫股海之中乘风破浪，找到前行的方向。作为股市新手，在学习看盘之前，首先要了解股票的基础知识、股票的分析方法以及常用看盘软件的使用方法，只有掌握了这些基础知识，才能轻松地理解后面介绍的看盘方法和技巧。

1.1 笔者的炒股理念

要想成为股市里的一名出色炒手，理念第一，炒股技巧第二，而且炒股理念的树立尤为重要。如果你正在炒股，或者准备炒股，笔者想首先问几个问题：“你有自己的炒股理念吗？你炒股是投资还是投机？是做短线还是做中长线？是以波浪理论炒股还是以K线理论炒股？是听消息炒股还是根据基本面炒股？”如果你连这些最基本的炒股理念或者思想准备都没有就贸然进入股市，其投资结果十有八九是不会理想的。

在股票投资中，投资者的投资理念直接决定其投资行为方式，对投资成败自然产生重大影响。下面简单介绍一下笔者的炒股理念。理念有很多，其中最核心的一条就是买股票必须要配合大趋势。当大盘KDJ向上时，买进股票；当大盘KDJ在高位往下走时，坚决清仓，耐心等待时机。这看似是一个非常简单的理念，但是，真正能完全按照这一思路去操作股票的投资者却是微乎其微的。一般来讲，处于股市中的朋友，都会受到各种各样外在因素的影响，例如，本来是空仓等待时机，突然传来一个非常好的消息，某只股票将会大涨，再加上该股的线看起来也特别漂亮，此时，往往禁不住诱惑，就会买进该股，其结果常常就是中了庄家的阴谋。因此，在股市中一定要有自己的炒股理念，条件不成熟时，宁可错过机会，绝不错抓机会，长期坚持下去，一定会有丰厚的回报。

笔者挑选股票的时候也有一个基本的理念，其实和众多普通散户的做法一样，就是通过对股票的打分来设定自选股，对目标股票进行价值打分对比，如果满分是100分，通常基本面占50分，技术面占40分，消息占10分，最后再根据综合分来决定选择哪只股票。进入自选股的股票，观察一段时间后，再根据大盘趋势和其他的一些分析才开始买进，一般来讲，打分出来的股票都有中长期的投资机会。

通常，炒股的技术派会非常相信技术指标。在笔者看来，技术指标不能百分之百相信，必须掌握其规律，结合自己的炒股经验，顺势利导，形成一套行之有效的应用法则，将这些技术指标为己所用。中国有句老话叫做“知己知彼，百战不殆”，炒股也是如此。在进行技术分析之前，首先要明白，当今股市中大多数投资者都是使用什么样的技术指标做指导，而且大批的操盘手、庄家整天都在研究这些技术指标，进行骗线，诱惑散户进入。此时，如果要想通过技术指标盈利，必须要考虑到这些因素，考虑到骗线的存在，在此基础上，通过探索形成自己独特的判断，才能成为最终的胜利者。

1.2 股票基础知识

股票投资具有很强的政策性、规范性和技术性，是一项高收益、高风险的投资行为，其盈亏赚赔有一定的偶然性。投资者对股票、股市及其投资特点有一个基本的了解和认识，才能有的放矢，精准地进行投资，与财富结伴前行。

1.2.1 股票的概念

股票是一种有价证券，是股份公司在筹集资本时向出资人发行的、用以证明出资人股本身份和权利的凭证，它可以用来进行买卖和抵押，是资金市场主要的信用工具之一。持有人（股东）根据所持有的股份数额享有权益和承担义务。

股票与其他投资工具相比，具有以下特征：

1. 永不偿还性

股票具有永不偿还性，也就是说，股份公司不会对股票的持有者偿还其本金。投资者一旦购入股票，就没有办法再向股份公司要求退股，股东的投入资金只能通过股票的转让来收回，将股票所代表的股东身份及其各种权益转让给第三者，然后将自己的投资收回。股票的转让只意味着公司股东的改变，并不减少公司资本。

2. 参与性

根据《公司法》的规定，股票的持有者就是股份有限公司的股东，其有权出席股东大会、参加公司董事机构的选举及公司的经营决策。股东参与公司决策的权利大小，要看其持有的股份的多少，股份越多，其参与决策的权利越大，当股东持有的股票数量达到左右决策结果所需要的数量时，就能掌握公司的决策控制权。

3. 收益性

股东可凭其所持股票向公司领取股息、参与分红，并且可以在特定条件下对公司的资产进行索偿。股东收取股息或红利的大小，主要取决于持股的公司盈利水平和盈利分配政策。

4. 风险性

股票投资和其他投资一样具有风险。投资者是否能获得利益，首先取决于企业的盈利情况，盈利比较大就能够多分，盈利比较小就会少分。其次取决于股票自身的价格，它不仅受到企业经营状况的影响，还受到经济、政治、社会等多种因素的影响，处于不断变化当中。

5. 流通性

股票的投资者可以通过在股票交易市场将股票卖出、转让、继承等途径进行买卖，使股票成为具有很强流通性的流动资产。流通股票的数量越多，成交量越大，价格对成交量的变化反应就越不敏感，股票的流通性就越好，反之就越差。

1.2.2 股票的价值

股票是一种虚拟资本，它可以作为一种特殊的商品进入市场流通和转让。股票的价值，就是用货币的形式来表示股票作为获利手段的自身价值。在股票的价值中，有面值、净值、清算价值、市场价值和内在价值五种。

1. 股票的面值

股票的面值是股份公司在发行的股票票面上标明的票面金额，以元/股为单位，主要用来表明股票持有人在股份公司的投资所占的比例，作为确认股东权利的根据。在首次发行股票时，股票的面值只作为发行定价的一个依据，一般来讲，股票的发行价都会高于面值。一旦股票进入二级市场流通后，股票的价格就会与其面值相分离，彼此之间没有直接的联系，此时，投资者将它炒多高，它就会有多高。例如，沪市中有些股票的价格高达100多元，但其面值仅为1元。

2. 股票的净值

股票的净值是指用会计的方法计算出来的每股股票所包含的资产净值，其计算方法是用公



公司的净资产（包括注册资金、各种公积金、累积盈余等，不包括债务）除以总股本。由于股票的净值是财会计算结果，其数字的准确程度较高，可信度较强，所以它是投资者评估和分析上市公司经营实力的重要依据之一。

3. 股票的清算价值

股票的清算价值，是指股份公司破产或倒闭之后，对该公司的资产进行清算时股票所代表的实际价值。从理论上讲，股票的清算价值应该和其账面价值是一致的，但实际上，企业在破产清算时，财产价值是以实际的销售价格来计算的，而在进行财产处置时，其售价往往会低于实际价值，所以股票的清算值就与股票的净值不太一致，通常情况下，都会小于股票的净值。股票的清算价值只是在股份公司因破产或因其他原因丧失法人资格而进行清算时才被作为确定股票价格的根据，在股票发行和流通过程中没有太大的意义。

4. 股票的市场价值

股票的市场价值又称为股票的市值，是指股票的交易双方在交易过程中达成的成交价。股票的市值是股票市场行情最直接的反应，会随着市场行情的不断变化而变化，可能高于发行价，也可能低于发行价。股票的市场价值是投资者买卖股票的依据，它与股票的价格紧密相连，股票价格是股票市场价值的集中表现，根据市场价值的变化发生相应的波动。在股票市场中，投资者往往是根据股票市场价格的高低来分析判断和确定股票价格的，所以通常所说的股票价格也就是股票的市场价值。

5. 股票的内在价值

股票的内在价值是指股票在某一时刻的真正价值，它也是股票的投资价值。股市中股票的价格是围绕股票的内在价值上下波动的。当市场步入调整时，市场上的资金会吃紧，股票的价格通常是低于股票内在价值的；当市场处于上升期时，市场上的资金比较充裕，股票的价格一般会高于其内在价值。

1.2.3 股票的种类

由于股票包含的权益不同，股票的形式也就多种多样。股票的分类方法是多种多样的，可根据股东权利、票面形态、投资主体、上市地点、公司业绩等分为多种类型。

1. 按照股东的权利可分为普通股、优先股和后配股

(1) 普通股

普通股股票是股票中最普通、最重要的种类。股份公司最初发行的股票一般都是普通股，其发行的范围最广，发行量也最大。持有这种股票的投资者享有经营参与权、盈余分配权、认股优先权、股票自由转让权等多种权利。但是，从风险程度上来讲，普通股股票的风险最大，持有此类股票的股东获取的投资收益是非常不稳定的，它不但会随着公司的经营水平不断变化，而且收益的顺序也比较靠后。

(2) 优先股

优先股是与“普通股”对称的，是股份公司在发行分配红利和剩余财产时具有优先权的股份。其股息是事先确定好的，不因公司盈利的多少而变化，持有优先股的股东一般没有投票及表决权，而且对于优先股，公司有权在必要的时间收回。

(3) 后配股

后配股也称为发行人股或管理人股，是在利益或利息分红及剩余财产分配时处于劣势的股

票，一般是在普通股分配之后，对剩余利益进行再分配时使用。后配股股东的收益权顺序位于普通股股东之后，但其行使的股东权和普通股股东是一致的，都可以通过股东大会参与股份公司的经营决策，其股东地位要强于优先股股东。但是，后配股股票的收益极不稳定，且没有保障，一般的投资者都不愿意投资该种股票，所以通常情况下都是被无偿地赠送给公司的发起人或参与公司经营的股东管理人。

2. 按照票面的形态可分为记名股、无记名股、面值股和无面值股

(1) 记名股和无记名股

记名股最大的特点是在股票面上有股东的姓名，在公司股东名册上也有记载，转让时需要办理过户手续。无记名股在发行时，没有记载股东的姓名，任何人一旦持有就享有股东的权利，买卖时无需过户。

(2) 面值股和无面值股

面值股是指在股票面上有一定的金额，具有票面价值，虽然可以很容易确定每一股份在公司中所占的比例，但一经入市，并没有实际的意义。无面值股没有票面价值的记载，只标明每股占资本总额的比例。它的价值随着公司财产的增减而变化，总是处于变动状态。我国上市的都是面值股。

3. 按照股票持有者可分为国有股、法人股和个人股

(1) 国有股

国有股是指有权代表国家投资的部门或机构以国有资产向公司投资形成的股份，属于国有股权的范畴，包括以公司现有国有资产折算成的股份。国有股在公司股权中占有较大的比重，但目前仍不能上市流通，只能通过协议方式转让。

(2) 法人股

法人股是指具有法人资格的事业单位、社会团体和个人，向公司非上市流通股部分投资所形成的股份。目前我国上市公司的股权结构中，法人股平均占20%左右。根据法人股认购对象，可将法人股分为境内法人股、外资法人股和募集法人股。

(3) 个人股

个人股是指股份公司采用募集设立方法向社会公众所募集的股份。

4. 按照上市地点可分为A股、B股、H股、N股和S股等

(1) A股和B股

A股，即人民币普通股，是在我国境内公司发行，供境内机构、组织和个人用人民币购买的普通股票，B股，即人民币特种股票，它是以人民币标明面值，专供境外投资者在境内以外币认购和买卖的特种普通股票。

(2) H股、N股、S股等

H股，即注册地在内地、上市地在中国香港的外资股。中国香港的英文是Hong Kong，取其字首，在中国香港上市的外资股就叫做H股。依此类推，纽约的第一个英文字母是N，在纽约上市的股票就是N股，新加坡的第一个英文字母是S，在新加坡上市的股票就叫做S股。

1.2.4 股票中的基本名词

要想成为一名合格的股民，常用的股市专业术语是必须了解的。上市公司的报告、证券分析师的分析报告或电视上的股评节目都会涉及许多专业术语，掌握股市中的常用专业术语是妙

股的第一步。

1. 股票的价格指数

股票指数，即股票的价格指数，是反映整个股票市场总的价格水平变化的指标，它是由具有代表性的一组股票价格进行加权平均计算得到的。上证指数、深圳综合指数、上证180指数和沪深300指数等是我国最主要的股票价格指数，它们集中反映了股市整体价格的变动情况，是国内重要的经济指标。投资者往往把他们作为股票投资指南，下面分别进行介绍。

(1) 上证指数

上证指数，即上海证券交易所综合指数，是由上海证券交易所于1990年12月19日正式开始发布的股票指数。它以上海证券交易所挂牌上市的全部股票为样本，以上市公司的总股本为权数，能够很好地反映上海证券交易所的总体走势。而且，上海证券交易所股票指数的发布几乎是与股票行情的变化同步的，因此，它是广大投资者研判股票价格变化趋势必不可少的参考依据。

(2) 深圳综合股票指数

深圳综合股票指数是由深圳证券交易所以1991年4月3日为基期编制的股票指数。它的计算方法与上证指数基本相同，样本变成所有在深圳证券交易所挂牌上市的股票，权数仍然是上市公司的总股本。它与深圳股市的行情同步发布，是广大投资者研判股市股票价格变化趋势的重要参考依据。

(3) 上证180指数

上证180指数是由上海证券交易所于2002年7月1日起正式发布的，其是对原上证30指数进行了调整并更名而成的，以在所有A股股票中抽取的最具市场代表性的180种股票为样本。上证180指数不仅在编制方法上具有科学性，而且在成分选择的代表性上和成分的公开性上都有所突破。统计表明，上证180指数的流通市值是沪市流通市值的50%，成交金额也达到47%。上证180指数的推出，不仅有利于推出指数化投资，还引导投资者理性投资，并促进市场对“蓝筹股”的关注。

(4) 沪深300指数

沪深300指数是沪深证券交易所于2005年4月8日联合发布的。其是从上海和深圳证券市场中选取300只A股作为样本编制而成的成分股指数，覆盖了沪深市场70%左右的市值，具有比较好的市场代表性和可投资性。

2. 市盈率

市盈率又称为本益比，是股票价格除以每股盈利所得到的比率，它可以反映出在每股盈利不变的情况下，当派息率为100%并且所得股息没有进行再投资的条件下，投资者可以通过股息全部收回成本的期限，是投资者研判股票时常用的一个重要财务指标。一般情况下，一只股票的市盈率越低，投资者的回收期限就越短，投资风险相对来说也就越小，股票的投资价值就越大，反之结论则相反。但是，高市盈率的股票多为热门股，低市盈率的股票则可能是冷门股。

3. 配股

配股是股票发行的一种形式，是上市公司根据公司发展的需要，按照有关规定和相应的程序，向原股东进一步发行新股、筹集资金的行为。一般来说，企业现有股东对新发股票具有优先取舍权，公司配股时新股的认购权首先要按照原有股权比例在原股东之间分配。配股的一个显著特点就是新股的价格是按照发行公告发布时的股票市价做一定的折价处理来确定的，其所折的价格主要是为了鼓励股东出价认购。正常情况下，新股发行的价格按发行配股公告时股票

市场价格折价10%~25%。当市场环境不稳定时，确定配股价比较困难。

4. 分红

分红是上市公司对股东投资的回报，包括股息和红利两部分，其中股息是股东定期按一定的比率从上市公司分取的盈利，红利是上市公司在分派股息后按照股东持股比例进行分配的剩余利润。获取股息和红利，是股民投资股票的基本目的，也是股民的基本经济权利。分红是建立在上市公司经营盈利的基础之上的，没有利润就没有红利可分。

5. 除权除息

除权是指股份公司在给投资者发放股利时，需要除去交易中股票配股或送股的权利。一般情况下，除权都会造成股价的下跌，投资者不要根据这一点就贸然做出股价处于低位的判断，而应该复权之后根据股价的走势做出正确的判断。

除息是指股份公司对投资者以现金股利的形式发放红利。除息之前，股份公司需要事先召开股东大会确定方案、核对股东名册，以便在除息时规定某日在册股东名单为准，并公告在此日之后一段时期为停止股东过户期。除息同样会造成股价的下跌，投资者应谨慎判断。除权除息日购入该公司股票的股东则不可以享有本次分红派息或配股。

6. 牛市和熊市

牛市和熊市用来说明股市行情大好和很差两种情况。

□“牛市”也叫做多头市场，是指市场行情普遍看涨，多头力量占绝对优势，大升持续的时间较长。

□“熊市”也叫做空头市场，是指市场行情普遍看淡，空头力量占绝对优势，大跌持续的时间较长。

7. 手和成交量

□手是国际上通用的计算股票成交股数的单位。投资者买卖股票时必须是手的整数倍才能办理交易。一般以100股为一手，即购买股票时最少要购买100股。

□成交量主要是指股票交易成交的数量。通常使用成交股数和成交金额两项指标来衡量。目前沪深股市的这两项指标均能显示出来。

8. 开盘价、收盘价、最高价和最低价

□开盘价：上午9:30开盘后股票的第一笔交易成交的价格。如果开盘后30分钟内仍然没有成交价，则以前一日的收盘价作为当日的开盘价。

□收盘价：每天成交中最后一笔股票的价格。

□最高价：当日所成交的价格中的最高价位。有时最高价只有一笔，有时会出现多笔。

□最低价：当日所成交的价格中的最低价位。有时最低价只有一笔，有时也会出现多笔。

9. 涨（跌）停板

交易所规定的股价一天中最大涨（跌）幅为前一日收盘价的百分数，不能超过此限，否则自动停止交易。

10. 停盘、崩盘

□停盘：由于某种消息或企业的某个活动引起了某只股票的连续上涨或持续下跌，因此，证券交易所暂停该股的交易。需要等情况澄清或企业恢复正常后，再复牌在交易所挂牌交易。

□ 崩盘：由于某种利空原因，投资者的恐慌情况非常严重，在证券市场上出现了证券大量抛出的现象，并导致证券价格无限度的下跌，且不知到什么程度才停止，这种接连不断地大量抛出证券的现象，也称为卖盘大量涌现。

11. 升高盘和开低盘

升高盘是指股票的开盘价比前一天股票的收盘价高出许多。开低盘是指股票的开盘价比前一天股票的收盘价低出许多。

12. 盘档和整理

盘档是指投资者大多数都是采取观望态度，不积极参与股票的交易，使当日股价的变动幅度很小的情况。整理是指股价经过一段时间的大幅上涨或下跌后，开始进行小幅度的波动，逐渐进入稳定变动阶段的现象。整理通常是为下一次大的变动进行准备。

13. 跳空、填空、回档和反弹

□ 跳空：股价由于受到强烈的利多或利空消息刺激，开始大幅度向上或向下跳动。跳空通常出现在股价大变动的开始或结束前。

□ 填空：在跳空出现后，填补跳空的价位，也就是过一段时间股价将回到跳空前价位，会将没有交易的空价位补回来。

□ 回档：在股价上升的过程中，由于上涨过快而出现暂时回跌的现象。

□ 反弹：股价在下跌的行情中，受到多方有力的支撑而暂时回升的现象。反弹幅度比下跌幅度要小，反弹后又会恢复下跌趋势。

14. 多头、空头、多翻空和空翻多

□ 多头：对股票后市趋势比较看好，积极买入股票，持币待涨的投资者。

□ 空头：对股票后期走势不看好，认为股价已上涨到了最高点，很快便会下跌，或在股价下跌的过程中认为其还会继续下跌，择机卖出的投资者。

□ 多翻空：原本看好行情的多头，转变对市场走势的看法，卖出手中股票的行为。

□ 空翻多：原本是空头的投资者，转变对市场走势的看法，把卖出的股票买回的行为。

15. 买空、卖空

□ 买空：投资者预测股价将会上涨，但没有太多的资金进行投资——买入大量股票，于是先缴纳部分保证金，通过经纪人向银行融资以买进股票，待股价上涨到某一价位时再卖，以获取差额收益的一种投机行为。

□ 卖空：投资者预计股价将要下跌，便从经纪人手中借入该股票抛出，在发生实际交割前，将卖出股票如数补进，交割时，只结清差价的投机行为。若日后该股票价格果然下落时，再以更低的价格买进股票归还经纪人，从而赚取中间差价。

16. 利空、利多

□ 利空：能够导致股价下跌的因素和消息，这些因素对空头有利，因此，称为利空。

□ 利多：能够刺激股价上涨的因素和消息，这些因素对多头有利，因此，称为利多。

17. 套牢

套牢是指预期股价上涨，不料买进后，股价一路下跌；或是预期股价下跌，卖出股票后，股价却一路上涨，前者称多头套牢，后者称空头套牢。

18. 大户、中户和散户

- ❑ 大户：大额投资人，例如财团、信托公司以及其他拥有庞大资金的集团或个人。
- ❑ 中户：投资额较大的投资人。
- ❑ 散户：买卖股票数量很少的小额投资者。

19. 骗线

骗线是大户利用投资者过分迷信技术分析数据、图表的心理，故意抬拉、打压股指，从而导致技术图表形成一定的典型线型，从而引诱投资者大量买进或卖出，达到他们获取利润的目的。

20. 黑马、白马

- ❑ 黑马：在一定时间内，股价翻倍或上涨数倍的股票。
- ❑ 白马：股价形成缓慢上涨的长期上升通道，并且还有不小的上涨空间。

21. 坐轿子、抬轿子、下轿子

- ❑ 坐轿子：投资者预测到股价将要上涨，抢在其他人前面以低价先行买进，待大部分人跟进时，股价已经升高了，此时可以卖出获利。
- ❑ 抬轿子：投资者在其他人早已买进后才醒悟，也跟着买进，结果是把股价抬高让他人获利，而自己买进的股价已非低价，没有什么收益可言。
- ❑ 下轿子：坐轿子的投资者逢高获利结算。

22. 抬拉、盘整、打压和洗盘

- ❑ 抬拉：用非常方法，将股价大幅度抬起，通常大户在抬拉之后便大幅抛出以牟取暴利。
- ❑ 盘整：股价经过一段时间的快速上升或猛烈下降后，遭遇阻力或支撑而呈现出小幅涨跌变动的情形。
- ❑ 打压：用非常方法，将股价大幅度压低，通常大户在打压之后便大量买进以牟取暴利。
- ❑ 洗盘：庄家为达到炒作的目的，必须在股价上升的途中让低价买进，意志不坚定的散户抛出股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，从而有利于做庄。

23. 阻力线、支撑线

- ❑ 阻力线：股价上涨到某一价位附近，往往会有大量卖出情形，使股价停止上扬，甚至回跌的价位。
- ❑ 支撑线：股价下跌到某一价位附近，会出现大量买进情形，使股价停止下跌甚至回升的价位。

24. 突破、探底和头部

- ❑ 突破：股价经过一段盘档时间后产生的一种价格波动，以突破盘整的格局。
- ❑ 探底：股价持续跌挫至某价位时便止跌回升。
- ❑ 头部：股价上涨至某价位时，遇到阻力而下跌，并无力再次向上突破。

25. 超买、超卖

- ❑ 超买：股价持续上升到一定高度之后，买方力量逐渐减少，股价即将下跌。
- ❑ 超卖：股价持续下跌到一定低点之后，卖方力量逐渐减少，股价即将回升。

26. 挂进、挂出

- ❑ 挂进：买入股票。
- ❑ 挂出：卖出股票。



27. 对敲

对敲是股市中的庄家和大户为了制造市场假象，企图或实际严重影响股票价格或市场持仓量，蓄意串通，按照事先约定的方式或价格进行交易或互为买卖的行为。其具体的操作方法为：在多个券商处设立不同的账户，一个账户卖，另一个账户就买。通过互相对倒的方法进行股票交易，制造出虚假的供求关系，从而达到操纵股价的目的。

1.2.5 股票的收益与风险

股票的投资收益就是投资者投资股市所得到的报酬，是由收入收益和资本利得构成的。

收入收益是指股票投资者按照持股份额，在公司盈利分配中得到的股息和红利的收益。资本利得是指投资者在股票价格的变化中所得到的收益，即将股票低价买进、高价卖出所得到的差价收益。

股票投资者的收益情况是用股票的收益率来体现的，股票收益率是指投资股票所获得的收益总额与原始投资额的比率。股票的绝对收益率就是股息，相对收益就是股票收益率。

在投资者享受股票所带来的收益时，就要承受风险所带来的损失。由于股市中蕴涵了各种不确定因素，使股市充满了危机。投资风险越高，所要求的回报率也就相应越高。

股票的风险有很多方面的原因，主要包括购买力风险、利率风险、经济风险、社会政治风险、市场风险、金融风险、经营风险、流动性风险、操作性风险和投资者主观意志所造成的风险。对于风险控制的基本措施主要有三个方面：

1. 快速、准确地掌握股市信息

准确掌握股市信息是投资成功与否的关键。投资者要针对投资目的和风险控制目标，有效地收集各种信息并判断信息的准确性。利用已经掌握的信息做出正确的投资决策，避免不必要的损失。

2. 培养市场感觉，不要盲目跟风

“市场感觉”是指投资者对股市价格变动和投资收益的不确定因素的敏感程度。良好的市场感觉可以让投资者快速抓住时机，从细节之处感受到市场价格的变动趋势。只要保持冷静的头脑，不盲目跟风，积累经验并灵活运用，就能够培养良好的市场感觉。

3. 保持良好的心态，正确评价自己

股票投资是一个高收入、高风险的投资行为。有得必有失，投资者必须保持良好的心态，正确面对每次涨跌情况。对自己的资金实力、股票投资经验做出准确的分析，慎重对待每一次的投资行为，才能取得良好的收益。

1.3 基本面分析与技术面分析

每个投资者在进行股票交易之前，通常都需要对目前的大盘行情以及所要购买的股票进行一定的分析，然后才能决定此时是否可以入场，应该买入哪只股票。一般来说，对股票进行分析的方法有两大类，即基本面分析和技术面分析。基本面分析，是对宏观经济运行态势和上市公司基本情况的分析，通过这些分析，可以判断出大盘价位和股票现行股价的价位是否合理，并能够预测较长时期的趋势。技术面分析，是通过使用某些资料制成的图表来判断整个股市或个股价格的走势，主要用来预测短期内股价涨跌的趋势。因此，通过基本面分析，投资者可以了解应购买何种股票，通过技术面分析，投资者可把握具体的购买时机。

1.3.1 基本面分析

基本面是指拥有的基本情况的汇总。基本面分析是根据销售额、资产、收益、产品或服务、市场和管理等因素对企业进行分析，亦指对宏观政治、经济、军事动态的分析，以预测它们对股市的影响。

1. 宏观经济面分析

从长期来看，股票市场的走势和变化是由国家的发展水平和经济状况决定的，股票价格的波动能够从某种程度上反映出宏观经济状况的变化。通常情况下，在经济繁荣时，企业的经营状况较好，盈利就多，其股票的价格也会随之上涨。当经济不景气时，企业收入减少，利润下降，也将导致其股票价格随之下跌。但是，股票市场的走势往往具有一定的超前性，在经济繁荣前，股价已经开始攀升，在经济不景气前，股价已经开始下滑，因此股市价格也称为宏观经济的晴雨表。

2. 利率水平

利率是影响股票市场走势的一个比较敏感的因素。通常情况下，利率上升，会吸引一部分资金到银行进行储蓄，从而减少股票市场的资金量，对股价造成一定的影响。同时，由于利率上升，会造成企业经营成本的增加，利润降低，也相应地会使股票的价格有所下跌；反之，利率降低，人们出于保值增值的内在需要，可能会将更多的资金投向股市，从而刺激股票价格的上涨。同时，由于利率降低，企业经营成本降低，利润增加，也能够促使股票的价格上涨。但对于银行来说，利率上升，如果存贷息差加大，银行可以通过调整存贷比例增加贷款额，从而实现净利润增加，形成利好。

3. 通货膨胀

通货膨胀既有刺激市场的作用，又有压抑市场的效果，对股票市场走势可谓是有利有弊，但总体来看是弊大于利。在通货膨胀初期，由于货币的增加往往会刺激生产和消费，并增加企业的利润，促使股票价格的上涨。但通货膨胀到了一定程度时，将会推动利率上扬，导致企业经营成本的增加，间接会导致股价的下跌。

4. 政治因素

政治因素是指对股票市场发生直接或间接影响的政治方面的原因，如国际的政治形势、政治事件、国家之间的关系、重要的政治领导人的变换等，这些都会对股价产生巨大的、突发性的影响。这也是基本面中应该考虑的一个重要方面。

5. 企业的基本面分析

对于具体的个股而言，影响其价位高低的主要因素在于企业本身的内在素质，包括财务状况、经营情况、管理水平、技术能力、市场大小、行业特点、发展潜力等一系列因素。

在基本面分析上，最根本的是公司基本面分析，对一家公司基本面分析最重要的是财务分析。这是一门必修课，如果单单是对数据的解读，那三大报表就可以充分说明问题，但事实上并没有这么简单，上市公司都会在财务报表上要花招，这些都需要投资者自己去发现并修正过来。例如有些公司为了追求主营业务收入，会把产品或服务价格压低，这样毛利率会变得非常低，净利率有时还会出现负数。有些公司明明主营业务是亏损的，但加上营业外收入却可以有可观的净利润，报表中最有用的是公司年报，很多财务报表反映不出来的问题会在年报中有充分说明，特别要注意不太引人注意的附注，在这里可能会找到一些重要的信息。



1.3.2 技术面分析

技术面分析是以供求关系为基础对市场和股票进行的分析研究。技术面分析研究价格动向、交易量、交易趋势和形式。在股票实时交易行情结束后，由分析软件根据早已设计好的程序绘制出相应的分析图表（早期用手工绘制这些图表），对股价走势进行分析。

1. 技术面分析的原理

技术面分析完全抛开股票的内在价值，也不考虑会对股票市场产生某种影响的经济方面、政治方面等各种外部的因素。技术面分析的基本观点是：所有股票的实际供需量及其背后起引导作用的种种因素，包括股票市场上每个人对未来的希望、担心、恐惧等，都会集中反映在股票的价格和交易量上。投资者之所以要以一定的价格购买某种股票，是因为他相信有人将以更高的价格向他购买这种股票。至于股价的高低，这并不重要，重要的是有其他用户愿以更高的价格购买。精明的投资者无须去计算股票的内在价值，而只是要抢在这些用户购买之前买入股票，在这些用户卖出之前卖出股票即可。

2. 技术面分析的基本理论

(1) 道·琼斯理论

道·琼斯理论可谓技术面分析中最古老的理论，该理论认为，价格能够全面反映出所有现存信息，可供参与者（交易商、分析家、组合资产管理者、市场策略家及投资者）掌握的知识已在标价行为中被折算，甚至由不可预知事件引起的货币波动，都将被包含在整体趋势中。

根据道·琼斯理论，股票价格运动有三种不同的趋势。股票的基本趋势即股价广泛或全面性上升或下降的变动情形是其最主要的趋势，这种趋势持续的时间一般是一年或一年以上，股价升（降）的总幅度通常要超过20%。股价运动的第二种趋势是指股价的次级趋势，也称为股价的修正趋势，这种趋势通常与基本趋势的运动方向相反，并对其产生一定的牵制作用。这种趋势持续的时间从3周至数月不等，股价升（降）的总幅度通常是股价基本趋势的1/3或2/3。股价运动的第三种趋势是指股价的短期趋势，这种趋势持续的时间很短，仅仅是几天时间，股价运动的次级趋势通常是由3个或3个以上的短期趋势组成。

通常情况下，长期投资者最关心的是股价的基本趋势，也就是第一种趋势，可以对多头市场和空头市场做出较准确的判断。投机者则对股价的修正趋势，也就是第二种趋势比较感兴趣，因为他们更倾向于从中获取短期的利润。在这三种趋势中，短期趋势的重要性最小，而且容易受人为操纵，因而不便作为趋势分析的对象。

(2) 斐波纳契反抛现象

斐波纳契反抛现象是一种基于自然和人为现象所产生的数字比率的反抛现象组，主要用于判断价格与其潜在趋势间的反弹或回溯幅度大小。最重要的反抛现象等级是38.2%、50%和61.8%。

(3) 艾略特波浪理论

波浪理论是美国证券分析家拉尔夫·纳尔逊·艾略特所发明的一种价格趋势分析工具，主要用来分析股市指数、价格的走势。艾略特波浪理论认为市场走势不断重复着一种模式，每一周期由5个上升浪和3个下跌浪组成。不同规模的趋势可以分为九个大类，最长的超大循环波是横跨200年的超大型周期，而次微波则只覆盖数小时之内的走势。但无论趋势的规模如何，每一周期由8个波浪构成这一点是不变的。不管是股票还是商品价格的波动，都遵循波浪连动的规律，呈现出周期循环的特点，因此，投资者可以灵活应用这些规律性的波动，成功地预测出股票价格未来的走势，从而做出买卖股票的策略。

(4) K线理论

K线又称阴阳线、棒线、红黑线或蜡烛线,最早起源于日本德川幕府时代的米市交易,经过二百多年的不断发展,被广泛地应用在证券市场的技术面分析中,并逐渐成为技术面分析中最基本的方法之一,从而形成了现在具有完整形式和分析理论的一种技术面分析方法。

根据计算单位的不同,K线可以分为年K线、月K线、周K线、日K线和分钟K线等。K线的形成取决于开盘价、最高价、最低价、收盘价这四个数据,可以分为阳线和阴线两大类,阳线是指开盘价低于收盘价的K线,一般用红色表示;阴线是指开盘价高于收盘价的K线,一般用绿色表示;当开盘价等于收盘价时,K线称为十字星。当K线为阳线时,最高价与收盘价之间的细线部分称为上影线,最低价与开盘价之间的细线部分称为下影线,开盘价与收盘价之间的柱状称为实体。

由于K线包括了开盘价、最高价、最低价、收盘价这四个最基本的数据,从K线的形态可判断出交易时间内的多、空双方情况。从单根K线可以非常直观地反映出单日的价格强弱变化,但却不能准确地反映出价格在一段时间内的变化趋势。因此,通常利用K线连接后所形成的中长期形态对一段时间内的价格变化进行判断,K线的中长期基本形态有头肩型(头肩顶、头肩底)、双重顶(M头)、双重底(W底)、圆弧底(顶)形态等。

(5) 相反理论

相反理论的基本要点是投资者在进行买卖决定时,要全部基于群众的行为。该理论认为,不论是在股市还是期货市场,当大多数人都看好时,往往就是牛市开始到顶;而当所有人都看淡时,就可能是熊市已经见底。只要投资者和大多数的人意见相反,盈利的机会就会成倍增加。但是,相反理论并非只是简单地认为大多数人看好就要看淡,或大多数人看淡时便要看好,还需要综合考虑这些看好看淡比例的趋势,进行动态的分析。在实际的市场研究中,可以发现赚钱的人永远只是极少数人,95%以上的投资者都是输家。因此,要想成为盈利者,必须和大多数人思想相背,切不可同流。

(6) 黄金分割率理论

数学家法布兰斯在13世纪写了一本关于一些奇异数字的组合作的书。这些奇异数字的组合是1、1、2、3、5、8、13、21、34、55、89、144、233……

可以发现,这些数字中的任何一个数字都是前面两数字的总和,例如, $2=1+1$ 、 $3=2+1$ 、 $5=3+2$ 、 $8=5+3$ ……依此类推。

据说这些数字是从研究金字塔中所得出的,金字塔中的几何形状有5个面、8个边,总数为13个层面。由任何一边看去,都可以看到三个层面,而且,金字塔的长度为5、8、13寸,而高底和底面的百分比率是0.618,正好是上面所介绍的神秘数字中除前面3个数字外任何两个连续数字的比率,比如 $55/89=0.618$, $89/144=0.618$, $144/233=0.618$ ……

另外,一个金字塔五角塔的任何一边长度都等于这个五角形对角线的0.618。底部四个边的总数是36524.22寸,这个数字等于光年的一百倍!这组数字十分有趣,0.618的倒数是1.618。比如 $14/89=1.168$, $233/144=1.618$,而 0.618×1.618 就等于1。

这给人一种很神秘的感觉,这组数字就叫做神秘数字,而0.618、1.618就叫做黄金分割率。黄金分割率的最基本公式就是将1分割为0.618和0.382,它们具有以下特点:

- ☐ 数列中任意一个数字都是由前面两个数字的和构成。
- ☐ 前一个数字与后一个数字的比例都趋近于0.618。



□ 后一数字与前一数字之比例趋近于1.618。

□ 0.618与1.618互为倒数，其乘积约等于1。

□ 任一数字如与后两数字相比，其值趋近于2.618；如与前两数字相比，其值则趋近于0.382。

而且，上述神秘数字组合除了能反映黄金分割的两个基本比值0.618和0.382以外，尚存在下列两组神秘比值。即

□ 0.191、0.382、0.5、0.618、0.809

□ 1、1.382、1.5、1.618、2、2.382、2.618

在股价预测中，根据这两组黄金比对应两种黄金分割分析方法。

第一种方法：通过股价近期走势中重要的高点或低点来计算测量未来走势的基础，当股价上升时，以低位股价作为基数，当跌幅达到某一黄金比时较容易得到强有力的支撑。当行情接近尾声时，其涨跌幅达到某一重要黄金比时，则很有可能发生转折的行情。

第二种方法：当行情发生转势之后，无论是哪种反转情况，都是以近期走势中重要的高点和低点之间的涨额作为计量的基数，将原涨跌幅按0.191、0.382、0.5、0.618、0.809分割为五个黄金点。股价在反转后的走势会很容易地在这些黄金点上遇到暂时的阻力或支撑。

例如：当下跌行情结束前，某股的最低价10元，那么，股价反转上升时，投资人可以预先计算出各种不同的反压价位，分别为 $10 \times (1 + 19.1\%) = 11.9$ 元， $10 \times (1 + 38.2\%) = 13.8$ 元， $10 \times (1 + 61.8\%) = 16.2$ 元， $10 \times (1 + 80.9\%) = 18.1$ 元， $10 \times (1 + 100\%) = 20$ 元， $10 \times (1 + 119.1\%) = 21.9$ 元，然后，再依照实际股价变动情形做斟酌。

反之，上升行情结束前，某股最高价为30元，那么，股价反转下跌时，投资人也可以计算出各种不同的持价位，分别是 $30 \times (1 - 19.1\%) = 24.3$ 元， $30 \times (1 - 38.2\%) = 18.5$ 元， $30 \times (1 - 61.8\%) = 11.5$ 元， $30 \times (1 - 80.9\%) = 5.7$ 元。然后，依照实际变动情形做斟酌。

黄金分割率的神秘数字没有理论作为依据，所以有人批评其是迷信，是巧合。但是，在股票投资中，黄金分割率为艾略特所创的波浪理论所引用，广泛被投资者采用。

(7) 随机漫步理论

随机漫步理论认为，股票市场中有许多精明的投资者，每一个投资者都懂得分析，而且信息全部都是公开的。既然如此，股票现在的价格就已经反映了供求关系。所谓内在价值的衡量方法，就是由每只股票资产值、市盈率、派息率等基本因素来决定。这些因素亦非什么秘密，每个人都可以找到这些资料。如果一只股票资产值为6元，就不会在市场上变到60元或者1元，市场不会有人出60元买入这只股票或以1元卖出。现在的股票价格已经代表了千万个明智的投资者的观点，并构成了一个合理价位。股票价格会围绕着内在价值而上下波动，这些波动是随意的，并且没有任何轨迹可寻。随机进行选择也照样可以选出战胜市场的投资组合。

3. 技术面分析的内容

(1) 发现趋势

对于投资者来讲，趋势是最好的朋友。找到主导趋势可以帮助你统观市场全局导向，特别是当短期的市场波动搅乱市场全局时。每周和每月的图表分析最适合用于识别较长期的趋势。一旦发现整体趋势，投资者就可以在涨势中买跌，并且在跌势中卖涨。

(2) 支撑和阻力

支撑和阻力位是图表中经受持续向上或向下压力的点。支撑位通常是所有图表模式（每小

时、每周或者每年)中的最低点,而阻力位是图表中的最高点(峰点)。当这些点显示出再现已有的趋势时,它们即被识别为支撑和阻力。买入/卖出的最佳时机就是在不易被打破的支撑/阻力位附近。一旦支撑/阻力位被打破,它们就会趋向于成为反向障碍。因此,在涨势市场中,被打破的阻力位可能成为对向上趋势的支撑;然而在跌势市场中,一旦支撑位被打破,它就会转变成阻力。

(3) 趋势线和通道

趋势线在识别市场趋势方向方面是一个简单而实用的工具。根据趋势的定义,投资者可以画出趋势线来对走势情况进行衡量。对于上涨趋势,可以连接底点,使得大部分底点尽可能处于同一条直线上;而对于下降趋势,可以连接其顶点,使得大部分顶点尽可能处于同一条直线上;对于横盘趋势,可以将顶点和底点分别以直线连接,形成振荡区间。那么当价格运动突破了相应的趋势线后,就可以认为,趋势可能正在反转。

通道被定义为与相应向下趋势线平行的向上趋势线。两条线可表示价格向上、向下或者水平的走廊。支持趋势线连接点的通道的常见属性应位于其反向线条的两连接点之间。

(4) 移动平均线

移动平均线是将某一时间段内股指或股价的平均值画在坐标图上而连成的曲线。通过移动平均线可以研判出股价未来的运动趋势。常用的移动平均线有5天、10天、30天、60天、120天和240天的指标。其中,5天和10天的短期移动平均线,是短线炒作的参照指标,称做日均线指标;30天和60天的是中期均线指标,称做季均线指标;120天、240天的是长期均线指标,称做年均线指标。

移动平均线运行一段时间后,会出现波峰和波谷,这就是转点。移动平均线的转点非常重要,它通常预示着趋势的转变。当一种移动平均线向上运行,无法再创新高,并显示波峰状,即是股价无力创新高并可能转变趋势下行的征兆,这种转点通常又称为卖点。在下跌过程中,移动平均线向下运行,均线转平并调头时,波谷就出现了,就是通常所说的买点。投资者应密切关注移动平均线,及时发现买卖点。当均线在底部出现双底或三重底形态时,往往就是最佳买入时机。而当均线在顶部出现双顶形态或三重顶形态,通常就是最佳卖出时机。

移动平均线也可以通过组合多种不同时间跨度的平均线加以使用。无论使用5天和10天的移动平均线,还是30天和60天的移动平均线,买入信号通常都是较短期平均线向上穿过较长长期平均线时发出,卖出信号会在较短期平均线向下穿过较长周期平均线时发出。以5日移动平均线和10日移动平均线为例,低位5日移动平均线上穿10日移动平均线产生的交叉点,称为黄金交叉,这通常就是较好的买入点。而5日移动平均线在高位从上向下穿10日移动平均线,所得到的交叉点称为死亡交叉。死亡交叉出现时,通常是明确的离场信号。但是,由于庄家有时会进行骗线,并不是所有的黄金交叉和死亡交叉都是进货点和出货点,投资者应根据其他技术指标综合分析。

4. 技术面分析的操作原则

技术面分析主要有图表解析与技术指标两大类。事实上早期的技术面分析只是单纯的图表解析,也就是透过市场行为所构成的图表形态,来推测未来的股价变动趋势。但这种方法在实际运用上易受个人主观意识影响,而有不同的判断。因此,为减少图表判断的主观性,市场逐渐发展一些可运用数据计算的方式,来辅助个人对图形形态的知觉与辨认,使分析更具客观性。在从事技术面分析时,应遵循以下基本操作原则:



（1）股价整体走势有明显的趋势

虽然股价的涨跌很难判断，总是给人一种扑朔迷离的感觉，但是，在整个长期的趋势上，仍是有非常明显的踪迹的。而且，一旦某只股票呈现上涨或下跌趋势后，将很难制止或转变，一般会在短期内产生较大的转弯，但是，当重大利空或利多消息出现时例外。

（2）可以从技术指标推断未来的股价趋势

从技术指标中，可以分析推断出未来的大盘趋势和个股的股价趋势。另外，通过股票分析软件提供的画线工具，可在K线图上明确画出行情可能发展的趋势。

（3）1/3或2/3幅度的波动对整个趋势的影响不会太大

不管是上升还是下跌趋势，都经常会遭到反方向力量的阻挡，但是在1/3或2/3幅度的波动对整个趋势的影响不会太大，只要不超过2/3的幅度，仍认为整个趋势属于原来的上升或下降行情中。例如，某只个股在一段上涨幅度为12元的行情中，回档4元甚至8元时，仍不应视为上涨趋势已经反转，只有超过8元以上的波动才需要引起足够的重视。

（4）股价趋势产生关键性变化之前，必然有可供辨别的形态出现

依据道·琼斯理论的推断，当股价趋势将要发生关键性的变化之前，将会出现明显的形态。例如，头肩顶出现时，行情可能反转；圆弧底形成时，走势将会向上突破。

（5）在趋势产生变化的关键时刻，成交量必定含有特定意义

股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。投资者可通过分析此关系判断形势，买卖股票。一旦股价在成交量的配合下掉头向上，表明底部已经形成；反之，当股价经过一段较大的上涨后，投资者纷纷抛出股票，成交量随之萎缩，表明顶部已经形成。

（6）很多个股有明显的支撑位和阻力位

在很多股票的日线图或周线图，可发现明显的支撑位和阻力位，这两种位置可用来确认趋势将持续发展还是发生反转。如果股价向上突破阻力位，该股可能会继续上扬，一旦向下突破支撑位，则该股可能会继续下跌。

1.4 常用看盘软件的使用

投资者要进行股票技术面分析，首先要选择合适的看盘软件，看盘软件的准确名称是证券决策分析系统，它在普通行情软件的基本功能上增加了一些特定的功能，如一些分析大盘的指标、公式、新闻资讯、预警系统、选股系统、盘后分析、信息实时发布系统、研究报告和赢富数据等。其实质是通过对市场信息数据的统计，按照一定的分析模型来给出数（报表）、形（指标图形）、文（资讯链接），投资者则依照一定的分析理论来对这些结论进行分析。投资者挑选一款性能稳定、信息精准的软件，结合自己的炒股经验，经过摸索之后，形成一套行之有效的应用法则，才能在股市中立于不败之地。

1.4.1 常用看盘软件的种类

随着网上炒股的兴起，看盘软件也是层出不穷，常用的网上炒股软件有“大智慧”、“同花顺”、“钱龙”、“通达信”、“海王星”、“双子星”、“分析家”等。下面对“大智慧”和“同花顺”这两款软件进行简单介绍，使用户对炒股软件进行简单的了解，以便选择适合自己的炒股软件。

1. 大智慧

大智慧（全称为“大智慧证券信息平台”）是目前国内最大、最强、最专业的金融证券信

息服务的商用平台，是一个免费的，用来进行行情显示、分析并同时进行信息即时接收的超级证券信息平台，它包括了目前大部分证券投资分析工具的实用功能，将行情分析、趋势分析、技术分析、盘口分析等综合于一体，并特别融入了强大的大智慧资讯系统。通过大智慧资讯系统，可以警示即时行情、标识信息地雷、描述股票生命历程、综合名家点股等，为证券市场的投资者提供了全方位的信息分析手段。大智慧软件的工作界面如图1-1所示。

序号	代码	名称	最新	涨跌	涨幅	总手	换手	昨收	今开	最高	最低	成交价	委买价	委卖价
1	600000	浦发银行	14.34	-0.15	-1.06%	549568	24	14.15	14.20	14.58	14.28	14.33	14.34	
2	600004	白云机场	9.95	0.03	0.30%	81462	55	10.06	10.06	10.14	9.98	9.91	10.00	
3	600005	武钢股份	4.22	0.01	0.23%	243128	63	4.23	4.25	4.80	4.21	4.21	4.22	
4	600006	东风汽车	5.80	-0.17	-2.93%	164047	27	5.90	5.80	5.97	5.63	5.67	5.68	
5	600007	中国国贸	11.10	-0.09	-0.80%	11265	11.19	11.23	11.29	11.83	11.10	11.12		
6	600008	首创股份	6.03	-0.04	-0.66%	79071	290.71	6.07	6.05	6.12	6.01	6.03	6.04	
7	600009	上海机场	13.80	-0.12	-0.91%	121447	110	13.12	13.12	13.26	12.96	13.00	13.01	
8	600010	包钢股份	3.51	-0.01	-0.28%	152998	130	3.50	3.49	3.53	3.46	3.50	3.51	
9	600011	华能国际	6.27	0.11	1.78%	52675	10	6.33	6.33	6.33	6.21	6.22	6.23	
10	600012	皖能高速	5.77	-0.04	-0.70%	37540	375.40	5.73	5.78	5.83	5.75	5.76	5.77	
11	600015	华夏银行	11.80	-0.05	-0.42%	122612	30	11.87	11.87	12.00	11.85	11.87	11.88	
12	600016	民生银行	5.54	-0.07	-1.25%	952684	71	5.56	5.57	5.65	5.54	5.54	5.55	
13	600017	日照港	6.43	-0.05	-0.77%	72727	727.27	6.48	6.50	6.52	6.42	6.42	6.43	
14	600018	上海集团	4.14	-0.03	-0.72%	111933	30	4.17	4.17	4.20	4.12	4.13	4.14	
15	600019	宝钢股份	6.36	-0.02	-0.31%	138058	50	6.38	6.38	6.43	6.35	6.36	6.37	
16	600020	中原高速	3.02	-0.04	-1.30%	71982	44	3.08	3.08	3.14	3.04	3.05	3.07	
17	600021	上海电力	4.35	-0.00	-0.00%	36182	43	4.35	4.35	4.38	4.31	4.34	4.35	
18	600022	招商国际	3.80	-0.04	-1.05%	89198	154	3.84	3.84	3.98	3.80	3.80	3.81	
19	600025	中国国贸	9.89	-0.01	-0.10%	73738	97	9.96	9.96	10.05	9.90	9.90	9.90	
20	600027	华能国际	4.13	-0.01	-0.24%	136400	136.400	4.20	4.20	4.20	4.08	4.12	4.13	

图1-1 大智慧软件的工作界面

大智慧软件作为一款行情分析软件，它具有以下几个功能特点。

(1) 使用简单、方便

大智慧软件的操作界面简洁友好、使用方便，且自身不需要进行特别的维护。除了可以使用常规菜单操作外，还有着丰富的快捷键功能，便于投资者快速操作。

(2) 强大的功能

大智慧软件本身预设了上百个技术指标，且在此基础上还附加了条件选股和交易系统指标公式。如果这些不能满足投资者的需求，投资者可以编辑使用自己设计的公式指标。此外，该软件还提供了星图、散户图、龙虎开盘等高级分析功能，在证券市场独树一帜；基金平台、股权分置模型更是紧扣市场脉搏。

(3) 资讯精专

万国测评专业咨询机构支持，其制作的生命里程、信息地雷、大势研判、行业分析、名家荐股、个股研究等，在证券市场具有广泛的影响力。

(4) 系统稳定

在股市投资中，时间就是金钱，作为网络客户端软件，稳定和快速是最重要的。大智慧软件有着多年的运营经验，在程序的稳定性和数据的接收速度上都比较完善。

2. 同花顺

同花顺是一款功能非常强大的免费网上股票证券交易分析软件，是由国内证券交易方案供应商精心打造的股票证券行情资讯平台。拥有强大的分析功能、快捷的行情速度、特殊的个性化服务、稳定的投资概念组合，为投资者保驾护航。同花顺软件的工作界面如图1-2所示。



学看盘大全集（实战技巧版）

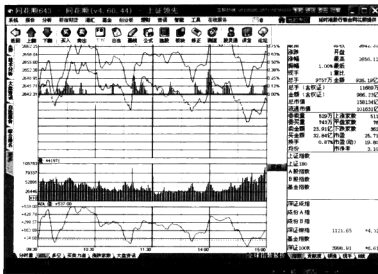


图1-2 同花顺软件的工作界面

同花顺软件的主要特点如下：

(1) 高速行情

同花顺软件采用全推送行情技术，发布行情的速度非常快。同时，可以通过盘中即时选股和技术指标、画线等进行预警，即使在进行股票切换时，行情也不会出现丝毫的延误。

(2) 专业资讯平台

同花顺软件每天为投资者提供专业的信息咨询，包括专家在线点评、热点分析，财经要闻报道、市场走势分析、专家在线讲座等。

(3) 行情分析选股

同花顺软件具有机构持股、盘中预警、评星评级、服务器选股、智能选股、星空图、超级盘口、图像叠加、财务报表分析等强大的分析功能。

(4) 智能选股

同花顺软件提供简单易用的“智能选股”功能，用户只需要选中一些筛选的条件，就可以轻松进行选股。用户还可以通过“选股平台”，利用一些选股条件和技术指标，编制出各种不同的选股条件组合，从而选择自己需要的股票。

(5) 丰富全面的报表分析

同花顺软件提供“阶段统计”、“强弱分析”、“板块分析”和“指标排行”等多种报表分析功能，可以为投资者在不同的股票、板块、指标之间进行比较时提供更丰富的项目和依据。

(6) 安全委托，闪电下单

同花顺软件支持全国2400多家营业部、89%以上的券商网上委托，其委托服务操作简单、快捷，投资者可以根据盘中价位闪电下单委托，准确地把握买卖点。

(7) 多种金融品种一应俱全

同花顺软件除了能向投资者提供股票行情和分析选股外，还提供有基金、期货、外汇等多个金融品种。

1.4.2 看盘软件的安装与启动

使用看盘软件，首先要将该软件下载到电脑中，然后进行安装使用，下面以大智慧软件为例进行具体的介绍。

1. 大智慧软件的安装

在安装大智慧软件之前，首先要从大智慧官方网站中下载其安装程序，将其保存在硬盘中，其具体的安装步骤如下：

步骤1：首先在IE地址栏中输入http://www.gw.com.cn/网址，即可登录到大智慧的官方网站首页，如图1-3所示。



图1-3 大智慧的官方网站首页

步骤2：接着单击首页上方的“新一代下载”超链接选项，即可进入“大智慧高速行情分析系统6.0”下载页面，投资者可以根据自己的网络出口类型选择下载服务器。如图1-4所示。

步骤3：这里选择下载服务器为“下载地址一”选项，即可弹出“建立新的下载任务”对话框，然后根据需要选择合适的存储路径。如图1-5所示。



图1-4 “大智慧高速行情分析系统6.0”下载页面



图1-5 “建立新的下载任务”对话框

步骤4：单击“立即下载”按钮，将弹出“迅雷”下载页面，可以看到正在下载大智慧安装程序并显示下载的进度。如图1-6所示。

步骤5：下载完毕后，用户可根据刚才下载时保存的路径，打开保存的大智慧证券信息平



新手

学看盘大全（实战技巧版）

台的安装程序文件夹，如图1-7所示。



图1-6 “迅雷”下载页面



图1-7 查看保存的安装程序

步骤6：双击安装程序，即可弹出“安装一大智慧”向导对话框，如图1-8所示。

步骤7：单击“下一步”按钮，切换到“选择目标位置”界面，在该界面中可以单击“浏览”按钮更改其安装路径，也可以直接在“路径”文本框中输入文件的安装位置，如图1-9所示。



图1-8 “安装一大智慧”向导对话框

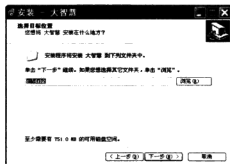


图1-9 选择目标位置

步骤8：单击“下一步”按钮，切换到“选择开始菜单文件夹”界面，在该界面中保存默认设置，如图1-10所示。

步骤9：单击“下一步”按钮，切换到“准备安装”界面，如图1-11所示。

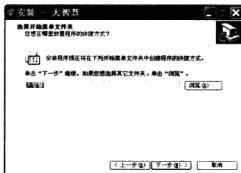


图1-10 选择开始菜单文件夹



图1-11 准备安装

步骤10：单击“安装”按钮，将开始复制安装文件，如图1-12所示。

步骤11：文件复制完成之后，单击“完成”按钮，即可完成大智慧软件的安装，如图1-13所示。



图1-12 复制安装文件

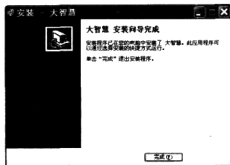


图1-13 完成大智慧软件的安装

2. 大智慧软件的启动

大智慧软件安装完成之后，桌面上将显示一个“大智慧”图标，此时，就可以使用该软件进行看盘了。在启动大智慧软件时，用户还需要进行一些选择，下面介绍其具体的操作步骤。

步骤1：双击桌面上的“大智慧”图标，将弹出如图1-14所示的提示界面，随后将弹出“选择网络运营商”对话框，根据用户使用的网络选择相应的网络运营商，这里选择中国电信（宽带、ADSL及拨号）选项，如图1-15所示。



图1-14 提示界面



图1-15 选择网络运营商

步骤2：单击“确认”按钮，将弹出如图1-16所示的“大智慧接收系统”对话框，提示用户选择最快的主站进行登录，单击“是”按钮，将弹出“优选主站”对话框，由系统测试各主站的速度，如图1-17所示。

步骤3：测试完成之后，单击“返回”按钮，将弹出登录窗口，选择“免费行情”单选按钮，系统将自动填入免费用户的账号和密码，如图1-18所示。

步骤4：单击“用户登录”按钮，即可成功登录大智慧软件，此时，将显示大智慧软件的主页，如图1-19所示。



图1-16 “大智慧接收系统”对话框

新手

学看盘大全集（实战技巧版）



图1-17 优选主站



图1-18 登录窗口



图1-19 大智慧软件主页

步骤5：默认情况下，大智慧使用的是黑色背景，这里可以将配色方案进行设置，在菜单栏中选择“查看”→“选项”命令，打开“选项”对话框，如图1-20所示。

步骤6：切换至“外观”选项卡，然后单击“配色方案”下拉列表框，从中选择“绿白”方案，如图1-21所示。



图1-20 “选项”对话框

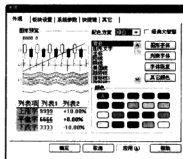


图1-21 选择“绿白”配色方案

步骤7：单击“确定”按钮，设置好配色方案之后，可以看到大智慧软件的背景色变成了白色，并且上涨用红色表示，下跌用绿色表示，如图1-22所示。

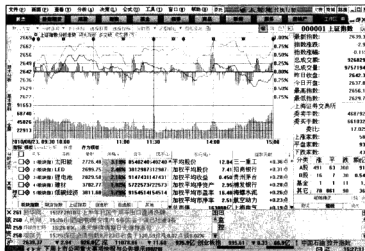


图1-22 修改配色方案后的效果

1.5 使用大智慧体验看盘

大智慧软件是进行基本面分析和技术面分析的强大证券信息平台，它能够将行情和资讯进行完美结合，并为投资者提供简单、有效的分析。下面就来通过大智慧体验一下如何使用看盘软件进行看盘。

1.5.1 基本菜单操作

大智慧的菜单操作包括开机菜单、顶部功能菜单、左侧隐藏菜单3大菜单系统，使用它们几乎可以进行所有功能的操作。读者可以根据自己的喜好选择不同的菜单进行操作，下面分别进行介绍。

1. 开机菜单

启动系统，进入大智慧开机菜单选项界面，开机菜单清楚地显示了系统各项功能，如图1-23所示。在开机菜单的界面中主要包括以下选项。

- ☐ 大盘分析：显示沪深A股、沪深B股、沪深基金、中小板块等各类指数。
- ☐ 沪市报价：显示沪市股票、基金、权证、债券等板块行情。
- ☐ 深市报价：显示深市股票、基金、权证、债券等板块行情。
- ☐ 自选报价：显示各个自选板块中个股行情。
- ☐ 创业板：显示创业板股票的行情及其相关信息。

大智慧信息港

- 1、大盘分析
- 2、沪市报价
- 3、深市报价
- 4、自选报价
- 5、创业板
- 6、智慧排行
- 7、技术分析
- 8、条件选股
- 9、恒生指数
- 10、全球指数

图1-23 大智慧的开机菜单

新手 学看盘大全集（实战技巧版）

- 智慧排行：查看涨跌幅、成交量、换手率等排行信息。
- 技术分析：调用技术指标进行分析。
- 条件选股：当用户选定条件选股条件后，大智慧软件将自动经过计算选出当前或历史上某一段时间内所有满足条件的股票，罗列在动态显示牌中供用户参考。
- 恒生指数：显示恒生指数的相关信息，如最新指数、指数涨幅等。
- 全球指数：显示全球指数的相关信息，使投资者非常方便地了解全球多家上市公司的股票价格变动情况。

2. 顶部功能菜单

功能菜单栏位于初始界面左上方，包括“文件”、“查看”、“分析”、“决策”、“公式”、“帮助”等选项，同时按下Alt键和菜单旁边的快捷键字母即可弹出下拉菜单，例如按下【Alt+F】组合键，即可弹出“文件”下拉菜单，如图1-24所示。



图1-24 “文件”下拉菜单

各个菜单项的含义如下：

- 文件：用来打开、关闭股票，保存、调入页面，查看历史回忆等操作。
- 查看：用来查看股票的信息与排名等信息。
- 分析：用来对股票进行多方位分析，如“相关性分析”、“模式匹配分析”、“预测分析”、“板块分析”、“联动分析”等。
- 决策：依托大智慧强大的行情数据信息，帮助用户选择最优的投资策略，如实时策略、板块统计、星空图等。
- 公式：用来对公式进行管理，如“公式的编写”、“公式引入与输出”、“测试公式”等。
- 工具：包含如“预警系统”、“选股系统”、“排序”、“数据管理”等实用工具。
- 窗口：大智慧软件有两类窗口，即动态显示牌窗口和图形分析窗口。动态显示牌窗口只能打开一个，进入系统自动打开，用户不能关闭，也无法再打开新的此类窗口。而图形分析窗口可以有多个，可在“窗口”菜单中进行窗口之间的切换。单击图形分析窗口右上角的“关闭”按钮，可以将其关闭。

□ 帮助：该菜单中含有“帮助主题”、“技术指标参考”、“快捷键参考”等选项。选择“帮助主题”选项可以打开系统自带的帮助文档。

□ 委托：运行用户所设置的委托程序。

3. 左侧隐藏菜单

该菜单平时是隐藏的，将鼠标光标移动到软件窗口最左侧，单击鼠标左键，可以打开该菜单，如图1-25所示。隐藏菜单功能同样十分强大，对隐藏菜单的操作几乎可以完成系统的所有功能。

隐藏菜单包含“技术指标”、“交易系统”、“条件选股”、“五彩K线”、“上海证券交易所”、“深圳证券交易所”、“中国金融期货交易所”、“一般市场”、“香港联合交易所”、“分类板块”、“自定义指数”、“系统工具”等选项。

双击隐藏菜单的某项栏目，可以打开该项目的详细选项。在隐藏菜单中双击“技术指标”选项，即可打开各种不同的指标，例如“趋向指标”、“反趋向指标”、“能量指标”等，如图1-26所示，双击“趋向指标”选项，即可打开不同的趋向指标。

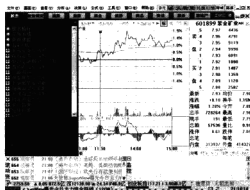


图1-25 显示隐藏菜单

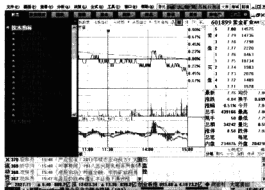


图1-26 “技术指标”选项

1.5.2 进行大盘分析

大盘分析主要是对大盘的各个指数进行分析，如沪深300指数、上证180指数等。股票指数是股票市场总体或局部动态的综合反映，一般来说，大盘涨，个股涨；大盘跌，个股跌，所以要想在股市中有所作为，首先就要了解股市大盘的行情。

1. 进入大盘分析

使用功能菜单、隐藏菜单都可以完成进入大盘分析的操作，这里以查看上证180指数为例，为大家介绍进入大盘分析的方法。

进入大盘分析的具体操作步骤如下：

步骤1：在大智慧证券分析平台首页中，单击开机菜单中的“大盘分析”选项，即可进入“上证指数”分析界面，如图1-27所示。

步骤2：从功能菜单栏中选择“文件”选项，从弹出的下拉菜单中选择“选择股票”选项，即可弹出“选择股票”对话框，如图1-28所示。

步骤3：在“分类股”标签栏里选择“上证指数”选项，其右边则会显示该选项栏的子选项。选择子选项栏的“上证180”选项，然后单击“确定”按钮，即可打开“上证180”分时走势界面，如图1-29所示。

新

学看盘大集 (实战技巧版)

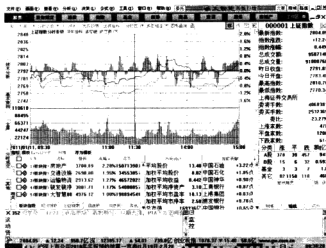


图1-27 “上证指数”分析界面



图1-28 “选择股票”对话框

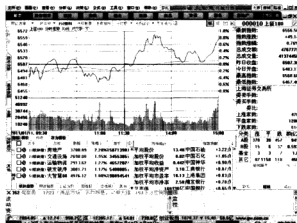


图1-29 “上证180”分时走势界面

步骤4：也可以在大智慧证券分析平台首页中，单击功能栏中的“上证A股”下三角按钮，从弹出的子菜单中选择“上证指数”选项，进入“上证指数”行情界面，如图1-30所示。

步骤5：双击“上证180”选项，即可进入“上证180”分时走势界面。

2. 大盘分时界面说明

大盘分时走势即大盘当日的动态走势，主要内容包括当日指数、成交总额、成交手数、委买/卖手数、委比、上涨/下跌股票总数、平盘股票总数等。大盘分时界面包括走势图窗口和成交量栏。图中的白线为大盘指数，黄线为均价线，下方成交量栏中的柱线表示每分钟的成交量，左边为成交量或价格的数值，在下方的窗口可以看到各个权重股的涨跌对大盘指数的贡献数值信息。如图1-31所示。

序号	代码	名称	最新	涨跌	涨幅	总手	换手	昨收	今开	最高	最低	委买	委卖
1	600000	浦发银行	13.40	+0.33	2.52%	1140628	4	13.07	13.00	13.42	13.00	13.40	1
2	600004	白云机场	8.89	+0.09	1.02%	51948	0.00	8.77	8.80	8.92	8.72	8.88	1
3	600005	文海股份	4.23	+0.05	1.19%	185728	4.34	4.17	4.41	4.32	4.30	4.38	1
4	600006	东风汽车	4.80	+0.03	0.62%	45218	45218	4.85	4.85	4.85	4.82	4.80	1
5	600007	中国国贸	3.85	+0.07	1.79%	17893	17893	3.78	3.80	3.80	3.84	3.84	1
6	600008	首创股份	6.61	+0.02	0.30%	81149	15	6.63	6.61	6.66	6.62	6.61	1
7	600009	上海机场	12.77	+0.17	1.35%	108234	106	12.60	12.57	12.87	12.52	12.76	1
8	600010	包钢股份	3.79	+0.03	0.80%	212291	157	3.76	3.77	3.79	3.78	3.78	1
9	600011	华能国际	5.45	+0.01	0.18%	91169	100	5.46	5.46	5.48	5.42	5.45	1
10	600012	航武高速	5.88	+0.01	0.17%	18299	239	5.87	5.84	5.87	5.88	5.87	1
11	600015	华夏银行	15.48	+0.15	1.00%	446268	446268	15.29	15.32	15.52	15.26	15.48	1
12	600016	民生银行	5.12	+0.04	0.77%	1088829	1088829	5.08	5.07	5.16	5.06	5.12	1
13	600017	日照港	4.12	+0.00	0.00%	151439	00	4.12	4.10	4.18	4.07	4.10	1
14	600018	上海集团	4.83	+0.24	5.37%	411413	411413	3.79	3.81	4.13	3.81	4.02	1
15	600019	宝钢股份	6.78	+0.18	2.70%	608402	608402	6.52	6.52	6.72	6.51	6.65	1
16	600020	中远发展	3.54	+0.01	0.28%	38229	38229	3.53	3.53	3.56	3.50	3.54	1
17	600021	上海电力	3.96	+0.02	0.51%	70563	70563	3.94	3.90	3.97	3.90	3.95	1
18	600022	济南钢铁	3.52	+0.02	0.58%	74986	74986	3.54	3.54	3.54	3.48	3.52	1
19	600026	中远发展	3.73	+0.21	2.71%	100389	100389	3.52	3.50	3.80	3.78	3.72	1
20	600027	华电国际	3.20	+0.03	0.92%	295585	295585	3.23	3.23	3.23	3.16	3.19	1
21	600029	中国石化	8.36	+0.16	1.93%	857585	857585	8.20	8.17	8.50	8.15	8.35	1
22	600029	南方航空	9.18	+0.15	1.63%	483484	483484	9.34	9.28	9.34	9.23	9.15	1
23	600030	中信证券	17.21	+0.14	0.81%	606119	606119	17.05	17.16	17.68	17.16	17.54	1

图1-30 “上证指数”行情界面

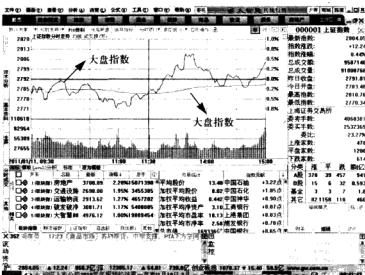


图1-31 大盘分时走势图

3. 大盘分析的主要操作

在大盘分时走势图上，直接按Enter键，即可在大盘分时界面、大盘K线图界面（见图1-32）和行情列表窗口之间切换。

此外，在大盘分时走势图中，按下键盘上的一些特定键，可以实现相应的功能。例如：

□ PageUp：查看上一个类别指数，PageDown：查看下一个类别指数。

□ I+Enter或F1：查看分时成交明细，

新手

学看盘大全集（实战技巧版）

□ 2+Enter或F2：查看分价成交明细；

□ 10+Enter或F10：查看当天的资讯信息，如图1-33所示；

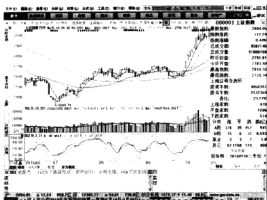


图1-32 K线图界面

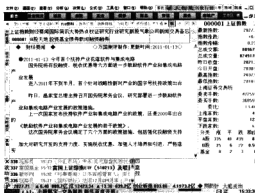


图1-33 资讯信息

1.5.3 关注行情报价

行情报价就是以列表的形式来显示各类股票的成交价、涨跌、总手、现手、最高价、最低价、买入价、卖出价和涨幅(%)等内容。股票的种类很多，为了便于投资者进行分析和比较，通常需要根据股票的种类来进行报价，例如按照证券交易所的不同可以分为上证A股、上证B股、深证A股、深证B股等。

进入行情报价表的方法非常简单，这里以“上证A股”为例进行具体的介绍：

步骤1：在大智慧证券分析平台中，单击功能栏中的“上证指数”右侧的下三角按钮，从弹出的子菜单中选择“上证A股”选项，进入“上证A股”行情界面，其中红色代表正在上涨的股票，绿色代表正在下跌的股票，如图1-34所示。

序号	代码	名称	最新	涨跌	涨幅	总手	现手	昨收	今开	最高	最低	卖1
1	600000	浦发银行	12.34	-0.15	-1.18%	554122	554122	12.49	12.49	12.55	12.33	
2	600004	白云机场	8.34	-0.03	-0.33%	56595	56595	8.37	8.35	8.45	8.31	
3	600005	武钢股份	4.41	-0.04	-0.90%	183338	183338	4.45	4.46	4.47	4.38	
4	600006	东风汽车	5.03	+0.06	1.21%	77845	77845	4.97	5.00	5.06	4.93	
5	600007	中国国贸	5.86	-0.13	-2.20%	18338	18338	5.98	5.92	6.08	5.85	
6	600008	首创股份	6.57	-0.06	-0.90%	53439	53439	6.63	6.60	6.68	6.55	
7	600009	上海机场	12.17	+0.08	0.61%	265965	265965	12.09	12.20	12.58	12.10	
8	600010	包钢股份	3.85	-0.07	-1.79%	258297	258297	3.92	3.90	3.92	3.83	
9	600011	华能国际	5.45	-0.03	-0.55%	78794	78794	5.48	5.49	5.58	5.45	
10	600012	皖通高速	5.84	-0.03	-0.51%	29955	29955	5.87	5.88	5.89	5.81	
11	600015	华夏银行	11.66	-0.09	-0.68%	400495	400495	11.74	11.80	11.85	11.63	
12	600016	民生银行	5.14	0.01	0.19%	897211	897211	5.15	5.17	5.18	5.12	
13	600017	上海集团	4.07	0.04	0.97%	128063	128063	4.11	4.11	4.12	4.05	
14	600018	上海医药	4.81	0.05	1.07%	104008	104008	4.87	4.87	4.88	4.80	
15	600019	宝钢股份	5.77	-0.05	-0.85%	511348	511348	5.83	5.87	6.00	5.73	
16	600020	中原高速	3.57	-0.08	-0.00%	26422	26422	3.57	3.57	3.58	3.55	
17	600021	上海电力	3.96	0.01	0.25%	19610	19610	3.97	3.98	3.99	3.96	
18	600022	济南钢铁	3.54	-0.05	-1.39%	67282	67282	3.59	3.58	3.59	3.53	
19	600026	安徽发展	3.88	+0.02	0.20%	106682	106682	3.78	3.83	4.00	3.77	
20	600028	中国石化	15.34	-0.15	-0.98%	11012	11012	15.49	15.49	15.50	15.33	
21	600029	中国人寿	15.33	-0.15	-0.98%	11012	11012	15.49	15.49	15.50	15.33	
22	600030	中信证券	15.32	-0.15	-0.98%	11012	11012	15.49	15.49	15.50	15.33	
23	600031	浦发银行	15.32	-0.15	-0.98%	11012	11012	15.49	15.49	15.50	15.33	
24	600032	招商银行	15.32	-0.15	-0.98%	11012	11012	15.49	15.49	15.50	15.33	
25	600033	民生银行	15.32	-0.15	-0.98%	11012	11012	15.49	15.49	15.50	15.33	
26	600034	浦发银行	15.32	-0.15	-0.98%	11012	11012	15.49	15.49	15.50	15.33	
27	600035	浦发银行	15.32	-0.15	-0.98%	11012	11012	15.49	15.49	15.50	15.33	
28	600036	浦发银行	15.32	-0.15	-0.98%	11012	11012	15.49	15.49	15.50	15.33	
29	600037	浦发银行	15.32	-0.15	-0.98%	11012	11012	15.49	15.49	15.50	15.33	
30	600038	浦发银行	15.32	-0.15	-0.98%	11012	11012	15.49	15.49	15.50	15.33	

图1-34 “上证A股”行情界面

步骤2：滑动鼠标中间的滚轮，可以上下移动整屏滚动股票列表。按键盘上的“↑”或“↓”键可以在股票之间逐条移动，而按键盘上的“←”或“→”键，则可向左或向右查看股票的栏目信息，如图1-35所示。

步骤3：在行情报价表界面中，可以单击鼠标右键，从弹出的快捷菜单中选择股票类别以及进行添加自选股票等操作，如图1-36所示。

Figure 1-35 shows a screenshot of a stock market software interface. It displays a list of stocks with columns for code, name, latest price, change, volume, and others. The interface includes various toolbars and a sidebar on the left.

图1-35 浏览操作界面

Figure 1-36 shows a screenshot of a stock market software interface. It displays a right-click context menu with options like 'Add to Watchlist', 'Remove from Watchlist', and 'Refresh'.

图1-36 右键快捷菜单

步骤4：在行情报价列表顶部，单击最新、总手、现手、涨跌幅、涨速等栏目名称后，系统会按单击的栏目从高到低对股票进行排序，再次单击栏目，则会从低到高进行排序。这里单击涨幅，如图1-37所示。

Figure 1-37 shows a screenshot of a stock market software interface. It displays a list of stocks sorted by 'Change' (涨幅). The interface includes various toolbars and a sidebar on the left.

图1-37 排序操作界面

1.5.4 进行个股浏览

浏览个股行情就是查看个股分时走势、K线图和其他个股信息。个股动态分时图主要显示个股当日的动态走势线以及这只股票的即时委托买卖情况、分时成交明细以及辅助指标曲线等。

新手

学看盘大全集(实战技巧版)

1. 进入个股行情浏览

进入个股行情的具体操作方法为：

步骤1：在大智慧证券信息平台中，直接输入股票代码或股票名称拼音首字母，将会自动弹出“键盘精灵？”窗口，如图1-38和1-39所示。



图1-38 输入股票代码



图1-39 输入股票名称拼音首字母

步骤2：当输入部分数字或字母时，系统会显示包含此部分内容的所有股票，此时可以使用鼠标或按键盘上的“↑”和“↓”方向键来选择需要的股票，最后按Enter键进入，按Esc键则退出，也可以用鼠标选择具体的股票，直接双击进入个股分时图界面。如果完全输入股票代码或拼音字母则不需要选择，按Enter键即可进入所选股票的分时图界面。

步骤3：双击某只股票即可进入该股票的K线图界面，按Enter键，可以循环切换个股分时走势、K线图、行情列表画面。

2. 个股分时走势界面说明

个股分时走势界面主要包括个股当日动态走势线、个股当日均价线、指标曲线图窗口等内容。其中，指标曲线图窗口可以显示量比、均线等指标，如图1-40所示。其中的白线为分时走

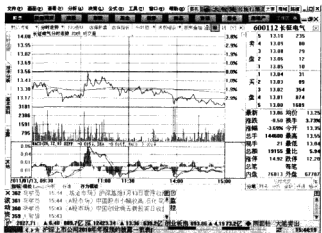


图1-40 个股分时走势界面



走势图或K线图上的一种信息提供方法。

大智慧软件使用不同的信息地雷图标代表不同的信息分类，投资者如果预先了解信息的种类，就可以根据自己的需要进行查看，非常方便和直观。大智慧信息地雷分为以下五种。

- ※：该图标表示资讯地雷，包含上市公司公告及新闻信息。
- ▼：该图标为评论地雷，包含专家点评、资讯评论等信息。
- ◆：当该图标出现分时界面时，为荐股地雷，一般包括盘中点评、专家荐股等内容；当其出现在K线走势图界面时为公开信息地雷，一般包含上市公司公布的公开信息。
- +：该地雷为上市公司的财务报告信息。
- ※：该图标表示在同一个位置有多个信息地雷。

查看信息地雷具体的操作步骤如下：

步骤1：在股票的K线图界面中，单击“查看”→“信息地雷”选项，即可弹出“信息地雷设置”对话框，股民可以设定信息地雷的显示方式，也可以在整个走势图中消除信息地雷标记，如图1-43所示。

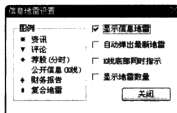


图1-43 “信息地雷设置”对话框

步骤2：在个股的分时图上，只要将鼠标光标移至相应的信息地雷上，地雷旁边则会出现相应的标题提示。把光标移动到标题提示信息上，按下Enter键或者直接双击则可以进入正文浏览，如图1-44所示。按Esc键或者再次按下Enter键返回即可。

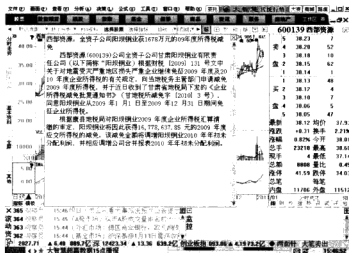


图1-44 浏览信息地雷

步骤3：若股票有复合地雷出现，将鼠标光标移动到复合地雷上，地雷旁边则会出现相应的标题提示，如图1-45所示，双击即可打开复合地雷。也可以移动鼠标光标，选择其中想要查看的地雷信息，按Esc键或者按下Enter键即可返回。

2. 实时解盘

应用大智慧的实时解盘功能可以在盘中提示由不同分析师发布的最新沪深股市动态资讯，

从而为投资者能够准确掌握大盘和个股的各类信息提供帮助。

其具体的操作方法如下：选择“查看”→“实时观察”命令，即可弹出“实时观察”窗口，单击标题即可非常方便地查看当日全部的解盘信息，每条信息前的数字，表示所包含解盘信息的数量，如图1-46所示。

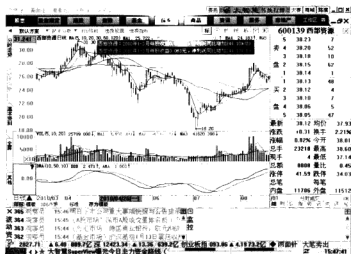


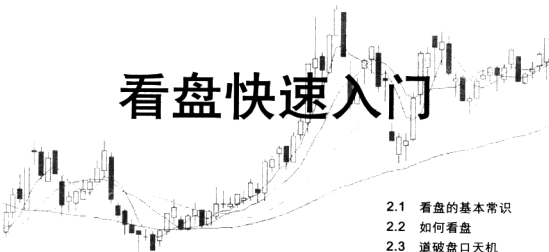
图1-45 复合地窗信息窗口



图1-46 “实时观察”窗口

第 2 章

看盘快速入门

- 
- 2.1 看盘的基本常识
 - 2.2 如何看盘
 - 2.3 道破盘口天机
 - 2.4 看盘的重要时段
 - 2.5 看盘的技巧



股市短期两三天内的走势变数很大，非常容易受到人为因素的左右。受短线大资金的影响，走势有时会暂时脱离其固有的趋势。在股市中投资，关键是要找到适合自己的方法和理论。除了在实战中进行磨砺以外，还应该学会观察一定时间内股价及其相关指数在盘面上的变化，掌握大盘以及个股的数据资料，并加以整理和归纳，总结出符合市场规律、真正有实战价值的东西，为下一步正确操作提供依据。

2.1 看盘的基本常识

对一个股票投资者而言，看盘水平的高低会直接影响其操作效果，即使是中线投资者也不能忽视看盘。通过盘中的股指及个股走势，可以研判出多空双方力量的强弱，把握股票的炒作节奏，从而实现盈利的目标。

2.1.1 什么是看盘

看盘俗称“盯盘”，是股票投资者重要的日常工作。许多证券公司营业大厅的墙上都挂有大型彩色显示屏，显示的内容主要有上一天的收盘价、开盘价、最高价、最低价、最新价、买入价、卖出价、买盘、卖盘、涨跌、买手、卖手、现手、成交量和总额等，而股民在看盘时也主要看这些内容。另外，大盘除了显示各只上市股票的行情之外，还显示整个市场行情的股价指数，也就是常说的上证指数和深成指等。

看盘主要应着眼于股指及个股的未来趋向的判断，通常从以下3个方面来思考：

- 1) 股指与个股方面选择的研判，观察股指与大部分个股运行趋向是否一致。
- 2) 盘面股指走弱或走强背后的隐性信息。
- 3) 掌握市场节奏，高抛低吸，降低持仓成本。

2.1.2 看盘时应关注的问题

了解了什么是看盘之后，还要掌握看盘时应该关注的问题，主要有以下几点。

1. 开盘时集合竞价的股价和成交额

开盘时首先要看今日大盘是高开还是低开，即与昨天的收盘价相比价格是高了还是低了。大盘高开和低开能够表示出市场的意愿，是多头占主导地位还是空头占绝大多数。成交量的大小则表示参与买卖的投资者的多少，它往往对一天之内成交的活跃程度有很大的影响。

2. 关注开盘价

在看盘中，开盘价是非常关键的。对于一只股票来讲，低开、高开和平开都是有一定含义的。一般来讲，开盘价预示这只股票一天的整体走势，高开预示整体走势会不错，平开预示没有太大风险，低开则要引起注意了。一只正处于升势的股票，在上涨了一定的幅度之后，一个低开可能就是致命的。

3. 开盘后半小时股价变动的方向

经过上一个交易日后将近20个小时的思考，投资者所做的投资决策会较为坚决并接近于理性，所以，在这半个小时中，最能反映出投资者的多空力量对比，由此可以判断出全天的大致走势。一般来说，如果股价开得太高，在半小时内可能就会回落；如果股价开得太低，在半小时内可能就会回升。这时要看成交量的大小，如果高开又不回落，而且成交量放大，那么这个股票就很可能要上涨。



4. 关注现手和总手数

现手说明股市中刚刚成交的一次成交量的大小。如果某个股票连续出现大量，表示有很多投资者在买卖该股，成交非常活跃，很有可能创出新高。而如果半天也没人买，则不大可能成为好股。总手数也叫做成交量，就是指现手的累计数。有时总手数是比股价更为重要的指标。总手数与流通股数的比称为换手率，它表明持股人中有多少人是在当天买入的。换手率高，说明该股买卖的人多，容易上涨。这样的个股，股性特别活跃，也是目前的热门题材个股。

5. 注意买盘的变化

比如某股冲高回落，买1有300手（即30000股）接盘，瞬间变成了220手，减少了80手，随后又变为290手，增加70手，接着又减少，又增加等。但在经过了若干次的变动以后这一价位上的接盘数量与原来的差不多。在几十秒钟的时间里几乎有相同的单子既出又进，这绝非市场所为，一定是有人故意所为。那么这样做的目的是什么呢？一个价位上的接单数量一般是由几张单子组成的，而成交的原则是时间优先，因此排在最前面的单子将先成交。将前面的单子撤下来，后面的单子就往前移，成交的将是后面的单子。因此，这样做的目的是为了后面的单子成交。那么，为什么又重新将单子挂上去呢？肯定是希望市场能在此价位接掉一些，但又不愿意股价回落过多，因此增加一些接盘以壮声势。同理，股价在涨停板上，买盘如有类似的变化那就要注意了，有时主力是希望市场接走一些，有时可能是主力觉得目前价位合适，自己出一部分货。

6. 开盘后股票涨、跌停板情况

开盘后涨、跌停板的情况会对大盘产生直接的影响。在实行涨、跌停板制度后，可以发现涨、跌停板的股票会对与其有可比性、同类型的股票产生助涨或跌的作用。

例如，大盘开盘后某只黄金股涨停，在其做多示范效应影响下，其他与其相近的或者有可比性的股票会有走强的趋势。投资者通过自己的观察，可以找出一些经常联动的股票，在某只股票大幅攀升时，可以跟踪其联动股票而获取收益。

2.2 如何看盘

对于初涉股海的新股民来说，首先必须学会看盘。本节介绍看盘的几种方式和看盘的具体方法。

2.2.1 看盘的方式

看盘的方式主要有两种：一种是看行情窗口显示的信息；另一种是看图形窗口信息，下面分别进行介绍。

1. 行情窗口的看盘方式

看行情窗口显示信息的方式很多，例如在证券营业部的显示大屏幕、股票分析软件中的行情窗口，部分报价机、手机和电视台显示的滚动报价等。这种盘面信息的最大特点是：只有各种各样的数据，没有走势图。行情窗口看盘比较简单，只要明白那些数据的含义就可以了，比如：现价、涨幅、日涨跌、开盘、收盘、最高价、最低价、成交量、成交金额、委买与委卖、成交笔数、每笔手数等，这些在第1章中都有介绍，这里不再赘述。行情窗口如图2-1所示。

代码	名称	最新	涨跌	涨幅	总手	现手	昨收	今开	最高	最低	成交价
1 600000	浦发银行	14.36	-0.36	-2.50%	181878	750	14.72	14.38	14.29	14.01	14.01
2 600004	白云机场	9.81	-0.74	-7.54%	68803	790	10.57	9.58	10.02	9.83	9.83
3 600059	东方财富	4.71	-0.16	-3.29%	371193	72	4.87	4.81	4.84	4.71	4.70
4 600060	东风汽车	5.55	-0.16	-2.86%	170063	46	5.71	5.69	5.69	5.53	5.54
5 600087	中国国贸	11.36	-0.06	-0.53%	10813	2	11.42	11.35	11.56	11.29	11.35
6 600088	首创股份	6.02	-0.05	-0.83%	64342	13	6.11	6.07	6.12	6.01	6.01
7 600099	上海机场	12.76	-0.32	-2.45%	91567	6	13.08	12.84	13.05	12.75	12.75
8 600018	招商局	3.46	-0.13	-3.67%	279824	5	3.59	3.54	3.57	3.48	3.46
9 600011	华联国际	6.11	-0.12	-1.93%	39656	372	6.23	6.20	6.25	6.11	6.11
10 600012	皖通高速	5.73	-0.16	-2.72%	46714	1	5.89	5.86	5.86	5.73	5.72
11 600015	华夏银行	11.69	-0.20	-1.69%	151047	2030	11.89	11.81	11.85	11.58	11.60
12 600016	民生银行	5.41	-0.12	-2.17%	1242174	141	5.53	5.50	5.50	5.38	5.40
13 600017	日照港	6.40	-0.11	-1.69%	49768	17	6.51	6.49	6.55	6.38	6.41
14 600018	上海机场	4.74	-0.06	-1.26%	364314	1	4.78	4.75	4.76	4.65	4.72
15 600019	宝钢股份	6.75	-0.13	-1.91%	194074	275	6.88	6.83	6.85	6.75	6.75
16 600020	中国高速	3.90	-0.15	-3.79%	247826	135	4.05	3.95	4.00	3.90	3.90
17 600021	上海电力	4.25	-0.12	-2.75%	35873	2	4.37	4.35	4.38	4.25	4.25
18 600022	济南钢铁	3.89	-0.13	-3.37%	210871	18	4.02	4.01	4.01	3.85	3.85
19 600026	中商发展	9.40	-0.35	-3.56%	105265	1	9.83	9.78	9.78	9.40	9.40
20 600027	华电国际	4.04	-0.05	-1.25%	23411	5	4.13	4.12	4.12	4.04	4.04
2004年10月14日 星期三 14:27:00 上证指数 1428.88 深证成指 1089.13 创业板指 832.47 沪深两市成交额 1428.88											

图2-1 行情窗口

2. 图形窗口的看盘方式

图形窗口不仅显示有交易信息数据，还有走势图形，使投资分析更加形象。用户应该先学习形态分析和均线分析的基础知识，然后在日常交易的过程中，不断对照分析，摸索规律，时间长了，就能看明白图形背后的真实含义了。图形窗口如图2-2所示。

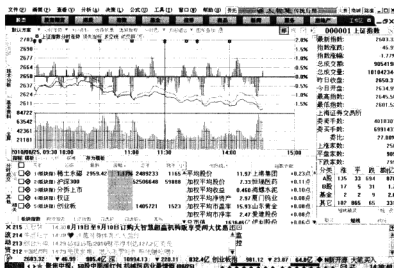


图2-2 图形窗口

2.2.2 如何看大盘

大盘K线技术走势图从周期来分可以分为5分钟K线图、15分钟K线图、30分钟K线图、60分钟K线图、日K线图、周K线图、月K线图。由于所取的时间段不同，各种K线图所代表的意

义是不相同的。不过，各种K线图所采用的绘制方法有相同之处，只要能够看懂其中的一种，其余的就可触类旁通了。下面以比较常用的日K线图为例来介绍怎样看K线技术走势图。

1. 大盘K线图的基本内容

一般股票分析软件所显示的大盘K线技术走势图都是由3个画面组成的，其中最上面的画面是日K线走势图，中间的画面是成交量图形，最下面的画面是某个技术指标图形（技术指标可任意选择）。请看上证指数2010年4月至2010年8月的日K线图，如图2-3所示。

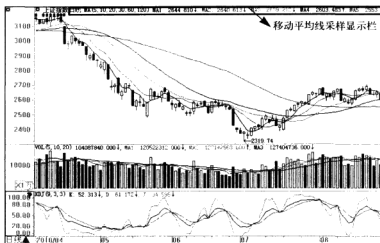


图2-3 大盘日K线图

(1) 移动平均线采样显示栏

本栏可以显示不同时间周期的移动平均线在某一天的数值。例如，本栏的“MA1：2644.810”表明该图所显示的最后一个交易日的上证指数5日移动平均线位于2644.810点，“MA2：2640.613”表明该图所显示的最后一个交易日的上证指数10日移动平均线位于2640.613点，同理，MA3、MA4、MA5、分别表示的是20日、30日、60日移动平均线所处的位置。

(2) 移动平均线走势图

移动平均线分别用不同的颜色表示。如图2-3中所示的6条移动平均线分别是5日、10日、20日、30日、60日和120日的移动平均线，表示颜色在“移动平均线采样显示栏”有明确提示，其中时间最短的5日均线用蓝色表示，10日均线用紫色表示，20日均线用灰色表示，30日均线用棕色表示，60日均线用绿色表示，120日均线用浅蓝色表示。

(3) 均量线采样显示栏

该栏中显示不同时间周期的均量线在某个交易日的数值。如该栏中“MA1：120522312.000”表示图中最后一个交易日的5日平均量为120522312.000手。

(4) 均量线

均量线是一定时期成交量的算术平均值在图形中形成的曲线。它是参照移动平均线的原理，以成交量平均数来研判行情趋势的一种技术指标，又称为成交量均线指标。

(5) 成交量柱体

绿色（黑色）柱体表示大盘指数收阴时每日或每周、每月的成交量，红色（白色）柱体表

示大盘指数收阳时每日或每周、每月的成交量，一条柱状线就表示一天的成交量。

(6) 常用技术指标图形显示栏

本栏可以根据每个用户的需要任意选择技术指标，如MACD、DMI、RSI、KDJ、SAR等。

2. 大盘K线图的基本操作

进入“K线图”界面后，用户可以查看历史时点数据、查看财务、查看短线以及查看成分等基本操作。下面以大智慧软件为例进行介绍，其他软件操作类似。

(1) 查看历史时点数据

在大盘的K线图中，按键盘上的方向键“←”和“→”可以分别向前和向后查看大盘的历史数据信息。左侧浮动窗口中显示的历史数据信息为横竖两条线交点处的K线数据，此时用户也可以单击某根K线来查看其数据信息，如图2-4所示，按“Esc”键可以取消显示。

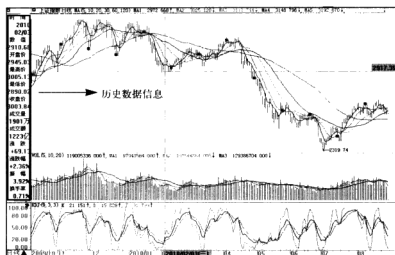


图2-4 查看历史时点数据

(2) 切换K线图的分析周期

在默认情况下，K线图的分析周期按日线显示，即每一根K线表示一个交易日的情况。如果需要分析其他周期，可以在K线窗口中单击快捷工具栏中“日线”右侧的下三角形图标，从弹出的菜单中选择不同的分析周期，如图2-5所示。

(3) 画面组合

默认情况下，大盘K线技术走势图中除了显示K线图之外，还显示了成交量和一个技术指标KDJ。如果想只查看K线图，隐藏其他两个子窗口，或者是增加一些技术指标来辅助分析，可以使用画面组合功能。在K线窗口的菜单栏中，选择“画面”→“画面组合”命令，将弹出如图2-6所示的子菜单，从中可以选择6种图形组合，这里选择“4图组合”，大盘K线窗口将在原来的3个子窗口中增加一个窗口，显示RSI指标，如图2-7所示。

(4) 多周期分析

对于大盘指数，还可以同时查看不同周期的图形。在K线图窗口中，单击快捷工具栏中“多图组合”右侧的下三角形图标，从弹出的菜单中选择“多周期”命令，在该窗口中将会显

新手 学看盘大全集（实战技巧版）

示9个不同分析周期的图形。在某个子窗口中单击，该子窗口标题栏的背景色会改变，以提示这个子窗口处于激活状态，如图2-8所示。在快捷工具栏的“多周期”右侧有4、9、16、25几个数字按钮，单击这些按钮，多周期窗口将显示对应数量的子窗口。

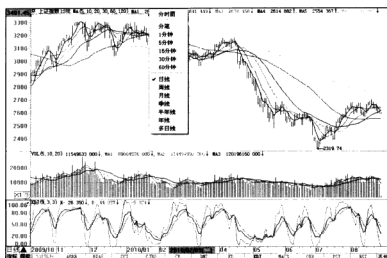


图2-5 选择不同的分析周期

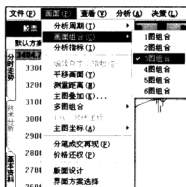


图2-6 画面组合

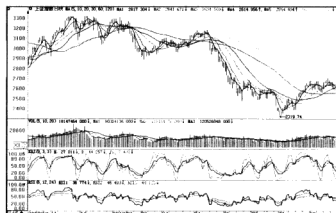


图2-7 4图组合

默认情况下，多周期的显示顺序是：分时线、分笔成交线、1分钟线、5分钟线、10分钟线、15分钟线、30分钟线、60分钟线、日线、周线、月线、季线、半年线、年线和多日线等。如果要修改某个子窗口的分析周期，用户可以输入对应周期的数字代码，或通过选择菜单中“画面”→“分析周期”命令来修改分析周期。

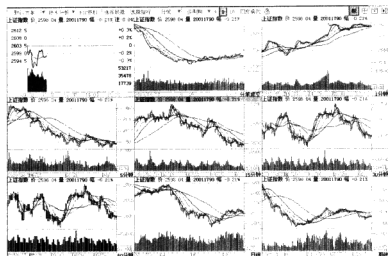


图2-8 多周期分析

2.2.3 如何看个股

个股K线技术走势图从周期上也可以分为5分钟K线图、15分钟K线图、30分钟K线图、60分钟K线图、日K线图、周K线图以及月K线图。如图2-9所示是上港集团的日K线技术走势图。

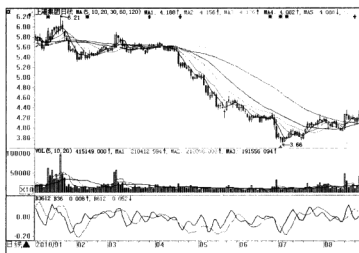


图2-9 个股日K线图

1. 进入个股K线图

用户进入个股K线图有以下两种方法：

- 1) 在看盘软件中，直接输入个股代码或个股名称的拼音首字母，然后按“Enter”键，即可进入分时走势图，当再次按“Enter”键，则会进入个股动态K线图窗口。
- 2) 从各类行情报价表界面中，双击某个选定的个股，也可进入个股动态K线图。

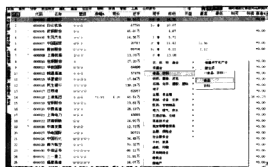


图2-11 选择“食品”板块

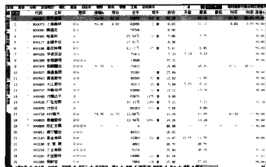


图2-12 “食品”板块股票

2.2.5 怎样使用分析工具

看盘软件中一般都提供有许多实用的分析工具，通过这些工具，用户可以方便快捷地挑选出符合条件的股票。下面以大智慧的交易系统指标选股为例进行具体介绍。

交易系统指标是在各种技术指标的基础上加上买进和卖出的判断条件，在主图K线图上显示买卖红绿箭头的指标，其目的在于建立一套完整的交易规则体系。交易系统指标可以对买入、卖出等操作发出明确的信号指示。具体的操作方法如下：

步骤1：在分时走势或K线走势界面中用鼠标左键双击左侧隐藏菜单中的“交易系统”选项，即可展开交易系统的子选项，如图2-13所示。

步骤2：双击“指标交易系统”选项，即可展开“指标交易系统”子选项，如图2-14所示。



图2-13 交易系统子选项图



图2-14 指标交易系统子选项

步骤3：双击某个指标交易系统后，即可打开该指标相应的功能。例如，打开威廉指标交易系统后，将自动寻找符合条件的买卖点并发出买卖信号，如图2-15所示。

步骤4：红色三角符号表示系统发出的买入信号；绿色三角符号表示系统发出的卖出信号。将鼠标光标放在买入卖出信号的小箭头处，即可看到系统模拟买卖交易的情况，包括价格、收益和利润率等信息，如图2-16所示。



学看盘大全（实战技巧版）

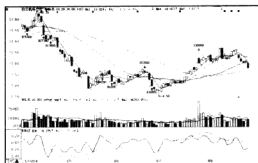


图2-15 买卖信号

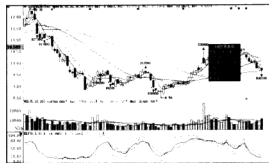


图2-16 模拟买卖交易的情况

步骤5：如果要调整公式的参数，可以在交易标记上单击鼠标右键，从弹出的快捷菜单中选择“调整参数”选项，打开“调整交易系统指示参数”对话框，如图2-17所示，从中调整公式的具体参数。

步骤6：要退出交易系统指标功能，只需用鼠标右击主图空白处，在快捷菜单中选择“删除全部系统指示”选项即可，如图2-18所示。

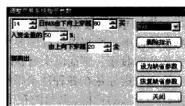


图2-17 “调整交易系统指示参数”对话框



图2-18 删除全部系统指示

2.3 道破盘口天机

在看盘软件中，盘口往往会透露出非常多的秘密。本节通过对盘口语言的分析，指导读者正确地理解盘口信息的真正含义，从而快速判断主力的操盘意图，准确分析股价的未来趋势，及时做出正确的操盘策略，更好地把握买卖股票的时机。

2.3.1 买盘与卖盘

在股票市场中，投资者经常谈论的热门话题之一便是主力的动向，把好“主力脉”，便有了收益的保障。探寻主力动向的方法很多，从个股交易的买卖盘，就可以准确观察主力的动向，具体表现就是一只股票委托买入的价格、数量及委托卖出的价格、数量的反映。当某个投资者委托买入的价格与另一个投资者委托卖出的价格相同时，则成交；当委托买入价格与卖出价格达不到成交条件时，就排队等候。对于委托卖出的卖单，按价格由低向高排列，价格低的排在前面；对于买单，同样按委托买入的价格排序，价格高的排在前面。

在一般的交易软件中，可以显示前5档价格最低的卖单和前5档价格最高的买单，一般简称为买1、买2、买3……，或卖1、卖2、卖3……，如图2-19所示为大智慧软件的买卖盘，如图2-20所示为同花顺软件的买卖盘。

一般来讲，当某只股票长期处于低迷状况，某日股价有所启动，并且在卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场将挂在卖1、卖2、卖3档的压单吃掉，可看做主力建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，也有可能是庄家自己在造量，以引起投资者的注意。如果持续出现卖单挂出便被吃掉的情况，就可以推断出主力的实力不弱。投资者要注意，如果想介入，千万不要跟风追买卖盘，待到大抛单不见了，股价在盘中回调时再介入，避免当日冲高被套。在低位出现上述情况，介入风险一般不大，主力向上拉升意图明显，短线有被浅套的可能，但定会有所收益。与之相反，如果在个股被炒高之后，盘中出现巨大抛单，卖盘1、2、3档总有成百、上千手压单，而买单不行，此时一定要提高警惕、注意风险。

当某只股票在正常平稳的运行中，股价突然被盘中出现的上千手的大抛单砸至跌停板或跌停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被盘中突然出现的上千手的大买单拉升然后又快速归位，出现这些情况则表明有主力在其中试盘。主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果在一段时期内总收下影线，则主力向上拉升的可能性大，反之主力出逃的可能性大。

当某只个股经过连续下跌，出现了护盘动作，在其买1、买2、买3档发现有大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，但这不意味着该股后市止跌。因为在市场中，股价护是护不住的，主力护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股，因为该股有庄家在內，一旦市场转强，这种股票往往能快速回升。

2.3.2 内盘与外盘

外盘是以委卖价实现的成交量，俗称主动买盘，在股票软件的成交明细里以红色数字（手数）出现或者在数字后面标明。内盘是以委买价实现的成交量，也称主动卖盘，在股票软件的成交明细里以绿色数字（手数）出现或者在数字后面标明。如图2-21所示。

由于内盘、外盘显示的是开市后至现时以“委卖价”和“委买价”各自成交的累计量，所

5	5.55	1406
卖4	5.54	1071
3	5.53	616
盘2	5.52	880
1	5.51	163
1	5.50	220
买2	5.49	2789
3	5.48	900
盘4	5.47	1020
5	5.46	1520

图2-19 大智慧买卖盘

卖⑤	11.97	171
卖④	11.96	121
卖③	11.95	83
卖②	11.94	34
卖①	11.93	144
买①	11.92	35
买②	11.91	1283
买③	11.90	1156
买④	11.89	70
买⑤	11.88	90

图2-20 同花顺买卖盘

新手

学看盘大全集（实战技巧版）

以对判断目前的走势强弱非常有帮助。一般来讲，当外盘大于内盘时，反映了场中买盘承接力量较强，走势向好；内盘大于外盘时，则反映场内卖盘力量大于买盘，走势偏弱。如果主动性买盘与主动性卖盘价格相差很大，说明买方追高意愿不强，同时卖方也有较强的惜售心理，多空双方处于僵持状态。

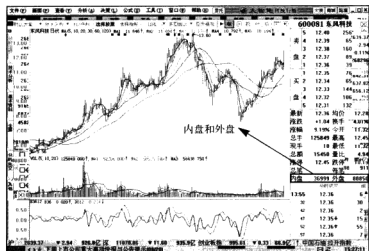


图2-21 内盘和外盘

内盘和外盘的数值能够反映出主动卖出和主动买入量的大小，通常被投资者作为短线操作的重要参考依据，但内盘或外盘的数值有时并不是真实的。在真实的市场中，往往表现出外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。

其实，原因很简单，主力为了迷惑散户通常会故意制造出虚假的内盘或外盘。例如，庄家处于吸筹阶段时，往往会在下档不同价位挂一些买单，而在上面用更大的卖单压住股价，此时内盘是大于外盘的。因此，投资者在利用内盘和外盘的大小判断股票的走势时，一定要结合股价所处的位置和成交量的大小来进行，同时还要关注股票走势的大形态。

一般来讲，有以下几种情况需要注意：

1) 股价经过了长时间的下跌之后，处于较低价位，成交量也极度萎缩。然后，盘中成交量温和放出，当日外盘数量增加，大于内盘数量，此时，股价将极有可能上涨。与之相反，在股价经过了长时间的上涨，处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将极有可能下跌。

2) 在股价持续阴跌过程中，时常会出现外盘大、内盘小的情况，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并自己吃掉卖单，造成股价小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷跟进被套。

3) 在股价持续上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小的情况，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单，让投资者认为主力在出货，纷纷卖出股票，此时庄家层层挂出小单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的。

4) 股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却难以大幅上涨，投资者要警惕庄家诱多出。当股价已下跌了较大的跌幅，如某日内盘大量增加，但股价却难以大幅下跌，投资者要警惕庄家诱空吸货。

2.3.3 委比

委比是衡量某一时段买卖盘相对强度的指标，委比的取值为-100~+100。涨停的股票委比一般是+100，如图2-22所示。而跌停是-100，如图2-23所示。委比为0，意思是买入（托单）和卖出（压单）的数量相等，即委买：委卖=5：5。

委比	+100.00%	3077
委⑤	-	0
委④	-	0
委③	-	0
委②	-	0
委①	-	0
买①	12.45	3030
买②	12.43	14
买③	12.42	3
买④	12.41	16
买⑤	12.40	14
最新	12.45 开盘	11.32
涨跌	+1.13 最高	12.45
涨幅	+9.98% 最低	11.32
涨幅	9.98% 均价	12.30
总手	148,496 量比	4.42
金额	18,262 换手	4.74%
现手	50 市盘(动)	18.07
涨停	12.45 跌停	10.19

图2-22 涨停委比

委比	-100.00%	-1702
委⑤	7.20	101
委④	7.19	10
委③	7.18	177
委②	7.17	312
委①	7.16	1102
买①	-	0
买②	-	0
买③	-	0
买④	-	0
买⑤	-	0
最新	7.16 开盘	7.45
涨跌	-0.38 最高	7.58
跌幅	-5.04% 最低	7.16
跌幅	6.90% 均价	7.43
总手	101,608 量比	1.11
金额	7,545 换手	3.44%
现手	37 市盘(动)	亏换
涨停	7.92 跌停	7.16
收盘	44039 内盘	57569

图2-23 跌停委比

委比的计算公式为：委比 = (委买手数 - 委卖手数) / (委买手数 + 委卖手数) × 100%，其中，委买手数是指现在所有个股委托买入下三档的总数量。委卖手数是指现在所有个股委托卖出上三档的总数量。委比值的变化范围为-100%~+100%；

- 当委比值为-100%时，表示只有卖盘而没有买盘，说明市场的抛盘非常大。
- 当委比值为+100%时，表示只有买盘而没有卖盘，说明市场的买盘非常有力。
- 当委比值为负时，卖盘比买盘大，说明市场抛盘较强；而委比值为正时，说明买盘比卖盘大，说明市场强劲。委比值从-100%到+100%的变化是卖盘逐渐减弱、买盘逐渐强劲的一个过程；反之，从+100%到-100%，说明买盘逐渐减弱，卖盘逐渐增强。

2.3.4 量比

量比是衡量相对成交量的指标，是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日平均每分钟成交量之比。其计算公式为：量比 = 现成交总手 / (过去5日平均每分钟成交量 × 当日累计开市时间(分))。当量比大于1时，说明当日每分钟的成交量大于过去5日的平均值，数值越大，表明该股当日流入的资金越多，市场活跃度越高；当量比小于1时，说明当日每分钟的成交量小于过去5日的平均值，量比值越小，说明资金的流入越少，市场活跃度越低。

量比是将某只股票在某个时点上的成交量与一段时间内的成交量平均值进行比较得出的指标，它能够排除因股本不同造成的不可比情况，是发现成交量异动的重要分析工具。在看盘软件中，量比就在中间给出的依据买卖盘与成交明细做出的阶段性总结的各项动态资料中，如图2-24所示。

新手

学看盘大全（实战技巧版）

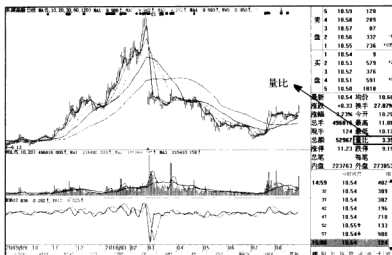


图2-24 量比

通常，量比值应该有一个合理的期间，下面列出量比值在各期间所表示的意义。

- 量比为0.8~1.5倍，表示成交量是正常水平。
- 量比在1.5~2.5倍之间，为温和放量。如果此时股价也处于缓缓上升的状态，则升势相对健康，可继续持股；如果此时股价是下跌的，则可认定跌势很难在短期结束，从量的方面判断应择机退出。
- 量比为2.5~5倍，为明显放量。如果此时股价也相应地突破重要支撑或跌穿阻力位置，则突破的成功几率很高，投资者可以相应地采取行动。
- 量比达5~10倍，为剧烈放量。如果是个股长期处于低位时出现剧烈放量突破，涨势的后续空间巨大，但是，如果在个股已有巨大涨幅的情况下出现剧烈的放量，则需要高度警惕，最好是观望。
- 量比达到10倍以上的股票，一般应该反向操作。即在涨势中出现这种情形，表明股价已经见顶。在股票处于长期下跌时见到巨大量比，说明该股已经见底，有可能要反转了。
- 量比达到20倍以上，是极端放量的一种表现。这种情况的反转意义特别强烈，如果在连续的上漲之后出现这种情况，是涨势结束的强烈信号。当某只股票在跌势中出现极端放量，则是建仓的大好时机。
- 量比在0.5倍以下的缩量情形为严重缩量，是市场交易极度不活跃的一种表现，但是也蕴藏着一一定的市场机会。长庄股一般都是缩量创新高的股票，而且缩量创出新高，表明庄家控盘程度相当高。缩量调整的股票，特别是放量突破某个重要阻力位之后缩量回调的个股，常常是不可多得的买入对象。
- 涨停板时量比在1倍以下的股票，上涨的空间是不可估量的，而且在第二天开盘立刻涨停的可能性极高。在跌停板的情况下，量比越小则说明杀跌动能未能得到有效宣泄，后市仍有巨大下跌空间。



2.3.5 大单

大单是指每笔成交中的大手笔单子。一般情况下，股价的大幅上升或下跌都是由主力使用大笔资金推动的，这些主力资金不可能一手两手地进行交易，因此，一旦有主力资金进入，个股应该出现盘中大买卖单成交活跃的现象。例如，一只股票长期极少出现连续大手成交买卖单，近期突然在委托买卖中出现大量买卖单，且成交大单不断时，这就表明主力资金开始进入，很快就会上涨。正确判别单笔主动性大买单的真伪是看盘的基本功，也是看盘的基本要求。下面根据笔者的实际经验，对不同情况下的大单进行分析。

1. 出现大买单

连续大买单，而且这些大买单的数量常常是以整数居多，但也有可能出现零数，如6666手、8888手等，显然这些绝对不是中小投资者的交易，一般的投资者也不会这样挂单，说明是主力资金在活动。通过主力使用的大买单或卖单可以判断出他们的意图，如果大单相对挂单较小且并不因此成交量有大幅改变，一般为主力对敲所致。成交稀少的较为明显，此时应是处于吸货末期，进行最后打压吸货。如果大单相对挂单较大且成交量有大幅改变，则是主力积极活动的征兆。

2. 扫盘

扫盘是指在涨势中突然出现大买单，将所有卖盘挂单连续吞进。如果前期股价比较低，并且均线形成多头排列，涨势初起之际，如果有大单一下子连续地横扫了多笔卖盘时，表明主力正大举进场建仓，是投资者跟进的绝好时机。

3. 隐性买卖盘

隐性买卖盘是指在买卖成交中，有的价位并未在委买卖的挂单中出现，而是在成交一栏里出现了，这里面往往隐藏着庄家的踪迹。如果是单向整数连续隐性买单出现，而挂盘并无明显变化，一般是主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。如果是上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上涨的先兆；如果是下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是庄家出货的迹象。

4. 低迷期的大单

当某只股票长期低迷，某日股价启动，卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上千、上万手），买单则比较少，此时如果有资金进场，将挂在卖1、卖2、卖3档的压单吃掉，可视为主力建仓动作。大牛股在启动前常会出现这种情况。

5. 盘整时的大单

当某股在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位。这表明有主力在试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。如果某只个股在一段时期中总收下影线，则向上拉升的可能性大，反之出逃的可能性大。

6. 无征兆的大单

一般来讲，无征兆的大单多为主力对股价运行状态实施干预而造成的。如果是连续出现大单个股，现行的运作状态极有可能被改变。如果是不连续的大单，也有可能是资金大的个人大户或小机构所为，则其实际研判意义不太大。

7. 大单吸货

如果个股的股价处于低位，盘口出现层层大买单，而只有零星小卖单，但突然盘中不时出

现大单吞掉下方买单，然后又快速扫光上方抛单，此时可理解为主力在吸货。

2.3.6 对敲

对敲，即主力同时使用多个账号进行交易，不断地买进或卖出，人为地将股价抬高或压低，以便从中获益。当成交栏中连续出现较大成交盘，但是委买卖盘中却没有此价位的挂单，或是成交量远远大于实际委买卖盘中的挂单量时，则极有可能是主力对敲所导致的。此时如果股价在高位可能是为了掩护出货，如果股价在低位可能是为了激活股性。

庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。庄家经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲。通常情况下，庄家对敲的方式主要有以下几种：

1) 建仓时通过对敲的手法来打压股价，以便在低价位买到更多便宜的筹码。在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价以小小阴小阳沿10日线持续上扬。这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续阴线下跌，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。

2) 拉升时利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。庄家使用大手笔进行对敲，制造出个股被市场看好的假象，希望能够提升股民对该股的期望值，减少日后高位盘整时的抛盘压力。从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显节奏放大，股价上涨很快，下边的买进跟进也很快，这时的每笔成交会有所减少。

3) 震仓洗盘时，因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看盘中震荡时，高位和低位的成交量明显放大，这往往是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股价造成的。

4) 出货时进行对敲。从盘口看往往是盘面上出现的卖2、卖3上成交的较大手笔，并没有看到卖2、卖3上有非常大的卖单，而成交之后，原来买1或者是买2甚至是买3上的买单已经不见了，或者减小了，这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对投资者布下的陷阱，接庄家卖出的往往是跟风的散户。

5) 反弹对敲。庄家出货之后，通常会造成股价下跌，许多中小散户被套，同时成交量明显萎缩，这时庄家会找机会使用大资金连续对敲拉抬股价，盘口会出现较大的买卖盘突然出现又突然消失的现象。其主要原因在于庄家此时对敲拉抬的目的只是适当拉高股价，以便能够把手中最后的筹码卖个好价钱，而不是真的打算拉升股价。

2.4 看盘的重要时段

看盘的时间也非常重要。一般来讲，早盘和尾盘的变化对趋势的分析更加重要。开盘半小时之内往往可以定下一天的行情趋势，收盘前半个小时之内经常会发生较大的变化，例如尾盘拉升，或者是尾盘暴跌，也能预示出明天的行情走势。

2.4.1 早盘看盘

开盘是一个新的交易日的开始，开盘的表现往往能够定出大盘一天走势的基调，除非出现特别的利多或利空消息，否则，当日内一般不会发生高强度的震动和大比例的逆反走向。

1. 集合竞价

集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，投资者可根据前一天的收盘价和对当日股市的



预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。集合竞价的时间为：沪市为9:15~9:25（开盘集合竞价时间）；深市为9:15~9:25（开盘集合竞价时间），14:57~15:00（收盘集合竞价时间）。

集合竞价是大盘一天走势的预演，在开盘前可以先看集合竞价的股价和成交额，是高开还是低开，它显示出市场的意愿，预期今天的股价是上涨还是下跌，成交量的大小则表示参与买卖的人的多少，它往往对一天之内的成交活跃度有较大的影响。一般来讲：“高开+放量”说明做多意愿较强，则大盘当日收阳的概率较大；“低开+缩量”说明做空意愿较强，则大盘当日收阴的概率较大。

2. 开盘

每天股市开始交易称为开盘。中国的股市开盘时间是周一到周五，早上从9:30~11:30，下午是13:00~15:00，中国的所有地方都一样。“开盘价”指每个交易日开市后，每只股票的第一笔成交价。

（1）开盘的三种状态

平开表示市场与上一交易日收盘结果一致，认同上一个交易日的收盘价，多方和空方处于平衡状态，没有特别明显的上攻和下跌方向。

低开表示目前空方占据主动地位。如果股价在顶部大幅跳空低开表明人气不旺，往往是多方力量衰弱、空方力量增长的征兆。如果股价在底部跳空低开，表示市场转暖，而且，低开很有可能是主力机构在建仓和洗盘，这时是投资者抄底吸筹的良机。

高开表示多方力量较大，股市人气旺盛。如果股价在底部大幅跳空高开表示有人抢筹码，往往是多空双方力量发生根本性逆转的时机，多方坚决上攻，主力做多意愿强烈，股价后期上涨的可能性非常大。如果股价处在高位高开，则极有可能是主力拉高出货。

（2）重视开盘后的30分钟

中国股市实行T+1交易制度，开盘与收盘的时段多空双方进行激烈的搏杀，在总趋势一定的情况下，盘中走势反而相对平缓，因此，当日开盘后30分钟大盘与个股的走势对全天的影响非常大。看盘高手从当日开盘细节就可以看出当日股市运行趋势，并相应做出正确的交易策略。

一般来讲，短线散户往往将手里要了结的股票在前30分钟抛掉，而在当日最后30分钟决定买进股票。而市场主力做盘也大多在开盘30分钟就完成当日的拉高、试盘、洗盘等任务。

开盘后的前10分钟是多空双方非常关注的时间段，也是股民应该注意的时间段。此时盘中的成交量不是太大，使用较小的资金就能达到目的，庄家往往也会利用这一时间段进行控盘，故意拉高或者是突然打压。在强势市场中，由于多空双方力量的争夺，多方力量占据优势，往往是高开高走。在弱势市场中，多方往往会在开盘时向下打压，而空方也会大量抛售，造成开盘后的急跌。因此，开盘后前10分钟的市场表现有助于人们正确地判断市场走势的强弱。

开盘后的第2个10分钟多空双方通常会进入休整阶段。此时，往往会对原有的趋势进行修正，如果高开高走太猛，获利盘就会回吐，如果下跌过猛，就可能会有所回升。因此，这一时间投资者可以仔细观察，选择准确的买卖点。

开盘后的第3个10分钟，多空双方经过前面的较量，已经互相了解对方的情况，买卖盘会变得可信度更大，这段时间大盘和个股的走势基本上全天走向的基础，投资者可以根据这时显示出来的趋势推断出全天的大概情况，从而做出自己的判断。



（3）开盘三线

开盘三线是以开盘为起点，以第10、20、30分钟指数为移动点连成三条线段，从这三线中可以推断出大盘和个股一天走势的相关信息。

一般来讲，开盘三线有以下几种典型的形态：

①开盘三线连三上。开盘三线连三上是指9:40、9:50、10:00的点位都比9:30开盘的点位高的形态，表明当天的行情趋好的可能性较大，但是，如果10:30以前出现成交量持续异常放量的情况，则可能为庄家或机构拉高出货，此时应以抛出为主。

②开盘三线连三下。开盘三线连三下是指9:40、9:50、10:00的点位都比9:30开盘的点位低的形态，表明当天的行情趋坏的可能性较大，空头力量过于强大，当天收阴线几率大于80%。

③开盘三线二上一下。开盘三线二上一下是指9:40、9:50、10:00的点位与9:30开盘的点位相比，9:40、9:50两个移动点比原始起点高，而另一个移动点比原始起点低，表示当天行情买卖双方势力均强，行情以大幅震荡为主，如多方逐步占据优势，则向上爬行。

④开盘三线一上二下。开盘三线一上二下是指9:40、9:50、10:00的点位与9:30开盘的点位相比，9:40这个移动点比原始起点高，而另一个移动点比原始起点低，表明当天行情买卖双方比较均衡，但空方比多方有力，大盘是拉高调整的趋势。

⑤开盘三线二下一上。开盘三线二下一上是指9:40、9:50、10:00的点位与9:30开盘的点位相比，9:40、9:50两个移动点比原始起点低，而另一个移动点比原始起点高，表示空方力量大于多方，而多方也积极反击，出现底部支撑，一般收盘为探底的阴线。

⑥开盘三线一下二上。开盘三线一下二上是指9:40、9:50、10:00的点位与9:30开盘的点位相比，9:40这个移动点比原始起点低，而另外两个移动点比原始起点高，表示今日空方的线被多方击破，反弹成功并且将是逐步震荡向上的趋势。

2.4.2 盘中看盘

沪、深两市每交易日交易时间为4小时，除掉首尾各半小时为开盘和尾盘时间，其余3小时均为盘中时间。在这3小时中，可分为多空搏斗、多空决胜和多空强化3个阶段。

1. 多空搏斗

开盘仅仅是拉开一日股市序幕，多空之间只是相互试探，还没有正面交锋。盘中则是多空双方正式交手的开始，也是潜伏的黑马股启动的时刻，需重点关注启动个股。指数、股价波动的频率越高，表明多空双方的搏斗越激烈。若指数、股价长时间平行，则表明多空双方持续观望，无意恋战。多空双方的胜败除依赖自身的实力（资金、信心、技巧）外，还要考虑消息和人气两个因素。这个阶段，股民亦可慎重判断，不必急于出手。

2. 多空决胜

经过多空双方的较量，此时胜负趋势会逐渐明朗。如果多方占据优势，股价会不断推高；如果空方占据优势，股价则会不断跌落。此时，投资者可以通过关注不同类型和板块的强弱变化选择买卖的最佳时机。

多空决胜由下列因素组成：

1) 指标股的表现。指标股涨势强劲，大盘一般不会下跌；指标股萎靡不振，大盘必将下跌。多头指标股沦为空头指标股，则大盘跌速加快。

2) 涨跌家数。大盘普跌，个股飙升是不祥之兆，对大盘走势有害无益。个股与大盘表现

形成极大反差，资金过于集中个股，使大盘失血，将造成恶性循环。涨家数量大于跌家，收盘指数上涨；反之，跌家数量大于涨家，收盘指数下跌。观察涨跌家数，辨别多空力量的最佳时间为收盘前一小时。

3) 波动次数。如果股指的波动振幅大，波动次数多，在跌势中则说明趋于上涨，在涨势中则说明趋于下跌。一般情况下，一个交易日中，如果有7次以上的较大波动，则有反转契机。

3. 多空强化

多空强化是盘中的最后阶段，在经过多空双方激烈的较量之后，盘末往往会出现强者更强、弱者更弱的局面。即如果股价创了新高，那么尾盘还会有一番急拉行情；如果此时股价走低，那么尾盘还会有一番急挫走势。实战中将14:30前盘中出现的最高和最低点描出并取其中间值为标准，如果此时指数在中间值和最高点中间，则涨势会进一步强化，尾盘有望高收；若此时指数在中间值和最低点之间，则尾盘震荡向下的概率较大。

另外，在休盘和复盘时还会有比较不错的短线机会。在中盘过程中，临近休盘和午后复盘承前启后，是应重点关注的时间段。上午休市前的走势一般具有指导意义，如果大盘处于升势，上午收于高点，表明人气旺盛，行情向好；反之，如果大盘处于跌势，上午收于低点，表明人气低迷，行情向淡。临近休盘时候的走势也是多空双方争夺的要害。由于中午休盘时段，投资者就会有充裕的时间分析前市的走向，预测后市趋势，从而修改自己的投资决策。因此，主力往往会利用休市前的机会抢先制造出有利于自己的走势，例如在升势中上午收于低点，跌势中上午收于高点，以达到引诱广大中小投资者跟风的效果。

通常情况下，在下午复盘之后，如果有冲动性买盘进场，大盘有可能快速冲高，即使回落也有向好机会，可以择机买入。如果指数几乎不动，或者轻微上攻，则可能是主力故意拉高以掩护出货。

看盘时，如果能把休盘前和复盘后的走势进行相互印证，将会对下午的走势做出更准确的判断。例如大盘连绵下跌、反弹在即的时候，主力往往会做出跌势未尽的假象，在上午休市前刻意打压，使之以最低价报收。下午复盘后，中午经过思考下定决心斩仓的人会迫不及待地卖出，指数急挫，但这往往是最后一跌，主力则会趁机吃进后拉高，提高此时追进者的持股成本。于是，中午休盘前的下跌便成了最佳的短线建仓良机。

2.4.3 尾盘看盘

开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。通常情况下，尾盘是多空双方在一日拼斗之后的总结，处于承前启后的特殊位置。如果尾盘收红，并且出现了长长的下影线，可以看做是探底获支撑后的反弹，投资者可以择机买入，次日以高开居多。买在最后时刻能够有效地规避当日风险。如果尾盘收黑，并且出现长长的上影线，表明上档的压力沉重，投资者可适当减磅，因为次日低开低走的几率非常大。

股票市场波动最大的时间段就是在收盘前的半小时左右。此时股价常常会有异动，这种异动也称为尾盘效应，是主力操作的一种典型手法。如果当日盘口强劲，会在尾市半小时左右引发跟风盘的涌入，使股价脱离当日走势斜率单边上行，此时庄家会借机大笔拉高，以封死下一个交易日的下跌空间，由于此时跟进的买盘都有强烈的短线利润的兑现心理，所以尾盘若在抢盘时出现5%以上的升幅，要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压，以及庄家次日开盘借势做打压震荡所带来的被动。投资者最好不要在尾盘过分追高抢货，以免陷入庄家次日短期震荡

新手

学看盘大全集（实战技巧版）

带来的被动局面。

在不同的情况下，收盘价所表现出来的形态有不同的含义。正常情况下，尾盘有小幅拉升或小幅回落，属于修正尾盘，并没有太大的实际意义。如果是某只股票并不在上升阶段，成交量也没什么异常的表现，但在尾盘的最后一刻突然出现一笔或几笔明显的大单，导致股价大幅上升，则表示主力在做收盘价，其目的有以下几种：

- 1) 如果该股当天成交平淡，表明市场很少有人注意该股，此时尾盘拉升，则很有可能是主力护盘，以引起投资者的注意。
- 2) 如果该股盘中在某一低价区出现一些较大成交量，而股价却没有因为大量抛单继续下跌，则说明该股极有可能存在主力对敲的现象，则主力尾盘急拉的目的也是护盘。
- 3) 如果该股盘中股价不断走低，并伴随着较大的成交量，走势明显弱于大盘，则尾盘拉升有两种可能：一是主力在尾市做收盘价，借机出逃；二是主力不得不在尾市拉升以护盘。

2.5 看盘的技巧

只有读懂了盘面表达出来的市场语言，才能把握股市的脉搏，掌握赚钱的良机。形态和指标本身不是真正的结果，关键在于利用技术分析结果，了解主力机构的动机和目标，从而决定自己的操作。看盘高手总是通过最快速的方法抓住问题的关键，来展开自己高水平的实战操作。下面介绍一些看盘的技巧供投资者参考，希望能从中得到一些启发。

2.5.1 关注涨跌幅排序

对当天涨幅、跌幅靠前的个股进行认真浏览，找出个股走强（弱）的原因，发现买进（卖出）信号，对符合买入条件的个股，可选为自选股予以跟踪。

查看涨跌幅的操作方法如下：在看盘软件中输入61可以查看上证A股涨幅排名，如图2-25所示，输入63可以查看深证A股涨幅排名，如图2-26所示。通过看第一板涨幅的情况，可以了解整个市场的强弱情况。

序号	代码	名称	涨幅	成交量	成交额	换手率	市盈率	市净率	总市值
1	600001	浦发银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
2	600016	民生银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
3	600036	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
4	600051	浦发银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
5	600060	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
6	600066	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
7	600068	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
8	600070	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
9	600073	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
10	600076	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
11	600078	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
12	600081	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
13	600083	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
14	600085	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
15	600088	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
16	600090	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
17	600093	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
18	600096	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
19	600099	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
20	600100	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48

图2-25 上证A股涨幅排名

序号	代码	名称	涨幅	成交量	成交额	换手率	市盈率	市净率	总市值
1	000001	平安银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
2	000016	民生银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
3	000036	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
4	000051	浦发银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
5	000060	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
6	000066	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
7	000068	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
8	000070	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
9	000073	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
10	000076	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
11	000078	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
12	000081	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
13	000083	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
14	000085	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
15	000088	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
16	000090	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
17	000093	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
18	000096	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
19	000099	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48
20	000100	招商银行	10.46	11.52	13.28	15.28	12.46	1.26	17.48

图2-26 深证A股涨幅排名

根据经验，可以通过以下几种情况判断大盘的强弱：

- 1) 如果第一板里面涨停的股票有5只以上，表明股市处于超级强势的状态，大盘提供了非常好的操作背景，投资者可放心择机介入。
- 2) 如果第一板的股票连最后一名的涨幅都大于4%，表明股市处在极强势，大盘为个股的

表现提供了较好的表现机会，投资者可选择合适的股票趁机介入。

3) 如果连第一名股票的涨幅都不超过3%，表明股市非常弱，投资者应择机离场，等待观望。

2.5.2 关注阻力位置和支撑位置

支撑位是指在股价下跌时可能遇到支撑，从而止跌回稳的价位；阻力位则是股价上升时可能遇到压力，从而反转下跌的价位。阻力越大，股价上行越困难；而支撑越强，股价越跌不下去。对支撑位与阻力位的把握有助于对大盘和个股进行研判。如当指数或股价冲过阻力区时，则表示市场或股价走势甚强，可买进或卖出；当指数或股价跌破支撑区时，表示市场或股价走势很弱，可以卖出或不买进。

实际上，支撑与阻力是一对可以互相转化的矛盾，原先的阻力突破后反过来可以成为支撑，原有的支撑突破后反过来也可以成为阻力。把握好阻力位和支撑位，可以卖在最高点或次高点，并争取在低位区买进。明显的阻力位和支撑位有以下几处：

1. 前收盘

当日开盘时，总是会有大量的投资者以前一日的收盘价参与竞价交易。如果指数低开，表明空方力量占主导地位。在指数反弹过程中，一方面会遭到新抛盘的打击，另一方面在接近前收盘时，前面积累的卖盘会发生作用，使得多头难以越过此道关口。若指数（或股价）从高处回落，在前收盘处的支撑也较强。

2. 今开盘

如果当日开盘后走低，因竞价时在开盘价积累了大量的卖盘，当反弹回此处时，往往会遇到明显阻力。如果开盘后走高，则在回落至开盘价处时，因买盘在此处沉淀的较多，支撑力便也会比较强。

3. 前次高点

盘中前次之所以创下高点，是因为此处有明显的卖盘积压，指数在此遇阻回落又再次回升时，此处就成了阻力位。前次高点阻力较大，一旦有效越过，因积淀下的买盘较多，再次回落时，一般会得到支撑。

4. 前次低点

股指在前次低点失去支撑的时候，会引发较多的抛售行为，因此，当股指反弹至该点的时候不可避免地会遇到前次未成交的卖盘的阻力。上次形成的低点区一般会成为人们的心理支撑，从而成为有效的支撑位。

5. 均线位置

短线运行中的5日线、10日线被技术派格外看重，一旦指数爬升至此处，会有信奉技术指标的短线客果断抛售，故而阻力形成便十分自然。同理，当股价下跌的时候，均线位置也会变成有效的支撑位。

6. 整数关口

由于人们的心理作用，一些整数位置常会成为上升时的重要阻力，如3000、3500、4000点等，在个股价位上，像10元、20元、30元大关等。特别是一些个股的整数关口常会积累大量卖单。同理，股价从高处往下跌的时候，在整数处也会得到支撑。

2.5.3 分析每周的开盘与收盘

通过分析每周的开盘与收盘情况，也可以对大盘的走势做出有效的判断。通常情况下，每



周周一收盘时股指、股价收阳线还是阴线，对全周交易的影响会比较大，因为多（空）方首战告捷，往往会乘胜追击，接连出现数根阳线（阴线）。

周一行情的强弱也往往预示着机构对近期行情的看法，因为绝大多数机构的操作计划都是在周日确立，周一得到较为集中的实施。一般情况下，4阴1阳与3阳2阴是弱势市场与强势市场的走势特征。大盘指数出现连续的4根阴线后反弹的可能性大，如连续出现5根阴线，则后市存在着不可小视的暴利机会，应越跌越买。大盘指数如果连续出现3根阳线，应提高警惕，大盘很有可能会进行回调，收出2根阴线。

星期五收盘股指、股价也很重要，它不仅反映当日的多空胜负，还反映当周的多空胜负。除特大的“多空”外，星期五股指、股价常低收，即卖盘大于买盘。原因是股民担心周五收盘后，有关层面可能会发布“利空”消息，到周一跑就晚了，故提前卖了股票，如果有利好消息，到周一再买入。

2.5.4 重视量价关系

通过观察成交量柱状线的变化与对应价格的变化，看盘中涨跌时的量价关系，涨的时候是否有成交量有资金进行配合，跌的时候是否有成交量进行配合。如果上涨的时候有量，下跌的时候无量，那么就说明它的整个状态比较好，比如上涨的时候成交量温和放大，下跌的时候成交量萎缩下来，这种就是属于比较健康的量价关系，操作的时候可以积极展开。如果说它下跌的时候放量，上涨的时候无量，这种属于非健康的量价关系，这种情况下应该停止操作。

2.5.5 掌握指标股

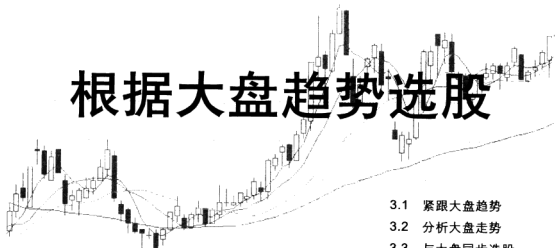
股票市场上需要一个领导指标，引领所有的投资者向前迈进。因此，若有一家公司其股价在看板上表现非常突出（往往是跳空涨停），此时其他股票容易受到感染，投资者奋勇争先抢进或跳空跌停卖出。因此股价涨跌似乎与指标股有极大关系。

指标股的认定方法有以下几种：

- 1) 看板上的某一只股票涨/跌停，带动其他类股的涨/跌停。
- 2) 看板上的某一类股转强/弱，带动所有各种类股的转强/弱。
- 3) 某一消息的利多或利空，影响与该消息有关的产业股价的涨跌，如山东黄金上涨，中金黄金即上涨。
- 4) 突破上升压力关卡需要权值大的类股带动冲关，如大蓝筹股。
- 5) 跌破下降支撑关卡需要权值大的类股造成打压，如大蓝筹股。
- 6) 多头市场股价要向上，需要大型股或绩优股的带动。

第 3 章

根据大盘趋势选股

- 
- 3.1 紧跟大盘趋势
 - 3.2 分析大盘走势
 - 3.3 与大盘同步选股



大部分的散户都是整天忙忙碌碌地看盘，结果往往劳而无功，甚至还因此亏损。究其原因，最为关键的是他们都忽视了一点，那就是没有看清大势。事实上，在股票市场上，每种股价的涨跌，都与整个证券市场行情密切相关。如果一般市场看涨，大部分股票的价格也会随之上涨；反之，如果整个市场看跌，大部分股票的价格也会随之下跌。如果投资者能够把握股市行情，在适当的时机购买股票，其投资成功的几率一定能够大大提高。

3.1 紧跟大盘趋势

在股票投资市场中，不可避免地会受到经济、政治和军事等形势的影响。如果经济、政治和军事形势比较好，股票市场也会趋于稳定，甚至是一片繁荣；反之，会处于萧条和混乱之中。就我国而言，国家的经济形势，宏观调控政策，创业板的增开和一些特殊月份也会对大盘趋势产生重要的影响，下面进行具体分析。

3.1.1 经济形势对股市的影响

国民经济的发展直接影响着股市，同时，股市的兴衰反过来也影响着国民经济发展的好坏与快慢。因此，国民经济发展的状况、对国民经济发展有重要影响的一些因素都将对股市及股市中存在着的各种股票发生显著作用。在影响股价变动的市场因素中，宏观经济周期的变动，或称景气的变动，是最重要的因素之一，它对企业运营及股价的影响极大，是股市的大行情。因此经济周期与股价的关联性是投资者不能忽视的。

经济周期包括衰退、危机、复苏和繁荣四个阶段。一般来讲，在经济衰退时期，股票价格会逐渐下跌；到危机时期，股价跌至最低点；而经济复苏开始时，股价又会逐步上升；到繁荣时，股价则上涨至最高点。这种变动的具体原因是：当经济开始衰退之后，企业的产品滞销，利润相应减少，促使企业减少产量，从而导致股息、红利也随之不断减少，持股的股东因股票收益不佳而纷纷抛售，使股票价格下跌。当经济衰退已经达到经济危机时，整个经济生活处于瘫痪状况，大量的企业倒闭，股票持有者往往会因为对形势过于悲观而卖出手中的股票，从而促使股市的价格大跌，整个市场处于萧条和混乱之中。当经济周期经过最低谷之后又开始慢慢复苏时，伴随着经济结构的调整，企业经济效益的好转，企业又能开始给股东分发一些股息红利，使股东感到持股有利可图，于是纷纷购买，使股价缓缓回升。当经济由复苏达到繁荣阶段时，企业的商品生产能力与产量大增，商品销售状况良好，企业开始大量盈利，股息、红利相应增多，股票价格上涨至最高点。

应当看到，经济周期影响股价变动，但两者的变动周期又不是完全同步的。通常的情况是，不管在经济周期的哪一阶段，股价变动总是比实际的经济周期变动要领先一步。即在衰退以前，股价已开始下跌，而在复苏之前，股价已经回升；经济周期未步入高峰阶段时，股价已经见顶；经济仍处于衰退期间，股市已开始从谷底回升。这是因为股市股价的涨落包含着投资者对经济走势变动的预期和投资者的心理反应等因素。

因此，投资者根据经济循环周期来购买股票的策略应该是：衰退期以保本为主，投资者在此阶段应采取持有现金的形式，避免衰退期的投资损失，等待经济复苏时再进入股市；而在经济繁荣期，即使是不懂股市分析而盲目跟进的散户，往往也能从股票投资中赚钱。

下面以沪市上证指数为例进行说明，在2007年10月之前，上证指数单边上涨，一直涨到6124.04点，这是受当时宏观经济乐观数据的影响。但是，2007年10月份之后，由于受到全球

金融危机的冲击，上证指数一路下跌，进入2008年下半年之后，政府推出的一系列经济刺激计划，经济开始复苏，上证指数也随之上扬，如图3-1所示。

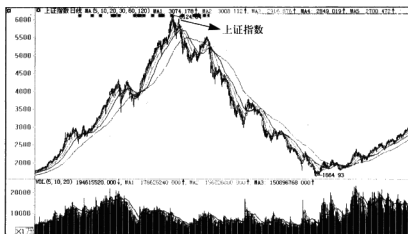


图3-1 上证指数K线图

3.1.2 通货膨胀对股市的影响

通货膨胀是指在纸币流通条件下，因货币供给大于货币实际需求，导致货币贬值，而引起的一段时间内物价持续而普遍地上涨现象。股票市场是企业与投资者直接融资的场所，因而，社会货币资金的供给总量成为决定股票市场供求状况和影响股票价格水平的重要因素。当货币资金供应量增长过猛，出现通货膨胀时，股票的价格也会跟着发生变动。

分析通货膨胀对股票行情的影响，应该区分不同的通货膨胀水平。一般认为，通货膨胀率很低（如5%以内）时，危害并不大，且对股票价格还有推动作用。因为，通货膨胀主要是因为货币供应量增多造成的。通货膨胀之初，公司和企业的房地产、机器设备等固定资产账面价值因通货膨胀而水涨船高；物价上涨不但使企业存货能高价售出，而且可以使企业从以往低价购入的原材料上获利，使公司企业股票的市场价格上涨。同时，预感到通货膨胀可能加剧的人们，为求保值也会抢购股票，刺激股票价格短暂上扬。然而，当通货膨胀率持续上升一段时期后，它便会使股票价格走势逆转，并给股票投资者带来负效益，公司和企业资产虚假增值显露出来，新的生产成本因原材料价格上升而提高，企业利润相应减少，投资者开始抛出企业股票转而寻找其他金融资产保值的方式。所有这些都将使股票市场萎缩，供大于求，股价自然也会显著下降。严重的通货膨胀还会使投资者原来持有的有价证券贬值，实际利息收益减少，给投资带来所谓的购买力风险。

在通货膨胀的时候，政府的调控手段将会发挥重要作用，这种调控手段的实施对股市具有正反两方面的影响。所以，投资者可以根据通胀的走势判断政府可能推出的政策，并从力度大小的角度把握这些措施对股市的影响，然后据此确定买进卖出的时机。

一般而言，在经济发展过程中，若通胀上升过快，政府为保持经济的健康发展和维护社会稳定，首先推出的措施往往就是收紧银根。对股市而言，这是沉重的一击。股市的涨跌很大程度上是机构的资金在起作用，随着资金面的偏紧，必然造成股市的下跌。反过来，当通胀见顶



回落并达到合理范围内，政府为促进经济发展又会推出放松银根盘活企业的一系列措施。比如亚洲金融危机以来，为缓解通货紧缩，政府把“双紧”的货币政策与财政政策改为“稳健”的货币政策与积极的财政政策。出现这样的情况，正是股市买入的时机。

当然，通胀走势的涨跌还直接影响上市公司的经营及盈利能力，而且对不同行业的企业生产的正负面的影响也有区别。例如，2008年因为美国通胀带来的影响，我国的股市也受到一定的冲击，由于黄金与通货膨胀的相关性很强，导致山东黄金、紫金矿业等黄金股大涨，如图3-2所示为山东黄金的K线图。

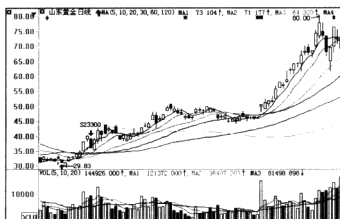


图3-2 山东黄金K线图

3.1.3 宏观调控政策对股市的影响

宏观调控是指国家对国民经济总量进行的调节与控制，是保证社会再生产协调发展的必要条件，也是社会主义国家管理经济的重要职能。在中国，宏观调控的主要任务是：保持经济总量平衡，抑制通货膨胀，促进经济结构优化，实现经济稳定增长。宏观调控主要运用税收、利率、汇率等经济手段。

1. 税收

税收是财政政策的一种形式，主要通过税种、税率来确定和保证国家财政收入，调节社会经济的分配关系，以满足国家履行政治经济职能的财力需要，促进经济稳定协调发展和社会的公平分配。

一般来讲，税征收的越多，企业用于发展生产和发放股利的资金越少，投资者用于购买股票的资金也变少，投资者的投资积极性就会下降。相反，适当地减免税和降低税率就能提高企业和个人的投资积极性，从而刺激股市的繁荣发展。

2. 利率

利率调整对于股票市场具有非常重大的意义。一般来讲，当利率下降时，股票的价格就会上涨；当利率上升时，股票的价格就会下跌。因此，利率的高低是投资者买卖股票的一个重要依据。利率对于股票的影响可以分成三种途径：

1) 利率变动通过影响存款收益率，投资者自然就会在股票、储蓄以及债券之间做出选择，

实现资本的价值增值。

通过资产重组进而影响资金的流向和流量，最终必然会影响到股票市场的资金供求和股票价格。利率上升之后，部分资金可能会从股市流入银行储蓄和债券，从而会减少市场上的资金供应量，减少股票需求，股票价格下降；反之，利率下降，股票市场资金供应增加，股票价格将上升。

2) 利率对上市公司经营的影响，将会影响公司未来的估值水平。

公司经营中不可避免地会使用到贷款，如果利率提高必然将加重企业利息负担，从而减少企业的盈利，减少企业的股票分红派息，而且受利率的提高和股票分红派息降低的双重影响，股票价格必然会下降。与之相反的是，贷款利率下调将减轻企业利息负担，降低企业生产经营成本，提高企业的盈利能力，并且受利率的降低和股票分红派息增加的双重影响，股票价格也极有可能大幅上升。

3) 利率变动对股票内在价值的影响。

股票资产的内在价值是由资产在未来一段时期内所接受的现金流决定的，与一定风险下的贴现率呈反比关系。如果将银行间拆借、银行间债券与证券交易所的债券回购利率作为参考的贴现率，则贴现率的上扬将会导致股票内在价值的降低，并会使股票价格相应的下降。

就短期而言，很难直接判断我国利率的变动对股价的走势之间存在着相关性。利率调整当天和随后的股价波动并不能说明二者之间必然有某种联系。利率对于企业的影响同样也是一个需要资本运转过程才能有所体现的，短时间内难以体现出来。因此，利率和股票市场的相关性必须从长期来把握。实际上，就中长期而言，利率升降和股市的涨跌也绝不是简单的负相关关系。就是说，中长期股价指数的走势不仅受到利率走势的影响，它同时对经济增长因素、非市场宏观政策因素的反应也很敏感。如果经济增长因素、非市场宏观政策因素的影响大于利率对股市的影响，股价指数的走势就会与利率的中长期走势相背离。因此，在看待我国加息预期对于股票市场的影响时，必须要综合考虑其他相关因素，要具体问题具体分析。

3. 汇率

外汇行情与股票价格也有着密切联系。通常情况下，如果一个国家的货币基本方针是实行升值，股价就会随之上涨，一旦该国的货币贬值，股价会随之下跌。所以，外汇行情也会为股市带来很大的影响。

在当代国际贸易迅速发展的潮流中，汇率对一个国家的经济的影响越来越大。任何一国的经济在不同程度上都受到汇率变动的影响。随着我国的对外开放不断深入，以及世界贸易的开放程度的不断提高，我国股市受汇率的影响也会越来越显著。

4. 国债

国债是一个国家中央财政代表政府发行的国家公债。发行国债筹集资金，在一定程度上会分流一部分股市资金，这无疑对股市的升跌会产生一定的影响。我国的国家债券主要有国库券、国家重点建设债券、国家建设债券、财政债券、保值公债、特种国债等。

根据国债的发行时间和发行规模的大小，可以对选择股市的买与卖做综合的分析。一般来讲，传出国债发行的消息，股市可能下跌，通常应考虑卖出股票。若国债发行规模较大，股市又处于高位，则下跌空间大；反之，若发行规模有限，股市已在低位，下跌空间不大，未来上升的可能性较大。在发行国债前夕或发行期间，建仓做多需谨慎，但在国债发行接近尾声之际或刚刚发行完毕时，则需留意股市动向，捕捉住较好的进场时机。

3.1.4 创业板增开对股市的影响

创业板是地位次于主板市场的二板证券市场，在上市门槛、监管制度、信息披露、交易者条件、投资风险等方面和主板市场有较大区别。其目的主要是扶持中小企业，尤其是高成长性企业，为其提供融资途径和成长空间。

创业板推出后对市场和券商业绩的影响主要表现在以下几点：

- ❑ 创业板取消了主板要求的无形资产不超过20%的规定，降低了创业板IPO企业的盈利和资产规模要求，但对营收增速有较高要求。这给高科技、高成长和高附加值或无形资产高的中小企业提供了一个融资的平台。
- ❑ 创业板上市标准较低，规模较小，发行速度将较快。正常情况下每年将约有200家左右上市，按每家融资1~2亿元规模，每年发行规模将在200亿~300亿元。这将为证券业带来承销收入4.5亿元左右。
- ❑ 创业板企业回报高，流通盘小，有可能吸引大量资金炒作，短期将会对主板市场资金带来分流作用。
- ❑ 大量的充满活力，成长性好的优秀创业企业为市场提供更丰富的投资产品，提升投资者对资本市场的信心和参与度，拓展资本市场的广度和深度。

3.1.5 特殊月份对股市的影响

在一些特殊的月份，例如两会期间、年中报出台期间和年底都会引发股市走出特别的行情，下面分别进行介绍。

1. 两会行情

每年“两会”之前到之后的一段时间内（从1个月到4个月不等），股指以上升为主，为什么中国股市会有如此鲜明的“两会特色”呢？其实质的原因主要基于以下几个方面：

1) “两会”的召开需要一个稳定、和谐、良好的氛围，而在某种程度上管理层也刻意地塑造这样的良好局面；

2) 市场对“两会”可能出台的政策有一个良好的心理预期，从而对大盘产生积极作用；

3) 从市场角度来看，在“两会”前总有主力制造出领涨板块，带领不断上行。

每年“两会”前后，“两会”热点讨论的议题自然将成为市场炒作的题材，所涉及的行业、上市公司会有所表现。具体而言，投资者可参与趋势确定的主题式投资。“两会”在每年3月召开，在此期间，振荡中逢低吸纳与“两会”重要议题相关的主题概念，例如农业、环保、“医改”受益股等。

2. 年中报行情

年中报行情是指通常到年中（七、八、九月份）的时候，是上市公司出年中报的时候，这个时候预期市场将掀起一波中报行情，如图3-3所示为2010年7月之后的上证指数K线图，可以看出，大盘有一个不小的涨幅。

从历年炒作的中报行情来看，率先公布业绩的股票和业绩预增幅度大的品种都有望获得资金的青睐，成为资金炒作的对象。2010年从预约时间表来看，沪市主板市场最早披露的是乐凯胶片，其股票在七八月份也有不小的涨幅，如图3-4所示。截至2010年6月30日，沪深两市共有687家公司发布了今年中期业绩报告。其中，发布预喜公告的上市公司多达532家，占比为77.4%。在预增业绩同比超过50%以上的191家上市公司中，中小板公司多达107家，占比高达

56.3%，而创业板公司预增家数仅4家。总的来看，2010年上半年上市公司业绩整体表现较好。

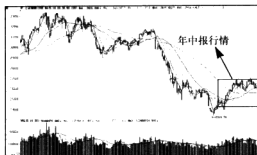


图3-3 上证指数K线图

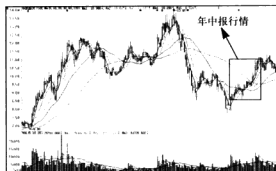


图3-4 乐凯胶片K线图

3. 年底的基金排名行情

基金在年底争夺排名的现象由来已久。为了在净值增长率排行上取得好名次，每到年底，不少基金经理都会使出浑身解数，让自己管理的基金在年底上演一轮冲刺行情。“年底排名大战”发展到极致，就是基金会在最后一个交易日上演“临门一脚”，狂拉其重仓股甚至大砸同行的重仓股。此时，大盘行情也会走出别样的行情。

3.2 分析大盘走势

在股市里，投资成功与失败的区别，在很大程度上取决于对大盘走势的正确判断。如果是牛市，股价将持续而全面地涨升，此时积极买进股票，必能得到丰厚的回报；如果是熊市，股价会一波比一波低，如果此前投资者没有抽身退出，此时则必然套牢，亏损累累。作为投资者，一个非常重要的功力就是要能准确地判断股市到底是牛市还是熊市，是牛市刚刚启动还是牛市即将见顶，是熊市即将开始还是熊市快要见底，对大势判断准确了，操作起来才能得心应手。

3.2.1 牛市来临的判断

“牛市”，也称多头市场，指证券市场行情普遍看涨，延续时间较长的大升市。在大牛市的行情中，市场中的获利机会可谓太多，例如在2006~2007年的股市中有很多股票出现上涨十倍的行情。但是，面对如此多的市场机会，很多投资者却难以取得超越大盘涨幅的理想收益。总结下来，其中最主要的原因是没有把握住牛市的到来。

1. 牛市形成的原因

牛市形成原因有很多，主要包括以下几个方面：

- ☐ 经济因素：股份企业赢利增多、经济处于繁荣时期、利率下降、新兴产业发展、温和的通货膨胀等都可能推动股市价格上涨。
- ☐ 政治因素：政策、法令的颁布或发生了突发的政治事件都可引起股票价格上涨。
- ☐ 股票市场本身的因素：如发行抢购热潮、大资金大量购进股票等都可引发牛市。

2. 牛市的阶段时期

道·琼斯根据美国股市的经验数据，总结牛市的不同市场特征，认为牛市可以分为三个不同时期。



（1）牛市第一期

牛市第一期往往是在市场最悲观的情况下出现的。此时，大多数的投资者对市场感到失望透顶，即使对市场上出现的利好消息也无动于衷，甚至有很多人开始不计成本地抛售股票。但是，有远见的投资者则会通过对各类经济指标和形势的分析，预测到市场情况即将发生变化，并开始逐步选择优质股票买入。市场成交量也开始逐步回升，一段时间后，许多股票将会从盲目抛售的投资者手中流入理性投资者手中。当然，市场在回升的过程中也会偶有回落，但每一次回落的低点都比前一次高，于是吸引新的投资人入市，整个市场交投开始活跃。这时候，上市公司的经营状况和公司业绩开始好转，盈利增加引起投资者的注意，进一步刺激人们入市的兴趣。

（2）牛市第二期

此时的市场行情已明显好转，但熊市的惨跌仍然会给投资者留下心理阴影，不敢贸然进场，同时市场上出现一种非升非跌的僵持局面，总体来讲，大盘行情良好，股价力图上升。这段时间可维持数月甚至超过一年，主要是通过上次熊市造成的心理打击的严重程度来判定。

（3）牛市第三期

经过一段时间的徘徊后，股市上的成交量不断增加，吸引了越来越多的投资人进入市场。大盘的每次回落不但不会使投资人退出市场，反而吸引更多的投资者加入。市场情绪高涨，充满乐观气氛。此外，公司利好的新闻也不断传出，例如盈利倍增、收购合并等。上市公司也趁机大举集资，或送红股或将股票拆细，以吸引中小投资者。在这一阶段的末期，市场投机气氛极浓，即使出现坏消息也会被作为投机热点炒作，变为利好消息。垃圾股、冷门股股价均大幅度上涨，而一些稳健的优质股反而被漠视。同时，炒股热席卷社会各个角落，各行各业、男女老幼均加入了炒股大军。当这种情况达到某个极点时，市场就会出现转折。

3. 牛市来临的判断

根据经验，牛市来临有下面一些判断的依据：

- 1) 股市的宽度增加，就是说价格上升的股票多于下跌的股票。
- 2) 企业大量买回自己的股票，会使市场上供给量减少，价格会上升。
- 3) 行情在连续的三个月之内对一连串的利空毫无反应，仍然是出现大涨小回的模式。
- 4) 技术分析图出现“月线连三红”的线型。
- 5) 投资者前景普遍悲观时。

例如，2006年年初，新一轮的大牛市在人们普遍的绝望中起航，而且来势凶猛、气势惊人。2006年5月9日，上证指数终于再次站上1500点。2006年11月20日，上证指数站上2000点。2006年12月14日，上证指数首次创出历史最高纪录，收于2249.11点。8个交易日后，2006年12月27日，上证指数首次冲上2500点关口。2007年，大盘在10个月内连续攻克3000点、3500点、4000点、4500点、5000点、5500点、6000点大关，并于2007年10月16日创下6124点的历史最高纪录，如图3-5所示。此时，沪、深A股平均市盈率分别高达71.44倍和76.15倍，同样创下历史最高纪录。

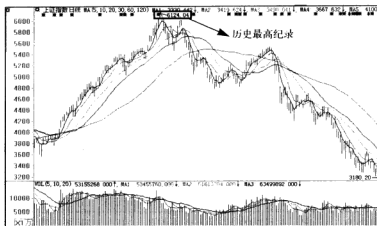


图3-5 历史最高纪录

3.2.2 牛市见顶的征兆

股市的赢家往往就赢在比别人早一步发现股市的转折点。如果你能够敏锐地发现股市的顶部，便能够及时地逃顶避险，保住胜利果实，否则就会在牛市顶部套牢，以前的盈利化为过眼烟云，甚至还有可能赔上老本。根据西方证券分析人士的经验，一般来说，如果出现以下征兆，可以认为是牛市即将见顶：

- 1) 从价格上看，创新高的股票数目先是大增，但到牛市末期尽管指数上升，上升的股价却不多。
- 2) 越来越多的新股民不断涌入市场，每个月的开户数量持续上升，同时，银行存款不断下滑。
- 3) 交易持续疯狂，在大盘即将到顶的时候，绝大多数股民处于盈利状态，大量资金涌入市场，造成股价不断翻番，股民争相竞价购买的情况。
- 4) 当绩优股、蓝筹股、中低价股已经翻番之后，一直被市场不看好的垃圾股也普遍出现持续涨停的现象，市场上已经没有低价股，市盈率居高不下。
- 5) 报纸、电台和电视台大量报道财经新闻。报纸不断扩大财经新闻的版面，增加了股票、债券、商品、期货市场的报道，电台与电视台每周几次报道股市行情。
- 6) 媒体曝光上市公司欺诈问题，监管部门查处市场违规事件，拟实施的举措明显抑制做多，而股评界却一派唱好。历史教训表明，凡股评唱多者占上风时，大盘必见顶。

例如，2007年疯狂牛市见顶的时候就有一些征兆：2007年“5·30”前，由于垃圾股已经全面鸡犬升天，因此，“5·30”后，庄家将主力迅速转移至高价股板块，短短几个月，一下子冒出了10多只百元股，甚至还出现了200元股、300元股，而50元以上的高价股更是快速扩容，将近90只。截至2007年10月19日收盘，5元以下股票全无踪影，10元以上的股票所占比重高达74%！2007年10月，大盘在6000点之上仅站了三日即调头向下，这标志着本轮牛市的正式终结。

3.2.3 熊市来临的判断

熊市，也称空头市场，指行情普遍看淡，延续时间相对较长的大跌市。牛市见顶后，市场



有可能进入回调整理，也有可能直接转入熊市。而股市是否由牛市转入熊市，对股民的操作决策非常重要。如果只是一般的回调整理，股民可以持股不动或者减少一些获利筹码，如果转入熊市，则应该止损出局，避免熊市套牢。

1. 熊市的阶段时期

道·琼斯根据美国股市的经验数据，总结熊市的的不同市场特征，认为熊市也可以分为三个不同时期。

(1) 熊市第一期

熊市第一期就是牛市第三期的末段，往往出现在股票市场上投资气氛最高涨的时候，此时市场绝对乐观，投资者对后市变化完全没有戒心。市场上真真假假的各种利好消息到处都是，公司的业绩和盈利达到不正常的高峰。有一些企业在这段时期开始飞速扩张，不断传出收购合并等信息。但是，就在大多数投资者疯狂沉迷于股市的升势时，少数理智的投资者和庄家已经开始将资金逐步撤离。因此，市场的交投虽然十分炽热，但已有逐渐降温的迹象。这时如果股价再进一步攀升，成交量却不能同步跟上的话，大跌就可能出现。在这个时期，当股价下跌时，许多人仍然认为这种下跌只是上升过程中的回调。其实，这是股市大跌的开始。

(2) 熊市第二期

这一阶段，股票市场一旦有个风吹草动，就会触发“恐慌性抛售”。许多人开始急于抛出，就会加剧股价的急速下跌。此时，从事买空交易的投机者遭受的打击非常沉重，他们往往因需要偿还融入资金而被迫抛售，这样会导致股价越跌越急，更加难以收拾。经过一轮疯狂的抛售和股价急跌以后，市场上往往会因为形势还不太糟糕，而出现一次较大的回升和反弹。这一段中期性反弹可能维持几个星期或者几个月，回升或反弹的幅度一般为整个市场总跌幅的 $1/3 \sim 1/2$ 。

但是经过这一段时间的中期性反弹以后，经济形势和上市公司的前景趋于恶化，公司业绩下降，财务困难。另外，各种真假难辨的利空消息又接踵而至，对投资者信心造成进一步打击。这时整个股票市场弥漫着悲观气氛，股价继反弹后会出现更大幅度的下挫。

(3) 熊市第三期

股价持续下跌，但跌势没有加剧，由于那些质量较差的股票已经在第一、第二期跌得差不多了，再跌的可能性已经不大，而这时由于市场信心崩溃，下跌的股票集中在业绩一向良好的蓝筹股和优质股上。这一阶段正好与牛市第一阶段的初期段相吻合，有远见的投资者会发现这是一个很好的吸货机会，这时购入低价优质股，待大市回升后可获得丰厚回报。

一般来说，熊市经历的时间要比牛市短，大约只占牛市的 $1/3 \sim 1/2$ 。不过每个熊市的具体时间都不尽相同，因市场和经济环境的差异会有较大的区别。

2. 熊市来临的判断

从盘面上看，熊市来临也有一些可供参考的标志：

1) 散股交易中买方大大高于卖方，说明证券交易中新手受前段价格的上升吸引纷纷涌入市场，经验证明这是熊市来临前的征兆。

2) 价格大幅度持续上涨，但是上涨速度趋缓，表明正受到上升阻力。

3) 投资者由风险较大的证券转入安全型债券，标志着证券市场上悲观和保守心理增加，会引发熊市。

不过，出现熊市的征兆并不代表熊市就会立即来临，往往还需要一段时间，有时甚至需要1~2年。原因是：大量的新手进入增强了买方的力量，推动牛市继续一段时间；投机者狂热的

炒买炒卖也可维持着一段时间的牛市，牛市本身也有一种惯性力，只要惯性力仍大于阻力，牛市仍会维持下去。

3.2.4 熊市见底的标志

如果投资者能清楚地找到股市的底部，便能够成功地抄底赚钱。熊市的时候要有见底的能力，赶在见底的时候低位建仓，便可等待下一轮上涨。

一般来说，熊市见底也会显示一系列信号：

- 1) 绝大多数投资者出现亏损，并且亏损的幅度在50%以上，甚至主力机构也不能避免亏损，此时离熊市见底不远了。
- 2) 大多数的股票已经深幅下调，前期较为抗跌的蓝筹股或优质股也加入大跌的行列，往往还会出现大面积跌停的现象，一般已是股市进入谷底。
- 3) 投资者由以往的贪婪，开始变得对股市不闻不问，并且对股市回升不抱希望时，股市才真正见底。
- 4) 一些重要的支撑位被轻易击穿，一些整点关口也接连丢失。
- 5) 股市接近见底时所有的消息都是不利的，报纸上所刊载的新闻，皆是破产案大增，失业率上升，经纪行关门，汽车销量减少，零售业不景气等。并且股市真正见底时期，大多数投机者正焦头烂额，无力东山再起，借钱投机者数目有限。

例如，2007年疯牛行情结束后，经过一年的对称性、报复性暴跌，大盘便连续跌破5500点、5000点、4500点、4000点、3500点、3000点、2500点、2000点，并于2008年10月28日最低下探至1664点，如图3-6所示，创下自2006年10月24日以来的新低。也就是说，在这一年之内，从牛市最高点到目前最低点，大盘跌幅近70%。然而，正当人们恐惧一片、绝望透顶之时，几乎所有人都发出了绝望的声音，黎明前的最“黑暗”时刻已经到来了，事实正是如此，大盘从2008年10月28日之后，逐渐回升，又引发了一轮不小的行情。



图3-6 历史最低纪录



3.2.5 盘局的形成与突破

在股市的股价走势中，股价变动轨迹除了上涨趋势和下跌趋势以外，还有一种就是股价振幅微小的盘旋局势，简称盘局，也称为牛皮市。

1. 盘局的形成与表现特征

盘局的形成主要是由于行情上涨了一段时间后，大主力资金已经满仓，缺乏后续资金，无力再向上攀升，只好停顿盘旋。股价日常波动幅度很小，多空双方力量势均力敌，成交量日益萎缩，这被称为高位盘旋，也叫做强势盘局。或者行情经过较大下跌后市场普遍惜售，大盘涨跌无力，也会窄幅波动。

2. 盘局的突破

流动筹码在经过换手的整理消化后，往往会打破这种沉寂的多空平衡局面，而寻找新的股价变化趋势，形成一种突破的形态。盘局的突破有向上与向下两种。一般情况下，无论哪个方向，高位突破后应果断减仓，低位突破后应果断加仓。

最为常见的向上突破契机有：

- 1) 低位的突发利多消息，或者利空明朗化。
- 2) 低位的成交量逐渐放大，均线形成初步的多头排列。
- 3) 收盘指数必须突破重要阻力位。

最为常见的向下突破契机有：

- 1) 低位的突发利空消息，或者利好明朗化。
- 2) 高位的成交量逐渐萎缩，均线形成初步的空头排列。
- 3) 收盘指数突破重要支撑位。

3.3 与大盘同步选股

炒股票，首先就要看清大势，而后顺势而为。在股票市场中，大约有80%的个股都是与大盘保持一致的，所以看清了大盘的走向，也就看清了大部分个股的走向，这是一种稳健的操作方法。

3.3.1 选强于大盘的个股

当股市呈上涨趋势时，某一板块或某一品种会成为市场的领头羊而有较大的上升空间。当市场第一批敏锐的投资者介入该股时，出现首次跳空高开高走的局势，成交量开始明显放大，此时是追进的最佳时机。

当大盘走势在一波行情结束，进入形态调整时，可寻找抗跌、率先启动的个股，主动去抓先于大盘上涨的个股，这类个股大多还能随大盘起涨而继续上扬。而个股是比大盘跌得少，或者根本就不跌，以及还呈现微幅上涨的，可以认为这只股票是比较强的，其风险相对而言要小得多。

当大盘在跌的时候，个股抗跌，一定是买入量大于卖出量。那么，这么大的买入量是来自庄家还是散户呢？一般来讲，大部分庄家都会选择大盘在跌的时候吸货，在大盘跌的时候也比较容易吸到货。而散户呢，大盘跌的时候往往不敢追入。因此，抗跌的股票一般是有庄家大量买入股票才抗得住跌的，后来这种股票等大盘转好后能够大幅上涨也就是顺理成章的事情了。

下面以包钢稀土为例进行说明，首先使用主图叠加功能将上证指数的K线图和包钢稀土的K线图进行叠加，就可以很明确地看到，在大盘跌的时候，该股票有大量的买入量，而且不跌

反涨，因此，该股票是强于大盘的个股，如图3-7所示。

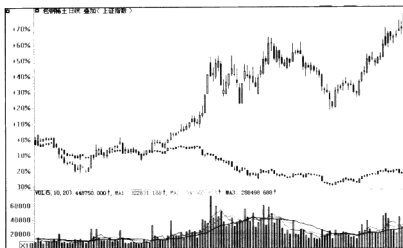


图3-7 强于大盘的个股

3.3.2 选与大盘同步的个股

大盘是股市行情的整个大势，代表了大多数个股运行的方向，所以在股票的走势上，大盘是个股的本质，个股是大盘的现象，是大盘本质的现象反映。从这个意义上来说，选择与大盘同步的个股，在盈利上就有了更多的保证。

下面以金发科技为例进行说明，使用主图叠加功能将上证指数的K线图和金发科技的K线图进行叠加，可以看到，该股票和大盘走势相同，在大盘跌的时候，该股也下跌，上涨的时候，该股也上涨，如图3-8所示。

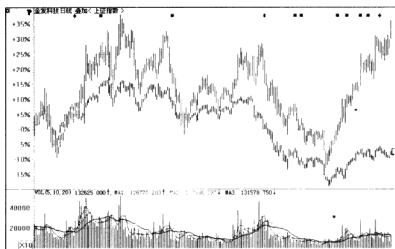
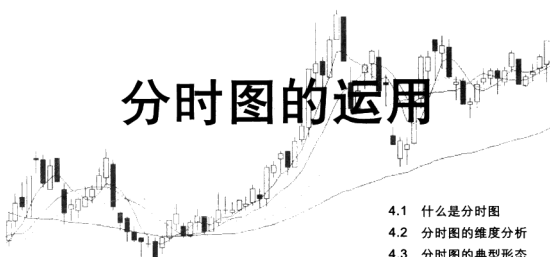


图3-8 与大盘同步的个股

第 4 章

分时图的运用

- 
- 4.1 什么是分时图
 - 4.2 分时图的维度分析
 - 4.3 分时图的典型形态
 - 4.4 分时买进信号
 - 4.5 分时卖出信号

分时图清楚地记录了当天个股或大势的价、量变化，是短期多空两股力量交战的结果，它有助于对多空力量对比有完整的认识，从而选择有利的买卖时机，即使庄家的操作手法也可从图中窥知而一览无遗。因此，对于股票投资者而言，研判分时图是盈利的一个重要法宝。

4.1 什么是分时图

分时图也称为即时走势图，它是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。分时走势图是股市现场交易的即时资料，分时走势图分为大盘指数分时走势图和个股分时走势图两种。

4.1.1 大盘分时图

股票软件中都提供了各种大盘指数的分析，作为一般的股票投资者关注最多的应该是上证综合指数。下面以上证指数为例，介绍大盘分时图的看法，首先打开上证指数界面，如图4-1所示。

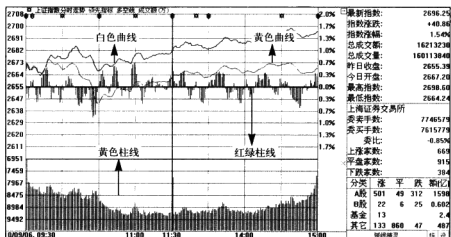


图4-1 大盘分时图

大盘分时走势图主要包括以下内容：

1. 粗横线

粗横线表示的是上一个交易日指数收盘的位置，它是当日大盘上涨与下跌的分界线，其上方是大盘的上涨区域，下方是大盘的下跌区域。

2. 黄白曲线

白色曲线表示的是上证交易所对外公布的通常意义的大盘指数，也就是加权数。黄色曲线表示的是不含加权的指标，即将所有股票对指数的影响看做是相同的而计算出来的大盘指数。

参考白、黄色曲线的位置关系，可以得到如下的信息：

1) 当大盘指数上涨的时候，黄色曲线在白色曲线之上时，表示流通盘较小的股票涨幅较大；而当黄色曲线在白色曲线之下时，则表示流通盘较大的股票涨幅较大。

2) 当大盘指数下跌的时候，如果黄色曲线仍然在白色曲线之上，表示流通盘小的股票的



跌幅小于流通盘大的股票；如果白色曲线位于黄色曲线之上，表示流通盘小的股票跌幅大于流通盘大的股票。

3. 红绿柱线

在黄白两条曲线的下面有红色、绿色的柱线，这些红绿柱线是反映当前大盘所有股票的买盘与卖盘的数量对比情况的。红柱增长，表示买盘大于卖盘，指数将逐渐上涨，红色的柱状线越长，表示上涨的力度越大；红柱缩短，表示卖盘大于买盘，指数将逐渐下跌。绿柱增长，表示卖盘大于买盘，指数将下跌，绿色的柱线越多，越长，表示下跌的力度越强；绿柱缩短，表示下跌的力度逐渐减弱。

4. 黄色柱线

在黄白曲线的下方，是黄色柱线，用来表示每一分钟的成交量，单位是手（100股/手）。最左边一根长的线是集合竞价时的交易量。成交量大的时候，黄色柱线比较长，成交量小的时候，该线比较短。

5. 委买委卖手数

表示即时所有股票买入委托下五档和卖出上五档手数相加的总和。

6. 委比数值

这是委买委卖手数之差与之和的比值。当委比数值为正数时，表示买方力量较强，股指上涨的概率比较大，当委比数值为负数的时候，表示卖方力量较强，股指下跌的概率比较大。

为了更真实、直观地查看最近一段时间内的分时状况，还可以查看前几天的分时图。只需按下光标键！即可，按一次将显示前一天的分时图，按两次显示前两天的分时图，按向上光标键↑可减少一天的分时图，如图4-2所示，显示了上证指数前3天和当日的分时图。

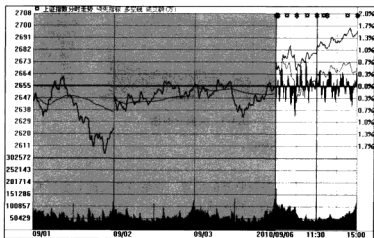


图4-2 多日分时图

4.1.2 个股分时图

个股分时走势图如图4-3所示，其主要内容包括以下几个部分：

1. 粗横线

粗横线表示上一个交易日股票的收盘位置，它是当日股票上涨与下跌的分界线，在它的上方，是股票的上涨区域，下方是股票的下跌区域。

2. 黄白曲线

白色曲线也叫分时价位线，表示股票实时成交的价格。黄色曲线也叫分时均价线，表示股票即时成交的平均价格，是从当日开盘到当时平均的交易价格画成的曲线，其作用类似于移动平均线。

3. 黄色柱线

在黄白曲线的下方，是黄色柱线，用来表示每一分钟的成交量。

4. 卖盘等候显示栏

该栏中显示的卖1、卖2、卖3、卖4、卖5的委托价格和数量，按照“价格优先、时间优先”的原则，同一时间内，报价较低的卖家优先成交。

5. 买盘等候显示栏

该栏中显示的买1、买2、买3、买4、买5的委托价格和数量，按照“价格优先、时间优先”的原则，同一时间内，报价较高的买家优先成交。

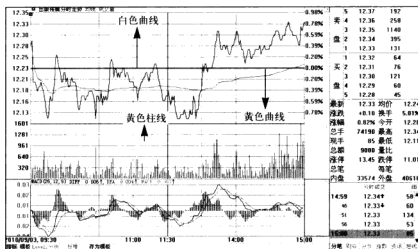


图4-3 个股分时图

4.1.3 使用分时图的注意事项

分时图是把握多空力量转化的根本，在实战中的地位非常重要，目前已成为越来越多投资者投资的得力助手。但是，盘中的变化非常复杂，在使用分时图时还需注意以下几点：

- 注意开盘后15分钟走势的强弱，开盘的位置及多空状况，上涨或下跌幅度，成交量等情形，进行综合分析，不可依赖某一个指标行事。
- 客观地分析研判多空走势的虚实，并以大盘作为多空走势的首要考量点，将大盘走势和个股进行对比，更加谨慎地做出买卖的应变及决断。
- 买进时筹码分配可以按照“二、四、四”进行分配，即将 20%的筹码在适当时机做试盘买



- 进，研判正确无误后，再做40%的加码，剩下40%则保留在“终盘战”做最后筹码运用。
- 关注成交量，当走势将面临转机时的成交量最为关键，有些个股的成交量是在下午14时左右放量，但也有在第二天上午出现拉高放量的情况。
 - 任何一天的分时走势图都不是孤立走出来的，都与当天的外部市场信息和自身的历史走势密切相关。通常是昨日走势的延续，并且，常常会受到近几日阻力位和支撑位的影响，受制于过去大的趋势状态。因此，查看分时图的时候，可以调出连续几日的分时图一起查看，便于更准确地把握趋势。

4.2 分时图的维度分析

我们在看待事物的时候，如果从不同角度，往往会得出不同的结果。在对分时图进行分析时，也是如此，下面从回调、角度、波长和分时区间等维度进行分析。

4.2.1 回调

所谓回调，是指在价格上涨趋势中，价格由于上涨速度太快，受到卖方打压而暂时回落的现象。回调幅度小于上涨幅度，回调后将恢复上涨趋势。回调是正常的现象，市场不能永远都是上涨的，也不可能永远下跌，涨跌均衡的市场才合理。在分时图中，判断大盘和个股的走势，首先看回调量能是否配合良好，其次看回调力度和回调时间。如果回调幅度较弱、回调时间较短，则说明股价上涨的力度大，风险小，可放心介入。

1. 回调量能

- 1) 完美形态：股价上涨，并且成交量成正三角形，说明投资者对股价上涨逐步认可，场外资金开始涌入。股价回落，成交量成倒三角形，说明投资者对后市看好，在高位的抛压力量减弱。
- 2) 无量上涨：中线是主力控盘，短线是庄家出货完毕，抛压减少，主力追涨意愿不强，应坚决退出。

- 3) 放量回调：主动性卖盘增多，抛压逐步加强，有出货迹象，也应退出观望。

2. 回调时间

- 1) 短时空调：回调时间远小于上涨时间，回调时间越短，再上涨的力度、幅度越大。
- 2) 中时空调：回调时间接近上涨时间，这时要看量能是否再次充分放大。
- 3) 长时空调：回调时间远大于上涨时间，再次上涨的可能性较小，庄家可能会顺势出货，或者庄家感到抛压沉重，难以继续作高，会通过震荡化解抛压。

3. 回调力度

- 1) 弱势回调：回调不足上涨波段的1/3，再次突破前高点可以介入。
- 2) 中度回调：回调至1/2左右，这时要看量能能否充分放大。
- 3) 强势回调：回调幅度超过1/2或彻底回落，很难再创新高，要坚决回避。

4.2.2 角度

分析完回调之后，接下来分析角度，可以分为上涨、反向和极限3种情况进行分析。

1. 上涨中继的角度分析

在回调有效的情况下，再次上涨的角度越陡峭，说明拉升力度越强。

- 1) 强势的再次上涨角度：回调后，再次上涨角度远大于前次，这种形态比较容易涨停。



2) 平行的再次上涨角度：回调后，再次上涨角度与前次平行，涨幅将会较大。

3) 弱勢的再次上涨角度：回调后，再次上涨角度远小于前次，说明上涨空间有限。

2. 反向的角度分析

在回调无效的情况下，回调就会变成反转。反向角度的大小直接冲击现行的上涨趋势，如果反向波过于陡峭，说明反向能力很强，这常常是趋势反转的前兆。

如果回调波已经不能满足上涨中继的分析，特别是回调角度过陡（比前波上涨的陡），幅度过大（1/2以上），回调时间长（超过前波上涨时间），并且量能不配合，基本可以判断是反转。

3. 极限的角度分析

极限角度出现时，上涨极为陡峭，近90度，通常是分时中最后一波上涨，极限角度极为耗费资金，出现极限角度时往往是分时中最大成交量。

1) 股价涨幅7%时出现极限角度，成交量最大，极有可能当天涨停。

2) 当极限角度过早出现时，同时成交量最大，一旦未能涨停，则难以再涨，勾头时一定要卖出。

4.2.3 波长

一般来讲，分时上涨波可分为三段式上涨，每一段波长之间有延续性。如果再次上涨的角度相同，则三段波具有等长性；如果再次上涨的角度陡峭，量能可以跟上，则再次上涨波长是前段波长的1.318倍或1.618倍；如果再次上涨的角度较缓，量能减弱，则再次上涨波长是前段波长的0.318倍（1/3长）或0.618倍（2/3长）。

4.2.4 分时区间

将上涨、回调、上涨或反转的特殊点的分析，延伸到一天的分时图上，可以找到一种股价走势简洁的形态，这种形态就像是一个中继形态的放大，比较便于分析与操作。

1. 原势区间

股价呈上升或下降通道运行，走势十分明显，在该区间中，投资者最好是进行观望，不要轻易操作，即上涨时不卖，下跌时不买。

2. 转势区间

股价走势改变了原来上涨或下跌的趋势，即进入了转势区间，但是在此区间内股价既有按原趋势运行的可能，也有形成反转的可能。因此，此时投资者应根据各种技术指标进行分析，以准确把握其走势。

3. 突破区间

股价走势对转势区间进行有效的向上或向下突破，此时，投资者应迅速出击，在转势区间向上突破的第一时间买进，在向下突破的第一时间卖出。

4.3 分时图的典型形态

分时图是投资者看盘时不能不看图形，它涉及大盘和个股的实时走势、股票的买进点和卖出点等重要信息。下面就来介绍分时图的几种典型形态，以及在实际操作中如何寻找分时买进信号和分时卖出信号。



影响分时走势的因素非常多，包括庄家的进出、多空力量对比的变化、利多与利空消息的发布等。因此，分时走势图往往是瞬息万变，没有一定的形态。下面分析几种比较典型的形态。

4.3.1 高开高走盘

一开盘即守住盘上3/4区域，10:00之前就拉至涨停板，并一直持续涨停至收盘，此种为超强盘，通常出现在大利多或庄家介入的时候。由于买方力量强劲，后市续创新高的可能性极大，如图4-4所示。

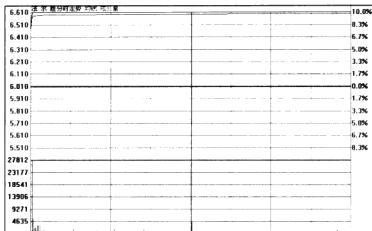


图4-4 高开高走盘

4.3.2 低开高走盘

开盘为低价，收盘涨停的开低走高者，为强势股。盘中个股若探底拉升超过跌幅的1/2时，此时股价回调跌不下去，表示主力做多信心十足，可在昨日收盘价附近挂内盘跟进，如图4-5所示。

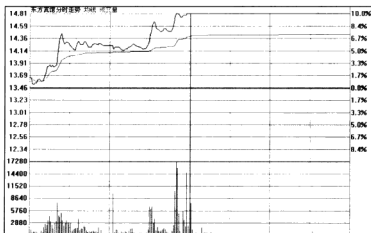


图4-5 低开高走盘

4.3.3 平开高走盘

大盘处于上升途中，个股若平开高走后回调不破开盘，股价重新向上，表示主力做多坚决，待第二波高点突破第一波高点时，投资者应加仓买进，如图4-6所示。

4.3.4 低开低走盘

开盘即以跌停板价开出，虽曾一度打开跌停，但连盘下3/4处皆无力突破，并再收跌停，并一直跌停至收盘。此种为极弱盘，通常出现在多头市场末期或大利空的时候，暗示庄家出货完毕，股价将大跌，后市继续下跌的可能性极大，如图4-7所示。

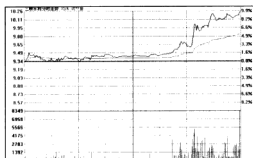


图4-6 平开高走盘

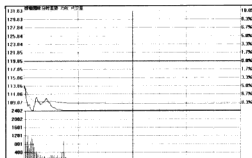


图4-7 低开低走盘

4.3.5 高开低走盘

开盘为最高，收盘为最低。这种开高走低的弱势股，股价在高档窄幅盘旋，或者困守平盘，临收急速滑落到跌停板价，并以跌停收盘，如非突发性利空打击股价，则暗示庄家已完成出货，不愿再支撑股价，散户见状惊慌杀低，后市下跌可能性大，如图4-8所示。

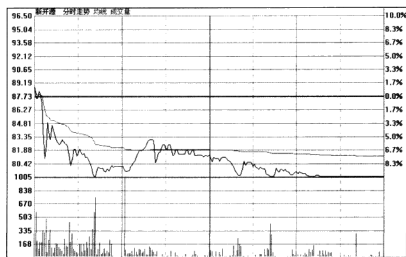


图4-8 高开低走盘



4.4 分时买进信号

通过对分时图进行分析，研究其获利形态，可以及时把握正确的买点，并且，对获利形态的认识可以加深对盘面走势的感觉，从而提高操盘成功的概率。下面介绍对几种常见的分时买进信号。

4.4.1 均线支撑

均线支撑是指均价线支撑着股价线不往下跌的走势。一般来讲，在第一次支撑出现后，如果股价涨势平缓，没有出现急涨的走势即涨幅没有超过3%，随后出现的第二次和第三次支撑走势，均可放心买入。在第一次支撑出现后，如果股价大幅拉高，涨幅超过3%，此后出现的支撑，则应该谨慎操作或放弃。另外，在操作均线支撑时，应该审视该股中长线的走势，是否有获利的空间，如有获利空间股票，才可操作。均线支撑可以分为接近式、相交式、跌破式三种情况。

1) 接近式支撑：指股价线由上向下运行到均价线附近时就反弹。如图4-9所示，就是接近式均线支撑，该股低开高走，每有短暂回调都会在均线附近得到支撑，支撑之处即为介入良机。

2) 相交式支撑：指股价线向下运行与均价线相交的走势。如图4-10所示，是相交式均线支撑，该股回调时碰到均价线后回升，每次与均价线相交的点都是最佳买点。

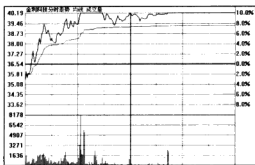


图4-9 接近式支撑

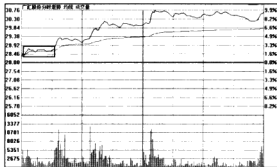


图4-10 相交式支撑

3) 跌破式支撑：指股价线向下跌破均价线后，在较短时间里，又被拉回均价线上的走势。如图4-11所示，是跌破式均线支撑，该股开盘后股价上升，然后回调，击穿均价线之后立即回升，随后重复该走势，每次击穿均线时都是介入良机。

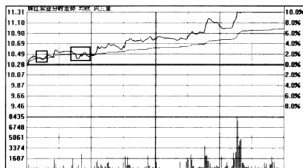


图4-11 跌破式支撑

4.4.2 向上突破平台

向上突破平台是指股价线向上突破前面横盘整理期间所形成平台的一种走势。在一个交易日中,有时候会出现多个“向上突破平台”的走势:当第1个“向上突破平台”出现的时候,应该第一时间买入,当第2个“向上突破平台”出现时,如果涨幅不大,也可买入,但是当第3个“向上突破平台”出现时,风险就比较大了,应拒绝买入。

一般来讲,向上突破平台具有以下特征:

- 1) 股价线必须在某一价位做较长时间的横向整理,走势时间一般不能少于半小时。
- 2) 股价线应贴近均线波动,波动的幅度较小,所形成的高点大体处在同一水平线上。
- 3) 均价线在整理期间基本是一条水平线,无明显的波折。
- 4) 均价线必须向上越过平台的最高点。

如图4-12所示,是典型的向上突破平台,在一个交易日中,有两次向上突破平台,第1次发生在开盘45分钟处,为最佳买入点,第2次发生在收盘前15分钟处,涨幅较高,应谨慎操作。

4.4.3 V型反转

V型反转是指股价急跌,然后又被快速拉起,股价线形成一个“V”形态,转折点的成交量特别大。要注意该形态的股价线与均线之间的距离。理想的是股价线与均线之间距离偏离率需大于0.5%,距离越大,则收益就越大。

一般来讲,V型反转形态具有以下特征:

- 1) 该形态形成前,应是平开或低开,其后出现急跌的走势。
- 2) 该形态的底部低点,必须是负值,且下跌的幅度必须大于2%,下跌的幅度越大,则收益就越大。
- 3) 该形态最低点停留的时间不能超过3分钟。
- 4) 该形态形成前,股价线应一直处在均线之下所形成的尖底。

如图4-13所示,该股开盘即下跌,跌幅近5.25%,是标准的V字尖底买入法,在低点买入,当天可获利近6.5%。

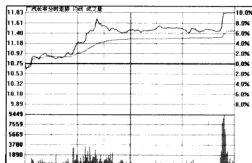


图4-12 向上突破平台

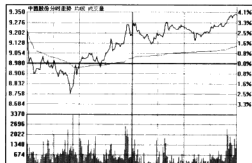


图4-13 V型反转

4.4.4 W底

W底是指股价经过一段时间的下落后,在低位出现了两个基本相同的低点,第2个低谷点形成的时候,成交量极度萎缩,当向上突破颈线的时候成交量迅速放大。W底最佳买点有两处:

一处是第2个低谷点出现后，股价线与均价线的交点；另一处是股价线向上突破颈位线的位置。

一般来讲，W底形态具有以下特征：

- 1) 股价下跌的幅度较大，一般要大于3%。
- 2) 两底的低点应为本基本相同的值，第2底可以略高于前底，但绝不能低于前底。
- 3) 第2底出现后，股价线必须反转向，且要超过均价线或“颈位线”。
- 4) W底形成时，股价线必须始终处在均价线之下，即第一个底部与第二个底部之间的股价线不能向上穿越均价线。也就是说，两个低点及两底之间的颈位线高点，均只能处在均价线之下。

如图4-14所示，该股在10点半之后下跌，接近中午的时候，形成W底，在突破颈位线时进入，当日可获得3.7%的收益。

4.4.5 三平底

三平底是指股价线经过一段深跌后，先后出现了三个处在同一水平线上的低点。如果股价线与均价线相距较近时形成的三平底，不能操作。三平底形态的最佳买点有两个：第一个是股价线与均价线的交点；第二个是股价线向上突破颈位线时，前提是颈位线低于均价线。

一般来讲，三平底形态具有以下特征：

- 1) 该形态形成前，股价必须应是下跌，下跌的幅度较一般要大于1.5%。
- 2) 该形态形成时，股价线必须始终处在均价线之下，中途不能有超过均价线的走势，特别是“颈位线”的高点，不能超过均价线。

如图4-15所示，该股上午下跌之后走出三平底形态，投资者可在股价突破颈位线时少量进入。

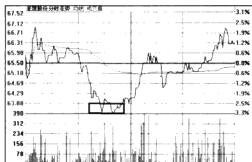


图4-14 W底形态

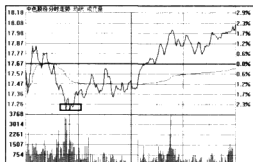


图4-15 三平底形态

4.4.6 三步高

三步高是指股价经过一段下跌后，在低位形成三个底部，标准三步高是底部一个比一个高。非标准三步高可允许第1和第2个底相同，第3个底比第1和第2个高。三步高形态的最佳买点有两处：一处是第3底形成后，股价线向上穿均价线时的交点；第二处是股价线向上突破颈位线的位置，前提是股价线离均价线较远，且颈位线低于均价线。

一般来讲，三步高形态具有以下特征：

- 1) 该形态形成前，股价必须应有一段较深的下跌走势，下跌的幅度大于2%。
- 2) 股价线一直处在均价线之下，中途不能有上穿均价线走势。
- 3) 三个底部的低点只能是小幅的抬高，第三底的低点比第一底的低点的总升幅不能高过5%。

如图4-16所示，是典型的三步高形态，该股在开盘后不久走出三步高形态，投资者可在股价向上穿均价线的时候介入。

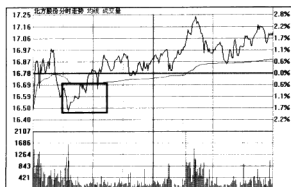


图4-16 三步高形态

4.4.7 对称涨跌

对称涨跌是指开盘后，短时间内股价大幅向上涨，达到一定高度后（上涨大于2%），股价突然向下，短时间内的跌幅等于前面上涨的高度。对称涨跌形态的股票必须在上午出现才能操作，并且注意股价的当前位置在低位才能操作。

对称涨跌形态具有以下特征：

- 1) 股价上涨必须大于2%。
- 2) 涨跌必须相等（上涨的幅度等于下跌的幅度）。

如图4-17所示，是典型的对称涨跌形态，该股高开后又涨近4.5%，随后下跌近4.0%，跌幅基本等于前面上涨的高度，后面的横盘时候可以适当地介入。

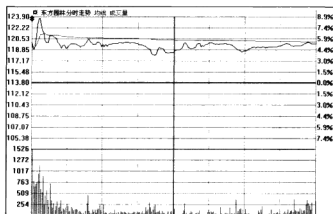


图4-17 对称涨跌形态



4.4.8 在涨停板打开

涨停的股票一般都是有重大利好消息或者是庄家控制的股票，通常会有不止一个的涨停机会。在涨停板打开时买入股票要审视该股中长线的走势，是否有获利的空间，如有获利空间的股票，才可以操作。另外，要结合各项指标来衡量，并设置止损点。

涨停板打开形态具有以下特征才可以操作：

- 1) 涨停板打开时的下跌幅度绝不能大于1%，过大1%通常是主力的派发。
- 2) 涨停板打开时应该且必须短时间再被封住，从打开到被封住时间不能超过3~5分钟。
- 3) 盘中的涨停板不能被多次的打开。

如图4-18所示，是典型的在涨停板打开形态，该股高开后直逼涨停，随后快速打开，跌幅不超过1%，打开之处即为最佳买入点。

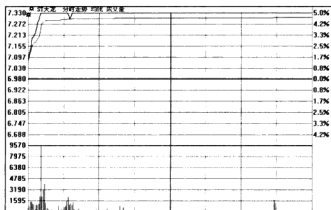


图4-18 涨停板打开形态

4.5 分时卖出信号

股市中有这么一句话，会买的不如会卖的，准确地把握卖出信号，落袋为安，将自己的盈利抓到手中才是真正的盈利。虽然卖点不是很好把握，但在盘面上还是有迹象可以寻找的。下面介绍对几种常见的分时卖出信号。

4.5.1 均线挡道

均线挡道是指股价上升到均线附近或短暂上穿均线后，就回头下行的走势。一般来讲，只有处在高位置的均线挡道形态才可以卖出，如果是处在调整后的低位，最好暂时不要卖出，而是持股待涨。

均线挡道形态具有以下特征：

- 1) 均线应一直处在股价线之上，且呈水平状态横向移动。
- 2) 股价线在均线之下，一般不向上突破均线，即使突破，停留的时间也很短，突破的幅度也不很大，并且很快就会回到均线的下方。
- 3) 股价线受到均线的阻挡前，须与均线有一段较大的距离，如果两线始终靠得很近，

就不是均线挡道形态。

4) 股价线受阻后，向下回落的幅度不能小于2%。

如图4-19所示，是典型的均线挡道形态，该股上升至均线附近或短暂上穿均线之后立即下行，一直没有有效地突破，应该择机卖出。

4.5.2 跌破平台

跌破平台是指股价线在离均线较近的地方进行长时间的横向整理，然后出现向下跌破平台的走势。要把握跌破平台的卖出时机，最好在第一个跌破平台卖出。具体操作时要考虑跌破平台的具体位置，如果平台是在高位，应立即卖出；反之，如果平台在低位，就不应该卖出，反而可以在破位时买进，第2天选个高点卖出。

跌破平台形态具有以下特征：

1) 一定要出现一段横盘走势，形成一个明显的平台。

2) 股价线跌破平台的低点后，多数情况下，会在短时间内又反弹到平台的低点附近，然后再再次跌破平台的低点，此时就可确认跌破平台形态的形成。

如图4-20所示，是典型的跌破平台形态，该股开盘即下跌，然后形成一个横盘整理平台，一个小时之后，跌破平台，继续下行，此时，应在股价跌穿平台的最低点时及时离场。

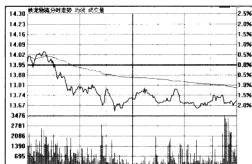


图4-19 均线挡道

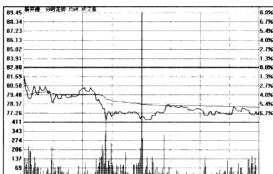


图4-20 跌破平台

4.5.3 M顶

M顶是指股价在经过一段上涨后，在高位形成了两个高点基本相同的顶部。M顶形态的最佳卖点是第2个顶形成后的下一档或下二档价位。需要注意的是，该形态也是在高位或波段的顶部时，才可放心做空。

M顶形态具有以下特征：

1) M顶形成时，起涨点到顶部高点的升幅不低于3%，上涨幅度越大，有效性越大。

2) 形成M顶的股价线应处在均线之上。

图4-21所示为标准的M顶形态，可以看到在形成两个双平顶时，涨幅高于3%，可在第2个顶形成后的下一档或下两档价位卖出。

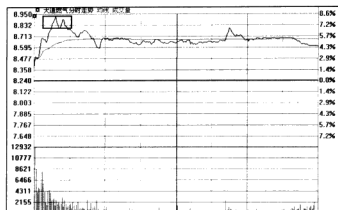


图4-21 M顶形态

4.5.4 一顶比一顶低

一顶比一顶低是指股价线上升到高位后，先后出现三个以上的顶峰，且顶峰一个比一个低。依据一顶比一顶低形态卖出后，如果当天出现急跌的走势，跌幅超过5%以上时，出现止跌的迹象，还可买进。在第2天反弹到一定高度时卖出。

一顶比一顶低形态具有以下特征：

- 1) 股价线和均线必须处在收盘线之上。
- 2) 第一个顶出现时，当天的股价上升的幅度不得少于5%。
- 3) 三个顶和所夹的两个谷底的股价线，均应在均价线之上。

如图4-22所示，是标准的一顶比一顶低形态，该股在开盘后快速拉升，随后股价一波比一波回落，最后跌至均线以下，投资者可择机离场。

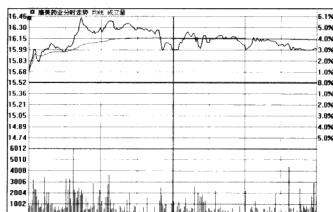


图4-22 一顶比一顶低形态

4.5.5 对称涨跌

对称涨跌是指开盘后，短时间内股价大幅下跌，随后又在短时间内快速上涨，且涨跌的幅

度大体相当的走势,是高位做空的一个十分有效的指标。出现这种情况,可以适当地进行高抛低收操作,但是要注意设置止损点。

对称涨跌形态具有以下特征:

- 1) 下跌和上涨的幅度应大体相当或相等,两者的差幅一般不超过两个价差。
- 2) 该形态下跌的低点到上涨的高点的波动幅度应在3%以上。

如图4-23所示,是标准的对称涨跌形态,股价底开盘即下跌了近3%,后迅速拉高近3%,符合股价先跌后涨,且涨跌的幅度大体相当的走势,投资者应择机卖出。

4.5.6 跌破前低

跌破前低是指股价由升势转为跌势后,向下跌破了前面的低点。一旦出现“跌破前低”,股价会有不小的跌幅。在一个交易日中,有时会有多个“跌破前低”形态出现,只要跌破其中任何一个低点,均可卖出。

跌破前低形态具有以下特征:

- 1) 跌破上升行情中调整浪的低点。
- 2) 股价反弹后,跌破当前下降行情中反弹前的低点。

如图4-24所示,是标准的跌破前低形态,股价底开盘即下跌了近2%,然后进入横盘整理状态,收盘前半个小时,股价跌破横盘,再次下挫,投资者可在跌破前期低点的时候抛出。

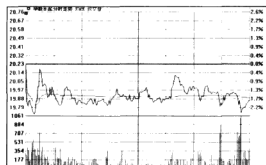


图4-23 对称涨跌形态

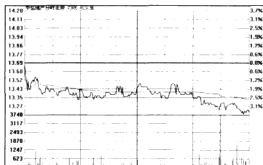


图4-24 跌破前低形态

4.5.7 开盘急涨

开盘急涨是指一开盘就向上急涨,上涨的过程在短时间内完成,一般情况下会在当天出现急跌,急跌后开始卖出。

开盘急涨形态具有以下特征:

- 1) 上涨时,股价线几乎呈垂直上升状态,中间不能有波折,上涨的高度一般不低于3%。
- 2) 股价线与均价线的距离拉得越远越好。

如图4-25所示,是标准的开盘急涨形态,股价高开,向下跌一段,然后再向上涨,再次下跌,最终跌破均价线,投资者应择机卖出。

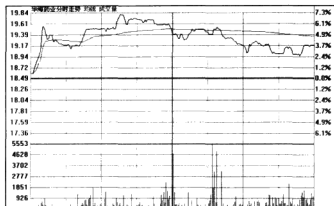


图4-25 开盘急涨形态

4.5.8 收盘线阻挡

收盘线阻挡是指收盘线阻股价线向上涨升的一种走势。股价线在开盘后有一段下跌的过程，跌幅不少于3%，下跌的幅度越大，后市获利的可能性就大。股价线、均价线、收盘线等三线必须出现过“股价线在下，均价线居中，收盘线在上”的走势。在操作收盘线阻挡时，要注意该股的K线图，只有K线图上的股价处在高位或处在下降途中时，才可卖出，如果是处在调整后的低位，要小心操作。收盘线阻挡可以分为接近式、接触式和略超式三种情况。

1) 接近式阻挡是指分时线离收盘线还有一点距离时就停止前进。如图4-26所示，是接近式收盘线阻挡，每个高点是最佳卖出点。

2) 接触式阻挡是指股价线与收盘线刚一接触就掉头下行。如图4-27所示，是接触式收盘线阻挡，在错过了第1次卖出后，可在第2高点卖出。

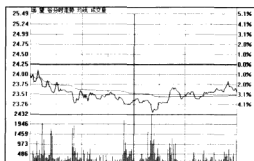


图4-26 接近式阻挡

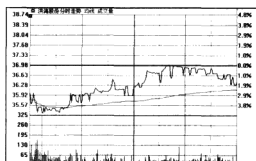


图4-27 接触式阻挡

3) 略超式阻挡是指股价线上穿昨日收盘线后才掉头下行。如图4-28所示，是略超式收盘线阻挡，投资者在股价线上穿收盘线时卖出为好。

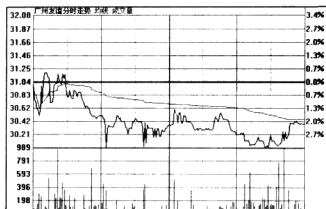
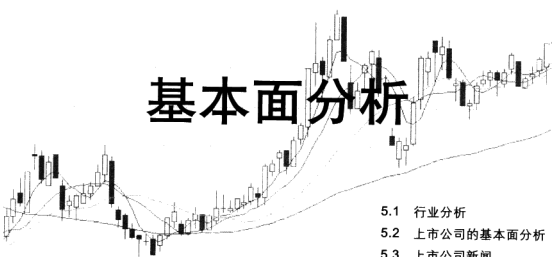


图4-28 略超式阻挡

第 5 章

基本面分析



- 5.1 行业分析
- 5.2 上市公司的基本面分析
- 5.3 上市公司新闻
- 5.4 了解股市最新信息

股市的基本面包括宏观经济形势、行业发展情况和上市公司基本资料。宏观经济形势和行业发展情况既反映出上市公司整体经营业绩,也为上市公司进一步的发展提供了背景,与上市公司及相应的股票价格有密切的关系。上市公司的基本资料主要包括财务状况、盈利状况、市场占有率、经营管理体制、人才构成等方面。宏观经济形势在前面章节中已经有所介绍,本章主要进行行业分析和上市公司基本情况介绍。

5.1 行业分析

股票投资以企业为对象,实质上也就是以某一行业为投资对象。分析行业所属的不同市场类型、所处的不同生命周期以及影响行业发展的若干因素,对正确进行投资决策是极为必要的。只有多角度、全方位的行业分析才能得出正确的结论,从而把握住较好的投资机会。

5.1.1 行业市场结构

处于不同行业市场结构中的企业,其行为是不同的。这种行为包括定价行为、广告行为、产品战略、市场竞争战略等。企业的各种行为都要受所处行业市场结构的影响,因此,研究市场结构对分析与预测企业的行为是十分重要的。根据各行业中企业的数量、产品的属性、价格控制程度等因素,可将行业分成4种类型:完全竞争、垄断竞争、寡头垄断和完全垄断。在投资的过程中,要重点侧重于分析和关注具有一定垄断性的行业和公司,由于这类企业具有一定的自主定价权力,因而具有较高的利润。

1. 完全竞争市场

完全竞争市场也称为纯粹竞争,是指一种竞争不受任何阻碍和干扰的市场。通常认为,完全竞争市场的基本特征是:买者和卖者很多;产品是同质的;生产要素完全自由流动;信息充分完备。实际中,完全竞争的市场类型较少,初级产品,如农产品的市场类型类似于完全竞争。

2. 垄断竞争市场

垄断竞争市场是指既有垄断又有竞争的市场结构。具有以下特征:市场上有许多卖主,企业可以比较自由地进出市场;交易者的信息基本上是完全的。每个企业在市场上有一定的垄断力,但是又存在着激烈的竞争,这种市场中有大量的企业,例如纺织、服装等轻工业产品的市场一般属于这种类型。

3. 寡头垄断市场

寡头垄断市场是指几家大企业在某种产品的生产中占据很大的市场份额,从而控制了该行业的供给的市场结构。寡头垄断市场具有以下特征:市场上的企业为数极少,只有几家企业,但控制了产品的大部分供给;企业之间相互依存;进出市场都有障碍;信息不完全。在寡头垄断型市场中,这些少数的大企业的产量很大,对市场价格具有一定的垄断能力,资本密集型、技术密集型企业,例如钢铁、汽车等重工业和资源类企业,如中石油、紫金矿业等的市场基本上属于这种类型。

4. 完全垄断市场

完全垄断市场是指不存在丝毫竞争因素的市场结构,在这类市场上一种产品的产销完全由一家企业控制,其他的厂家根本没有竞争力。完全垄断市场仅有一家卖者,信息受到垄断,存在很大的进入障碍。在我国,目前没有真正的完全垄断型市场,每个行业都引入了一些竞争,



但是，公用事业是接近于完全垄断的市场类型。

5.1.2 经济周期对行业的影响

在经济周期的不同阶段，不同行业的公司股票在市场上的表现也是非常不同的。有的公司受经济周期的影响较大，经济繁荣时，公司发展就比较快；当经济衰退时，其业绩就会出现明显的下降。有的公司受经济周期的影响却不太明显，经济繁荣时，其利润不会明显上升，衰退时也没有明显地下滑。因此，投资者可以根据经济周期的不同阶段，选择不同行业的股票。

根据经济周期与行业发展的相互关系，可将行业分为增长型行业、周期型行业、防守型行业三种类型。

1) 增长型行业是指那些发展速度高于平均发展速度的行业，其较快的发展速度主要来源于技术的进步、新产品的开发以及其优质的服务。这类行业比较适宜参与投资，通常可以分享行业增长的利润，同时不受经济周期的影响。

2) 周期型行业是指那些经营业绩随着宏观经济的波动而发生变动的行业。在经济上升时期业绩就好，经济危机来临之时，他们的业绩会随之变差。例如，钢铁、有色金属、建材、石油等国民经济的基础行业往往属于这种行业。对于普通投资者来讲，由于整体的经济分析能力比较差，一般不主张投资这种周期型行业。

3) 防守型行业受经济周期的影响不大，往往不因经济周期变化而出现大幅度变动，甚至在经济衰退期也能取得稳步发展，它们的产品往往是生活必需品或是必要的公共服务，公众对它们的产品有相对稳定的需求，因而行业中有代表性的公司盈利水平相对也较稳定。例如，食品业、药品业、公用事业等都属于这一类行业。

当然由于人类活动的复杂性，有些行业很难划分。但是，在投资的过程中，投资者还是尽量要认清经济循环的不同表现和不同阶段，从而选择不同行业进行投资，以减轻一些风险，获得稳定的收益。

5.1.3 行业的生命周期

行业的生命周期是指行业在发展过程中必然要经历的若干阶段，每一阶段都会显示出不同的特征。一般来讲，行业的生命周期可以分为开创、扩张、稳定和衰退四个阶段。通常表现为早期增长率很高，到中期阶段增长率逐步放慢，中后期会出现停滞甚至衰败的现象。

1) 开创期。一个行业的开创期，往往是其技术革新的时期，这一时期，由于前景光明，吸引了众多公司进入该行业，投入到新技术和新产品的研发中。但是经过一段时间的竞争之后，一些公司的产品为市场消费者所接受，逐渐占领和控制了市场，其余的公司则在竞争过程中遭到淘汰。因此，该时期的行业技术进步非常迅速，利润极为可观，风险也最大，股价容易出现大起大落的现象。

2) 扩张期。当一个新产业的产品经过大量的宣传，消费者逐渐了解并接受，如果赢得大家的欢迎或偏好之后，市场的需求就开始上升，该产业也会随之繁荣起来。与市场需求相适应，供给方也会相应地发生变化。拥有一定市场营销和财务力量的少数企业逐渐主导市场，这些企业往往是较大的企业，他们大多都是经过创业阶段的资本累积和技术上的不断改进，取得了较高的经济效益，拥有了雄厚的财力，因而它们开始定期支付股利并扩大经营。

这一时期的企业利润虽然增长比较快，但其面临的竞争风险也变得非常大，破产率与合并率都非常高。尤其是在扩张期的后期，在优胜劣汰规律的作用下，市场上生产厂商的数量在大

幅度的下降，然后逐渐地稳定下来。同时，由于市场需求的基本饱和，产品的销售增长率也开始减慢，迅速赚取利润的机会减少，整个产业开始进入稳定期。在扩张期，虽然产业仍在增长，但这时的增长具有可测性。

3) 定期。产业的成熟期是一个相对较长的时期。此时，在竞争中生存下来的少数大厂商垄断了整个产业的市场，每个厂商都占有市场份额的一定比例，彼此势均力敌，互相制衡，市场份额比例发生变化的程度很小。厂商与产品之间的竞争手段逐渐从价格手段转向各种非价格手段，如提高质量、改善性能和加强售后服务等。产业的利润由于一定程度的垄断达到了很高的水平，而风险却因市场比例而比较稳定。这一时期公司股价基本上是处于稳定上升的态势，投资者如能在稳定期的适当价位介入，则其收益会随着公司效益的增长而稳步上升。

4) 衰退期。这一时期出现在较长的稳定期之后。此时，由于市场逐渐饱和，行业的生产规模扩大开始受阻，甚至出现收缩和衰退，但这一时期该行业内部的各家公司并未放弃竞争，因而利润出现了下降的趋势。所以在衰退期，该行业的股票行情表现平淡或出现下跌，有些行业甚至因为产品过时而遭淘汰，投资者应在此时不失时机地售出股票。

行业生命周期分析并不适合所有的产业情况。有的行业投资小，产品符合消费者需求，开创期就会很短，甚至一开始就盈利。例如一些投资少、见效快的轻工或手工产业；有的行业是生活和生产不可缺少的必需品，它有漫长的生命周期；有的行业则由于高科技含量高，需要高额成本、专利权和高深的知识来阻碍其他公司参与竞争，但行业生命周期分析仍适用于大部分行业。

在实际经济生活中，行业的生命周期由于受行业性质、企业技术创新能力、政府相关政策、国外竞争和能源结构的变化等许多因素的影响，要复杂得多。下面对影响行业兴衰的主要因素进行分析。

1) 企业的技术创新能力。技术进步、产品更新换代是新兴行业发展的主要因素。

2) 政府相关政策。当政府限制某一行业的发展时，往往是通过对该行业的融资进行限制，提高该行业的税收，并允许国外同类产品进口等措施，来调整该行业的利润，使其逐渐下降。

3) 产业组织创新。产业组织创新是推动产业形成和产业升级的重要力量。缺乏产业组织创新的行业，往往技术壁垒低，以价格竞争为主，行业平均利润水平较低，因此缺乏增长的潜力。产业组织创新活跃的行业主要有计算机行业、生物医药行业、通信行业等。

4) 社会习惯的改变。社会观念、社会习惯、社会趋势的变化对一个行业的兴衰会起到重要的影响，使一些不适应社会需要的行业衰退，并激发新兴行业的发展，例如，MP3的普及，使磁带等逐渐退出了市场。

5.1.4 上市公司在行业中的地位

现代社会是一个竞争的社会，在市场经济中，上市公司同样也要在市场竞争中求生存、谋发展。上市公司竞争能力的强弱，与其业务经营情况具有密切的关系。上市公司的竞争能力，往往表现在规模大、产品质量好、技术创新能力强、熟悉市场情况、营销技巧高明等。投资者投资具有竞争优势的公司自然会有很好的回报。

一般来讲，判断上市公司在行业中的地位，可以从以下几个方面入手。

1. 技术水平

公司的技术水平是决定公司竞争地位的首要因素。对技术水平高低的评价主要有硬件部分和软件部分两类：硬件部分如机器设备、研发试验器材等；软件部分如生产工艺水平、专利设备制



造技术等。另外，企业拥有多少掌握技术的高级工程师、专业技术人员等也是一个重要因素。

2. 市场开拓能力和市场占有率

公司的市场占有率是利润之源。不断地开拓进取挖掘现有市场潜力并不断进军新的市场，是扩大市场占有率和提高市场占有率的主要手段。

3. 年销售额或年收入额

衡量一个公司在同行业中竞争地位高低的一个重要标准是公司年销售额的多少。在同行业的激烈竞争中，占总销售额比重较大的公司，一般来讲都是竞争能力强大的公司，公司的盈利主要来自销售收入，公司的销售额大，其收入也就越大，利润就越多。所以投资者首先应该选择的是行业中销售额和收入额领先的上市公司。

4. 销售额或收入额的增长速度

投资者理想的投资对象，还有那些具有相当规模，其销售额能迅速增长的上市公司，能迅速扩张比规模宏大更为重要，高增长的销售额往往带来高增长利润额，由此使公司的股价不断提高，股息不断增加，达到投资者进行股票投资的预期利益。

5. 销售额的稳定性

一般来讲，稳定的销售收入带来的就是稳定的盈利，如果销售收入时多时少，变动太大，不仅会给公司的经营管理带来很大的不利，也会使股东的股息、红利等不确定性因素增加。

6. 资本与规模效益

一些资本密集型行业往往是以“高投入，大产出”为基本特征，由资本的集中程度决定的规模效益是决定公司收益、前景的基本因素，例如钢铁、汽车等行业。

7. 项目储备及新产品开发

企业只有不断进行技术改造和产品更新，才能长期立于不败之地。逆水行舟，不进则退，一个企业在新产品开发上的停滞，相对于其他前进的企业而言，就是后退。

5.2 上市公司的基本面分析

在实际的投资活动中，投资者首先要对打算购买股票的上市公司进行必要的了解，对其基本面进行分析，对其股票进行估值，这样才能降低投资的风险。在对上市公司的分析中，最重要的是对财务状况的分析，财务报表是最能反映公司这方面信息的工具。

5.2.1 股票的估值

公司业绩是股票价格变动的根本力量。公司的业绩好，股票价格就会稳步持续的上升，反之则会下降。因此，长线投资者应主要考虑公司的业绩进行选股。在进行股票估值的时候，要注意以下几个方面的问题：

1. 要严格区分股票价值与企业价值

股票投资中非常重要投资理念。传统的价值投资理念将股票价值与企业价值混为一谈，这在成熟市场经济国家是有一定道理的。西方上市公司税后利润有相当部分要分给持股人，但中国证券市场上股票的价值并不主要体现在分红上，与企业经营好坏没有直接的联系。股票是从企业衍生出来的，但其价值并非一定要由本源资产来确定。

2. 投资股票不等于投资企业

不一定绩优企业股票就有投资价值，从中长期来看，下跌的股票中也有很多是绩优企业。因为企业的内在价值不等于股票的内在价值，更不等于股票的投资价值。也许绩优企业的股价已经高于其股票内在价值了。同理，不一定业绩差的企业股票就没有投资价值，如果有庄家操作的话，业绩差的企业股票照样会有不错的涨势。从中长期看涨势非常好的股票中，很多都是微利企业，值得注意的是，近年不少ST股走出了非常好的走势，例如ST九发2010年7月6日到8月6日之间一个月的时间，股票大涨近50%，如图5-1所示。但是最有投资价值的公司中很少有亏损的，投资者还是需要谨慎操作亏损企业股票。

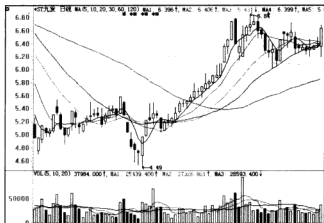


图5-1 ST九发股票走势

3. 不要太过在乎行业、板块、题材、热点与消息

行业等只是影响股票的内在价值，并不显著影响股票的投资价值。不要听消息，也不要管什么热点，要相信自己的分析判断，有投资价值的就买，没有投资价值的就卖。其实，每个行业、板块中都有值得投资的股票。

4. 现金流量表非常重要

投资者不能过分依赖于企业的资产负债表和损益表，分析上市公司的现金流量表也是非常重要的。首先，企业经营的好坏不一定反映在资产负债表、损益表上，但是一定会反映在现金流量表上。例如有的企业，现金周转不过来，但是会计报表上仍然会有不小的利润。其次，通过现金流量表的分析，可以提前发现将会进行资产重组的上市公司。

5. 要动态地看待股票的价值

股票的价格几乎每时每刻都会发生变化，在内在价值与市场价格双向运动的情况下，股票的投资价值也在不断变化，因此，不能用静止的眼光看待股票的内在价值。

5.2.2 上市公司经营层面分析

上市公司对各种资源进行计划、组织、实施和控制以达到其既定目标，与公司高层管理者的能力、企业经营的效率、内部调控机构的效率、人事管理的效率和生产调度的效率等经营层面都有着密不可分的重要关系。



1. 公司高层管理者的能力

公司经营管理者在管理活动中起着主导性、决定性的作用，应该具有明确的生产经营战略和良好的经济修养，他们需要具备较高的企业管理能力和丰富的工作经验，有清晰的思维和综合分析判断力。具备较强的法制观念，严格按照我国的法律、法规、政策行事，能根据法律规范制定出公司的生产经营策略和大政方针，坚持正确的经营方向，组织纪律性强，并能够知人善用。高级管理层人员应具有与该企业相关的技术知识，通晓现代化管理理论知识，有实际的管理经验，有较强的组织指挥能力，有扎实的廉政工作作风。对公司管理者的素质和能力进行考察，也是选择股票时需要特别关注的问题。

2. 企业经营的效率

企业产品的销售、生产原材料的供给、利润的获得都来自于经济活动部门。他们必须按时、按量、廉价采购回原材料或零部件，并把企业的产品及时地推销出去，打开国内外的市场，争取更多的消费者，得到尽可能高的利润。这些需要经营人员及时地进行产品宣传，利用各种信息媒介，分析市场行情，了解消费者的需求和消费心理，将综合信息以最快的速度、最敏捷的方式反馈到决策层，使企业适时地调整经营方向，生产适销对路的产品，从消费指导生产到生产引导消费，创造经营活动中的最佳业绩。

3. 内部调控机构的效率

企业内部应当建立严格的管理制度，遵守共同的办事程序和行为准则。可根据企业的具体经济目标，看企业内部各项规章制度是否订立，是否切实可行，各部门是否都有自己的办事程序，是否分工明确，职责清楚等。

4. 人事管理的效率

人事管理是一门科学，通过人事管理，可以挖掘人的智慧和发挥人的创造力，合理使用人才，做到知人善用，使其所长，避其所短，使其为企业的发展贡献自身的力量。同时，人事管理还要善于培养各种专业技术人才，提高员工个人和整个团队的技术和文化素质，这样对企业来讲是非常重要的。另外，人事管理要根据企业生产经营需要增减机构，合理地安排人员，最大限度地减少浪费人力的现象。

5. 生产调度的效率

生产调度要根据目标要求制定各项生产计划，合理地安排生产任务，适时地调节规模、产品品种、质量、规格、数量和产出时间。只有严格按生产计划进度表办事，才能提高生产设备的利用率，充分地发挥各类生产设备的协调作用，从而保证生产的顺利进行。

5.2.3 股票基本资料

在股票软件中，按F10键一般都可以打开股票基本资料，如图5-2所示。这里列出了一只股票的各项最基本的数据，有操盘必读、财务透视、主营构成、行业新闻、大事提醒、八面来风、公司概况、管理层等部分，投资者可以在一个简单的页面里对整个公司的状况有一个全面的了解。

安凯客车	操盘必读	财务透视	主营构成	行业新闻	大事提醒	八面来风	公司概况	管理 层
000868	最新季报	股东进出	股本分红	资本运作	行业地位	信息快讯	股权激励	盈利预测
◆ 最新指标 (10中期) ◆								
◇ 万国测评制作: 更新时间: 2010-09-13								
每股收益 (元): 0.0870	目前流通 (万股): 26715.00		总 股 本 (万股): 30701.00					
每股净资产 (元): 2.2300	总股本 (万股): 30701.00		每股净资产 (元): 1.961					
每股公积金 (元): 1.1961	每股净资产 (元): 1.961		每股未分配利润 (元): -0.0140					
每股未分配利润 (元): -0.0140	每股未分配利润 (元): -0.0140		每股经营现金流 (元): -0.5400					
每股经营现金流 (元): -0.5400	每股经营现金流 (元): -0.5400		2010-1季每股收益 (元): 0.0400					
2010-1季每股收益 (元): 0.0400	2010-1季每股收益 (元): 0.0400		2010-1季主营收入 (万元): 67403.29					
2010-1季主营收入 (万元): 67403.29	2010-1季主营收入 (万元): 67403.29		2010-1季每股经营现金流 (元): -0.2900					
2010-1季每股经营现金流 (元): -0.2900	2010-1季每股经营现金流 (元): -0.2900		分配预案: 非公开发行不超过4500万股					
分配预案: 非公开发行不超过4500万股	分配预案: 非公开发行不超过4500万股		最近除权: 10股0.4464(2006.8.9)					
最近除权: 10股0.4464(2006.8.9)	最近除权: 10股0.4464(2006.8.9)		☆曾用名: 安凯客车<0>安凯<0>安凯客车					
☆曾用名: 安凯客车<0>安凯<0>安凯客车	☆曾用名: 安凯客车<0>安凯<0>安凯客车		★提示: 2011-05-09可上市流通96.00万股, 类型: 定向增发机构配售股份					
★提示: 2011-05-09可上市流通96.00万股, 类型: 定向增发机构配售股份	★提示: 2011-05-09可上市流通96.00万股, 类型: 定向增发机构配售股份		★大智慧金融交易终端提供深度资讯分析: SuperView(超赢)数据分折, 网上购买 http://pay.gw.com.cn/路钱021					
★大智慧金融交易终端提供深度资讯分析: SuperView(超赢)数据分折, 网上购买 http://pay.gw.com.cn/路钱021	★大智慧金融交易终端提供深度资讯分析: SuperView(超赢)数据分折, 网上购买 http://pay.gw.com.cn/路钱021		◆ 最新消息 ◆					
◆ 最新消息 ◆	◆ 最新消息 ◆		(1)2010年9月13日公告, 公司拟以不低于10.20元/股向不超过10名特定对象增发不超过4500万股, 发行对象认购的股份自本次非公开发行结束之日					
(1)2010年9月13日公告, 公司拟以不低于10.20元/股向不超过10名特定对象增发不超过4500万股, 发行对象认购的股份自本次非公开发行结束之日	(1)2010年9月13日公告, 公司拟以不低于10.20元/股向不超过10名特定对象增发不超过4500万股, 发行对象认购的股份自本次非公开发行结束之日							

图5-2 股票基本资料

5.2.4 财务数据分析

在股票市场中, 股票发行企业的经营状况是决定其股价的长期的、重要的因素。而上市公司的经营状况, 则通过财务报表反映出来, 因此, 分析和研究财务统计报表就显得尤为重要了。

在基本材料页面中单击“财务透视”超级链接, 可以打开“财务透视”页面, 如图5-3所示。用户通过这一页面可查看权益状况、资产状况等主要的财务指标, 从而对整个公司的财务状况有一个整体把握。

5.2.5 股东变动分析

公司大股东的更换往往意味着公司经营范围和经营方式将要发生改变, 尤其是当庄家知道投资者有可能会通过股东变化情况来了解大盘动向时, 往往会制造股东人数变化的假象, 来掩护庄家的行踪。

在基本材料页面中单击“股东进出”超级链接, 可以打开“股东进出”页面, 如图5-3所示。用户通过这一页面可了解大股东进出的情况, 例如前十大股东的名称, 持股的数量, 增减的情况, 股本的性质等。

安凯客车	操盘必读	财务透视	主营构成	行业新闻	大事提醒	八面来风	公司概况	管理 层
000868	最新季报	股东进出	股本分红	资本运作	行业地位	信息快讯	股权激励	盈利预测
◆ 财务透视 ◆								
◇ 万国测评制作: 更新时间: 2010-08-20								
主要财务指标	2010中期	2010一季	2009末期	2009三季				
基本每股收益 (元)	0.0870	0.0400	0.0800	0.0220				
稀释每股收益 (元)	0.0860	---	0.0800	---				
每股净资产 (元)	0.0872	0.0402	0.0792	0.0221				
每股净资产 (元)	2.2300	2.3300	2.1500	2.0900				
每股未分配利润 (元)	-0.0140	-0.0609	-0.1012	-0.1582				
每股公积金 (元)	1.1961	1.1961	1.1961	1.1949				
销售毛利率 (%)	11.07	10.29	12.42	11.15				
营业利润率 (%)	1.62	1.12	0.79	-1.14				
净利润率 (%)	1.80	1.83	1.11	0.51				
加权净资产收益率 (%)	3.98	1.84	3.74	---				
每股净资产收益率 (%)	3.90	1.94	3.49	1.06				
总资产收益率 (%)	28.79	27.82	30.10	30.71				
总资产收益率 (%)	1.16	1.14	1.17	1.11				
总资产收益率 (%)	0.29	0.30	0.31	0.34				
每股经营现金流 (元)	-0.5400	-0.2900	0.0800	-0.0300				
会计师事务所意见	未审计	未审计	无意见	未审计				
会计师事务所意见	2010-08-20	2010-04-24	2010-02-18	2009-10-28				

图5-3 财务透视

安凯客车	操盘必读	财务透视	主营构成	行业新闻	大事提醒	八面来风	公司概况	管理 层
000868	最新季报	股东进出	股本分红	资本运作	行业地位	信息快讯	股权激励	盈利预测
◆ 大股东进出 ◆								
◇ 万国测评制作: 更新时间: 2010-08-20								
前十大股东	股 东 人 数	51778	截止日期: 2010-06-30					
名 称	持 股 数 (万 股)	占 总 股 份	增 减 股	股 本 性 质				
1. 安徽江淮汽车集团股份有限公司	7210.90	23.48%	未变	流通股, 流通股				
2. 安徽省投资集团有限责任公司	5746.00	18.70%	未变	流通股, 流通股				
3. 国信证券	154.29	0.51%	新进	流通股, 流通股				
4. 财通证券	148.90	0.47%	-196.06	流通股, 流通股				
5. 光大证券	140.00	0.40%	新进	流通股, 流通股				
6. 招商证券	100.00	0.32%	新进	流通股, 流通股				
7. 华泰证券	100.00	0.32%	新进	流通股, 流通股				
8. 平安证券	97.00	0.32%	新进	流通股, 流通股				
10. 宏利证券	81.00	0.26%	新进	流通股, 流通股				
总 计	13775.37	45.20%	---	---				
前十大限售条件股东	股 东 人 数	51778	截止日期: 2010-06-30					
名 称	持 股 数 (万 股)	占 总 股 份	增 减 股	股 本 性 质				
1. 安徽江淮汽车集团股份有限公司	6446.50	17.43%	未变	流通股, 流通股				
2. 安徽省投资集团有限责任公司	4399.10	14.12%	未变	流通股, 流通股				

图5-4 股东进出



5.3 上市公司新闻

上市公司的新闻和公告，例如大小非减持、新股发行、重组概念等，能够在一定程度上直接影响股价变动。投资者关注这些信息，了解到股票发行与上市的最新情况和动向，对自己的投资会有非常大的帮助。

5.3.1 大小非减持

非是指非流通股，由于股改使非流通股可以流通。持股低于5%的非流通股叫小非，大于5%的叫大非。非流通股可以流通后，一些股东就会抛出来套现，就叫减持。

通常来讲，大小非解禁之后，股价应下跌，因为会增加卖盘打压股价，但如果市场上的资金比较充裕，解禁的股票被投资者看好，不仅不会导致股价下跌，反而会上涨。

在新的政策和措施出台之前，投资者应研究大小非减持的新特点，在反弹中进行如下操作：

1. 坚决回避基金重仓的高价股

股价越高，大小非减持欲望越强。由于大小非持有的股份几乎为零成本，而流通股的二级市场价格已炒到很高，一旦股市逆转，大小非们便会不择手段止盈。

2. 买入已经全流通的股票

股改之后，目前已全流通的股票，大小非想减持的早已在高位抛光了，现在更多的是考虑在低位回补。当然，前提是上市公司业绩呈增长态势。

3. 买入刚上市不久的新股

新股一般不存在大小非减持的问题，大小非减持也是几年之后的事，特别是那些上市后即跌破发行价或接近发行价的新股可以作为首选。

5.3.2 新股发行

首次公开发行的股票被称为“打新股”，所谓打新股，就是用资金参与新股的申购，每笔资金申购新股后都可以获得一个新股申购配号，然后由交易所抽签，如果申购配号符合抽签抽中的配号，那么这说明中签了。目前打新股有两种方式：一种是网下申购，这个只有机构投资者才能够申购；另外一种是在网上申购，网上申购作为个人投资者都可以申购。

公司新上市的股票，价格往往都会上升。主要的原因在于新上市的股票价格偏低，投资者易于高估股票的价值。例如2010年9月8日上市的中小板新股艾迪西，截至收盘暴涨235.04%，换手率高达91.72%，股价翻了3倍多，收报41.88元，如图5-5所示。

5.3.3 重组概念

重组股是股票市场中非常重要的组成部分，也是股市中长盛不衰的炒作题材。在重组股中常常会出现黑马。例如，2010年9月13日复牌的新希望（000876）强势涨停，如图5-6所示，公司重组后变身国内规模最大的农牧上市公司。

重组股的范围比较大，数量也很多，有时难免会产生一些良莠不齐的现象。投资者在选股时应该注意以下重组股，以免造成不必要的损失。

1) 具有壳资源的价值是重组的前提。总股本和流通盘偏小，资产质量相对较好，债务包袱不至于沉重，重组起来才相对容易。



1. 高送转股的识别方法

通过识别上市公司的特征就可以识别高送转股。容易推出高比例送转股方案的上市公司，主要有以下特征：

（1）上市公司的业绩优良，并且净资产值高

对于高送转股来讲，业绩是抢权、填权的重要因素。因此，投资者一定要重点关注上市公司的盈利能力及成长性，特别是每股收益高于0.2元，主营业务增长率达到50%以上的个股。

（2）上市公司有充足的资本公积金和丰厚的未分配利润

近年来，在上市公司的分配情况方面存在以下一些特征的股票极有可能成为高送转股：上市时间不足两年的次新股，并且最近两年没有实施过增发、配股等融资方案，最近两年没有分配过红利的股票。

2. 高送转股的买卖技巧

虽然一般情况下，高送转股股票风险不大，但是，要想取得良好的收益，还是需要注意买入、卖出的技巧，下面分别进行介绍。

（1）买入技巧

在买入技巧方面要注意：对真正有参与价值的高送转股，应该等到回调之后逢低介入，同时还要注意观察短线指标是否调整到位。有的股票经过多次送转以后，不仅复权价高得吓人，而且后市也没有继续大比例送转的能力，往往成了主力出货的良机，投资者对于这样的高送转题材股要谨慎对待。而如果流通盘较小并且首次分配的次新股，容易被主力长期运作，比较适宜投资。所以，在高送转股中应尽量选择上市之后第一次高送转的股票。

高送转个股的行情往往表现为送配方案公布之前启动，因此，投资者应尽量提前挖掘有高送转潜力的个股，而且这时股价往往不高，投资风险很小。

如图5-9所示，神火股份在分红送股后能实现填权，这样的优质高配送股是选股时应重点把握的。



图5-9 送转后填权

（2）卖出技巧

一般来讲，高送转股股票在上市公司未公布送转方案之前，股价就已经大幅上升，而一旦公布具体的高送转股方案时，则会利好出尽是利空，出现下跌，此时，投资者应该坚决地逢高卖

出。但是，如果上市公司公布送转股方案时，个股的涨幅并不是很大、股价也不太高，投资者可以等到除权后再择机卖出。

5.3.5 公司订立重大合同

公司订立重大合同，在合同中可能对公司的资产、负债、权益和经营成果中的一项或多项产生显著影响。公司如果发布订立重大合同的信息，也会给股价带来极大的利好，使股票得到不小的涨幅。

在合同中，最常见的是关于产品或劳务的销售合同。在企业生产经营中，最重要的是要保证所生产的产品或提供的劳务有销路，如果其产品或劳务没有销路，再先进的工艺设备、再科学的生产组织等都将付之东流。而销售合同的订立，就保证了在今后一段时间里产品或劳务的销路，保障了营业收入的取得，使企业的生产、销售能够延续，从而保障企业的生存与发展。如某些上市公司，销售合同已经预订到了三年之后，这就说明了该企业的产品已经处于供不应求的状态，其生存不会发生问题。

例如，2010年5月11日，东方园林（002310）开盘即告涨停，在随后的日子也走出了不少的涨幅，如图5-10所示。因公司签订12亿元重大工程合同，金额为公司2009年营业总收入的2倍。公司表示，该合同的履行将会大大增加公司的营业收入和营业利润，对公司2010年、2011年、2012年经营业绩都将产生积极影响。



图5-10 东方园林走势

5.3.6 对外投资

对外投资是相对于对内投资而言的，是为了获得更好的投资收益从而使公司的业绩出现增长。看此类公告需注意其对外投资的项目是什么，未来的发展如何。

例如2009年3月19日，中国铝业公司发布公告，宣布与力拓集团签署非约束性合作谅解备忘录，双方将联合开发力拓持有的位于西非几内亚的世界级铁矿西芒杜项目。公告说，中铝公司与力拓预计西芒杜项目首期达产后铁矿石产能将不低于7000万吨/年，双方将成立一家合资销售公司，将项目的铁矿石产品定向销往中国市场。中铝公司与力拓按47%：53%股权比例成立合资公司，中铝公司投入13.5亿美元后，拥有西芒杜项目的实际权益为44.65%，力拓的实际



权益为50.35%。受该消息影响，中国铝业午后直线上涨，股价迅速涨停，尽管涨停板一度打开，但随着几笔上万手买单的大笔买入，中铝股价最终封在了涨停板，收报13.65元，并在随后的两天中也有不俗的表现，创下新高，如图5-11所示。



图5-11 中国铝业走势

5.4 了解股市最新信息

上市公司的一些重要的公告、资料和信息，能够给投资者带来不菲的收益。但是，股市如战场，最先掌握相关的情报的一方，往往是获胜的一方。那么，投资者如何才能快速地掌握到股市的公开信息呢？下面进行具体的介绍。

5.4.1 查看股票信息网站

股票信息网站是指向大众介绍股票知识，提供股票信息、股评信息以及股票相关新闻的财经类网站。股票信息网是股民了解股票信息的重要渠道，此类网站的信息具有及时性、真实性和针对性，对投资者能够起到很好的引导作用。下面介绍几个比较大的股票信息网站，以供投资者参考。

1. 东方财富网

东方财富网（www.eastmoney.com）是目前中国访问量最大、影响力最大的财经证券门户网站，其主页如图5-12所示。东方财富网是致力于打造专业、权威、为用户着想的财经媒体，通过网站平台和专业频道提供专业、及时的海量信息，在多项权威调查和统计数据中位居中国财经网站第一位。

2. 和讯网

和讯网（www.hexun.com）创立于1996年，是国内第一个财经资讯垂直网站，其主页如图5-13所示。和讯网是财经互联网专业、高端及品质的代表，是目前唯一的一家同时拥有新闻牌照和证券投资咨询资质的网站。

3. 金融界

金融界网站（www.jrj.com）创建于1999年8月，由美国IDG、新加坡VERTEX等共同投资兴建，是中国领先的金融和财经信息提供商，是全球最大的中文财经网站之一，其主页如图5-14所示。



图5-12 东方财富网主页



图5-13 和讯网主页



图5-14 金融界主页

4. 全景网

全景网 (www.p5w.net) 是全国性财经类门户网站之一, 提供7×24小时财经证券资讯, 覆盖沪深港股票、债券、基金、期货、外汇、信托、理财等, 是证券时报、新财富杂志和交易日电视节目的官方网站, 为投资者提供及时、权威、全面的财经证券资讯, 其主页如图5-15所示。



图5-15 全景网主页

5.4.2 浏览财经报刊

投资者通过浏览财经报刊,可以方便、快捷地看到各种信息,了解炒股方面的相关知识。为了保证信息的真实性、专业性和权威性,中国证监会、中国保监会和中国银监会指定了四大披露上市公司信息的报纸,分别是《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和《证券时报》,目前这些报纸都在网上有电子版,投资者除了购买或订阅报纸,还可以免费从网上获取这四大报纸的信息。它们都是发行量非常大的全国性财经日报,而且每一家报纸都有自己的特色,下面分别进行介绍。

1. 《中国证券报》

《中国证券报》是新华通讯社主办的全国性证券专业日报,该报以证券、金融报道为中心,报道国内外经济大势、宏观经济政策,在财经领域有着较大的影响力。电子报网址: <http://paper.cs.com.cn>, 其主页如图5-16所示。

2. 《上海证券报》

《上海证券报》由新华通讯社主办,是新中国第一张以提供权威证券专业资讯为主的全国性财经类日报。该报凭借其权威的证券、财经信息,在证券市场和投资者中拥有强大的影响力。电子报网址: http://www.cnstock.com/paper_new, 其主页如图5-17所示。

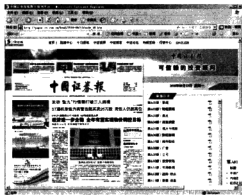


图5-16 《中国证券报》网络版



图5-17 《上海证券报》网络版

3. 《证券时报》

《证券时报》是人民日报社主管主办的全国性财经证券类日报,以报道证券市场为主,兼顾经济金融信息,面向国内外公开发行。其具有信息权威、快捷,市场评析独到深刻、版式新颖等特点。作为南方财经媒体,其在思想上和行动上更为解放和大胆。电子报网址: <http://epaper.secutimes.com>, 其主页如图5-18所示。

4. 《证券日报》

《证券日报》是由经济日报报业集团主管主办,以全新的视角报道国内外金融证券大事,对证券市场走势和热点做出及时、独立判断,在指导投资、传播知识和弘扬新时期证券市场主旋律等方面发挥了重要作用。电子报网址: <http://zqrb.ccstock.cc>, 其主页如图5-19所示。

另外,还有几大财经媒体值得中小投资者关注,例如《第一财经日报》、《21世纪经济报道》、《经济观察报》、《财经》、《理财周刊》、《股市动态分析》等报刊。



图5-18 《证券时报》网络版



图5-19 《证券日报》网络版

5.4.3 关注官方权威信息

现在的股票市场受政策的影响较大，投资者经常关注政府部门的公开信息，将会有意想不到的收获。这些不同的信息最终都将通过各种方式影响着证券市场，从而影响个股价格涨跌。根据我国证券市场的实际情况，有八个政府部门的信息必须关注，分别是：中华人民共和国国家发展和改革委员会（简称发改委）、中华人民共和国财政部（简称财政部）、中国人民银行、中华人民共和国商务部、国务院国有资产监督管理委员会（简称国资委）、国家统计局、中国证券监督管理委员会（简称证监会）、新华通讯社（简称新华社）。

1. 中华人民共和国国家发展和改革委员会

发改委是综合研究拟订经济和社会政策，进行总量平衡，指导总体经济体制改革的宏观调控部门。一般投资者最关心的是发改委“政策发布”中的内容，在网站主页中单击“政策发布”按钮，即可打开“政策发布”网页，如图5-20所示，这里最重要的就是关于全国商品价格的变动政策信息。

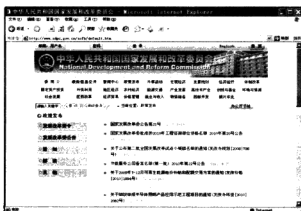


图5-20 政策发布页面

2. 中华人民共和国财政部

财政部是国家主管财政收支、财税政策、国有资本基础工作的宏观调控部门。与中国股市

息息相关的“印花税”就是由财政部网站发布的。在2007年5月30日的零点，财政部的官方网站“政策发布”一栏中，挂出了一条上调印花税率的信息，该信息出来之后，当日股市暴跌，更有大量的个股跌停。

3. 中国人民银行

作为我国的中央银行，中国人民银行是在国务院领导下制定和实施货币政策的宏观调控部门。在中国人民银行官网中，利率、存款准备金和人民币汇率是投资者要常看的信息，而这三大指标对于中国证券市场来说也是极其重要的。

4. 中华人民共和国商务部

商务部是主管国内外贸易和国际经济合作的国务院组成部门。例如看一些重组批准信息就要在商务部的官网上看，其中商务统计和政策发布是投资者需要关注的。商务统计是每种商业品种的数据汇总，譬如每月的进出口信息统计，这有助于投资者认清我国每个月的进出口简要情况，一些机构的研究员也是从这里获取信息。

5. 国务院国有资产监督管理委员会

国资委主要是监管中央所属企业（不含金融类企业）的国有资产，在央企要闻中，中央企业的最新新闻每日都会更新。

6. 国家统计局

国家统计局是国务院直属机构，主管全国统计和国民经济核算工作，拟定统计工作法规、统计改革、统计现代化建设规划以及国家统计调查计划，组织领导和监督检查各地区、各部门的统计和国民经济核算工作，监督检查统计法律法规的实施。由于统计数据通常都是通过该网站发布的，所以统计局的信息要特别注意。

国家统计局的不少统计指标都对中国证券市场产生一定的影响，在这些统计信息中应该重点关注三张表，分别是国民经济主要指标数据、全国房地产市场运行情况和全国制造业采购经理指数。

7. 中国证券监督管理委员会

证监会不仅管理中国的证券市场，还管理中国的期货市场，是对证券期货业进行统一监管的部门。证监会最需要注意的就是发审会公告，一些新股被审核通过或未通过，都会第一时间在证监会的网站上公布。

8. 新华通讯社

新华社是被许多专业投资者参考的重要信息来源。一般新华网的头条是最重要的，直接反映了当日的国家大事及最新信息。它的财经频道中的财经新闻对中国证券市场有着一定的影响。

5.4.4 了解不同行业信息

前面已经讲过，根据上市公司所处的行业选股，要了解相关的行业信息，也可以通过相关的行业网站非常方便地掌握第一手的信息。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》确定的行业划分标准，目前有21种大的行业，分别为：农林牧渔业、采掘业、食品饮料业、纺织服装业、木材家具业、造纸印刷业、石油化工业、电子业、金属/非金属业、机械设备仪表业、医药生物制品业、水电煤气业、建筑业、交运仓储业、信息技术业、批发零售贸易业、金融保险业、房地产业、社会服务业、文化传播业和综合业。下面分别进行介绍。

1. 农林牧渔业

中国农业信息网 (www.moa.gov.cn) 是该行业最应该关注的网站, 所有与农业相关的信息都会第一时间发布, 其主页如图 5-21 所示。该网站是中华人民共和国农业部官方网站, 1996 年建成。目前已经形成以 54 个精品频道、28 个专业网站以及各省 (区、市) 农业网站为一体的农业系统网站群, 全国各级政府农业网站联网运行, 成为具有权威性和广泛影响的国家农业综合门户网站。



图 5-21 中国农业信息网

2. 采掘业

中国证券市场的采掘业上市公司基本只有煤炭行业的上市公司。2009 年以来, 以煤炭板块为首的采掘业上市公司带领了大盘的上涨, 影响此类公司最大的变动因素就是煤炭价格的变化。因此, 投资者应关注一些权威的煤炭价格信息网, 例如, 中国煤炭工业网 (<http://www.chinacoal.gov.cn/>) 是中国官方的煤炭信息咨询网, 是权威的官方网站。

3. 食品饮料业

食品饮料业网站鱼龙混杂, 其中慧聪食品工业网 (<http://www.food.hc360.com/>) 是最权威的。该网站在头条区的新闻都是比较重要的, 出自专业行家之手, 对于上市公司有着一定的影响。

4. 纺织服装业

纺织服装业要关注中国纺织经济信息网 (<http://www.ctei.gov.cn>), 这是由中国纺织工业协会主办的官方网站, 该网站是最大的纺织服装的信息网站, 其中最应关注的是市场行情。

5. 木材家具业

中国木材网 (<http://www.chinatimber.org/>) 是权威的木材发布信息网站。

6. 造纸印刷业

造纸印刷业需要关注中国纸网 (<http://www.paper.com.cn/>), 除了首页的新闻以外, 最重要的就是“纸业行情”了, 该栏目会将纸张行情报价十分清晰地显现出来, 纸张的价格上涨显然对于为数不多的纸类上市公司的股价有一定的催化作用。



7. 石油化工业

由于一些专业的石油化工工业网站的重要信息浏览都要收费，因此目前阿里巴巴化工网 (<http://page.china.alibaba.com/buy/trade/8.html>) 是免费的最权威的信息来源。该网站在右侧栏有最新原油的信息显示，头条是对化工市场走势的预测。

8. 电子业

中国电子业网 (<http://electron.qx100.com/>) 提供相关的一些电子元器件信息，可以为投资者提供参考。

9. 金属/非金属业

这个行业可以分为两类，一类是金属，一类是非金属，金属行业又可以分为有色金属和钢铁。有色金属可以看期货软件或相关的有色金属报价网。中国金属网就有这一功能，其中的国内行情和国际行情是投资者应该密切关注的栏目。

有色金属的价格极为敏感，对于上市公司的金属股有着巨大的推动作用，钢铁股需要关注钢铁价格、钢铁的产量和信息。另外，黄金，白银也需要关注，对于黄金股有着巨大的影响。我的钢铁网 (<http://www.mysteel.com>) 是比较好的参考来源。对于黄金，中国黄金网 (<http://www.gold.org.cn/>) 也是比较好的参考来源。另外，上海黄金交易所是最权威的价格来源地。

10. 机械设备仪表业

中国机械设备网 (<http://www.jx188.com/>) 是中国机械设备的门户网站。中国自动化仪表网 (<http://www.ca18.net/>) 是目前国内最专业的自动化仪表行业技术、商务服务网站，一直致力于为中国乃至全球的自动化仪表企业提供最有价值的专业的网络营销、资讯及技术服务。

11. 医药生物制品业

中国医药生物技术协会 (<http://www.cmba.org.cn/>) 是唯一的政府网站，从中可以了解相关的政策类信息。

12. 水电煤气业

慧聪电气网 (<http://info.electric.hc360.com/zt/shuidian/>) 提供水电资源的权威信息。中国电力网 (<http://www.chinese-power.com>) 是电力行业的门户网站。

13. 建筑业

建筑业中，中华人民共和国住房和城乡建设部 (<http://www.mohurd.gov.cn/>) 是国家最权威的政府类网站，其中房地产业和城市建设都是可以关注的信息来源。

14. 交运仓储业

海运物流网 (<http://sea.02156.cn/>) 提供港口公告、空船信息、应征代理、船东航期、参考运价、整箱船期、散杂船期、货运超市、货柜租赁等航贸商机。

15. 信息技术业

中国信息产业网 (<http://www.cnii.com.cn>) 由工业和信息化部主管，人民邮电报社主办，是我国通信行业唯一拥有国务院新闻办授予新闻发布权的新闻网站。中国信息产业网是人们了解国内外通信信息业最新动态的重要窗口。

16. 批发零售贸易业

中国贸易网 (<http://www.cntrades.com>) 是一个企业对企业 (B2B) 的国际贸易信息平台，

为中外企业提供最全面、最准确、最有力的国际商务信息支持。

17. 金融保险业

中国金融网 (<http://www.zgjr.com/>)，其中金融保险的专业信息比较多，投资者可以从中参考。

18. 房地产业

中国房产网 (<http://www.crier.com/>) 作为专业房地产信息机构，以北京为基地，展开全国地区的地产信息业务。中国房产网依托其独特的信息收集体系、专业的分析能力，持续为客户提供及时、有效和具有增值潜力的中国房地产情报。另外，投资者还应该关注各地的房地产网，其中可以看到一手房的在售楼盘套数和已经成交的二手房的情况，对房地产后市进行判断总结，也是许多研究地产人员必看的地方性网站。

19. 社会服务业

社会服务业其实就是公共事业行业，对于这个行业，目前没有相应的网站可以提供，只需关注各地的公共事业类信息即可。

20. 文化传播业

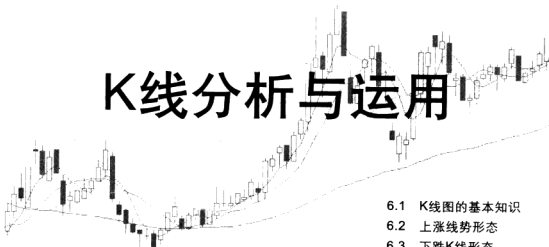
中国文化传媒网 (<http://www.ccdy.cn/>) 是目前获得这个行业最新信息的平台。

21. 综合业

当一家公司经营的某两个或更多个行业的营业收入比重相当时，将其划入任何一个行业都是不合适的。为了客观反映这种情况，就将此类公司划为综合类。

第 6 章

K线分析与运用



- 6.1 K线图的基本知识
- 6.2 上涨线势形态
- 6.3 下跌K线形态
- 6.4 盘整K线形态
- 6.5 反转K线形态

K线图是股市中最基本的图形，具有直观性强、携带信息量大等特点，能充分地显示出股价趋势和买卖双方力量对比的变化。用户如果对K线研究得比较透彻，仅凭K线图就能够识别出行情所处的位置，因此，看盘首先必须学会K线的分析与运用。

6.1 K线图的基本知识

K线图又称蜡烛图、阴阳线、棒线等，这种图表源于日本，被当时日本米市的商人用来记录米市的行情与价格波动，后因其细腻独到的标画方式而被引入到股市及期货市场。目前，这种图表分析法在我国以至整个东南亚地区均尤为流行。

6.1.1 认识K线

K线图是以交易时间为横坐标，价格为纵坐标，然后将每日的K线连续绘出而成的，一根K线记录的是股票在一天内价格变动的情况。通过K线图，投资者可以非常方便地将每日或某一周期的市场情况记录下来，然后从这些形态的变化中研究一些有规律的东西，从而指导自己的投资方向。

K线图的基本用途就是寻找“买卖点”，不同的人面对同样的K线图，对其领悟会各有不同，要想成为看盘高手，必须经过长期仔细观察，认真分析，才会有所得。

6.1.2 K线的组成与分类

K线一般是由实体和影线两部分组成的。开盘价与收盘价形成的较粗部分称为实体，在K线图的实体上、下方，各有一条竖线，称之为上、下影线，两条线分别表示在K线所表示的期间内，股价曾达到过的最高值和最低值。当K线图以彩色表示时，通常将K线图设计成红、绿两种颜色。

根据属性可将K线划分为阳线和阴线两大类。当收盘价高于开盘价时，K线图就用红色或空心显示，表示为日收红盘，为阳线，如图6-1所示；反之，当收盘价低于开盘价时，K线图用绿色或实心显示，表示为绿盘，为阴线，如图6-2所示。

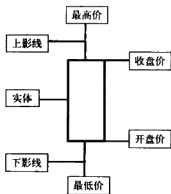


图6-1 阳线

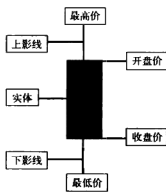


图6-2 阴线

根据计算周期可将其分为时K线图、日K线图、周K线图、月K线图及年K线图。

K线图是根据股价在一天的走势中形成的四个价位，即开盘价、收盘价、最高价及最低价



绘制而成的，如图6-3所示。周K线图是以周一的开盘价、周五的收盘价、全周最高价和全周最低价来画的K线图。月K线图则是以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价、全月的最高价与全月的最低价来画的K线图。同理可以推得年K线图的画法。



图6-3 浦发银行的日K线图

一般来讲，判断大势要看长期图，如周K线图和月K线图，当周K线图和月K线图处于高位，股市整体的价格风险大些，注意仓位要轻。当周K线图和月K线图处于低位，股市整体的价格风险小些，在买时，可以结合短线图（5分钟K线图、15分钟K线图、30分钟K线图、60分钟K线图、日K线图）寻找低位介入，卖出也是同样的道理，所以股市看似每天都有机会，其实大的机会是每段时间来临一回。

6.1.3 单根K线的线形分析

K线是一种特殊的市场语言，不同的形态有不同的含义。一般来说，阳线说明买方的力量强过卖方，经过一天多空双方力量的较量，以多方的胜利而告终。而且，阳线越长，说明多方力量超过空方的越多，大盘继续走强的可能性就越大；与之相反，阴线越长，说明空方力量越大，大盘走弱的可能性越大。

根据开盘价与收盘价的波动范围，可将K线分为极阴、极阳、小阴、小阳、中阴、中阳、大阴和大阳等线形，它们一般的波动范围如图6-4所示。其中极阴线和极阳线的波动范围在0.5%左右，小阴线和小阳线的波动范围一般在0.6%~1.5%，中阴线和中阳线的波动范围一般在1.6%~3.5%，大阴线和大阳线的波动范围在3.6%以上。

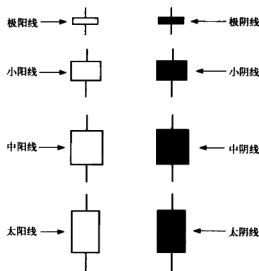
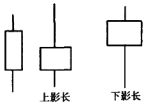
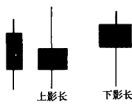
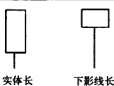


图6-4 不同类型的K线

阳线和阴线又可以根据股票价格的不同取值，又可以衍生出不同的状态，并分别代表不同的市场含义，如表6-1所示。弄清楚阳线和阴线的形态及其所代表的市场含义，对正确分析股票的价格走势有着至关重要的作用。

表6-1 K线形态

K线名称	K线形态	市场含义
带上下影线的阳线	 上影长 下影长 股价表现：收盘价高于开盘价，全天还出现过比开盘价低的最低价，比收盘价高的最高价	开盘后价位曾经下跌，但是遇到买方的支撑，双方经过争斗之后，多方力量增强，价格一路上推，但高位有获利回吐，最后在最高价之下收盘。总体看来，多方占据一定优势，根据上下影线及实体的不同又可分为以下几种情况： • 实体长，表示高位虽有力，但多方的优势比较明显，后市有很大可能上涨 • 上影线长，表示高位阻力强，后市难以逾越 • 下影线长，表示低位承接力较强，如果此时股价在低位，后市看好，股价在高位，只能说明短期有支撑，有待进一步观察
带上下影线的阴线	 上影长 下影长 股价表现：收盘价低于开盘价，全天还出现过比开盘价低的最低价，比收盘价高的最高价	在交易过程中，股价曾经有过拉升，价格高于开盘价，但股价临近高位，多方不愿追涨，卖压逐渐加大，股价下跌，虽然在低位遇买方支撑，没有以最低价收盘，但全天的股价收盘较开盘是下跌的。总体看来，空方占据一定优势。根据上下影线及实体的不同，又可分为以下几种情况： • 实体长，表示低位略有支撑，但空方的优势也比较明显，后市非常有可能下跌 • 上影线长，高位阻力较强，后市下控的可能性更大 • 下影线长，低位承接力强，如果股价在低位，后市看好，股价在高位，只能说明短期有支撑，总体看来，还是不容乐观
秃头阳线	 实体长 下影线长 股价表现：开盘价低于收盘价，全天还有一个比开盘价更低的最低价，而收盘价等于最高价，故没有上影线	股价开盘后曾经下跌，但在低价位遇到买方的支撑，价格向上推过开盘价，一路上扬，最后在高价位上收盘。总体来讲，多方力量大，但根据实体部分与下影线长短不同，可以看到买方与卖方力量对比的不同： • 实体长，表明价位下跌不多，即受到买方支撑，价格大幅度推进，买方优势明显 • 下影线长，股价曾经深幅下挫，之后在低价位遇到买方支撑，但实体部分较小，说明买方占的优势并不是很大，如果第二天卖方全力反攻，则阳线可能很快被吞没

（续）

K线名称	K线形态	市场含义
秃头阴线	实体长 下影线长 股价表现：开盘价即为全天最高价且高于收盘价，全天还有一个比收盘价更低的最低价，故只有下影线而没有上影线	一开盘就是一路下跌，全天都无法逾越开盘价的压力，虽然在低价位遇到买方的支撑，但仍然以低于开盘价的价位收盘。根据实体部分与下影线的长短不同可分为以下两种情况： • 实体部分长，表明抛压沉重，虽然在低点遇到买方的阻力，但影线部分较短，说明买方把价位上推不多，从总体上看，卖方占了较大的优势 • 影线长，表示卖方把价位打压后，在低价位上，遇到买方顽强抵抗并组织反击，逐渐把价位上推，最后虽以阴线收盘，但卖方优势不明显，延续尾市的表现，后市多方极可能全力反攻，把小阴线吃掉
光脚阳线	实体长 上影线长 股价表现：开盘价为最低价，故没有下影线，收盘价高于开盘价，但不是全天最高价	开盘后价位一路上攻，但在高位位遇到压力，使价格上涨受阻。总体看来，多方略胜一筹，具体情况应观察实体与影线的长短： • 实体长，表示买方在高位遇阻后，回落的幅度并不大，多头仍是市场的主导力量，后市继续看涨 • 实体短，影线长，表明高位遇到卖方的全面反击，短线获利回吐者众多，多方实力将受到严重考验。如果图形在高位区出现，则后市看跌
光脚阴线	实体长 上影线长 股价表现：曾有一个高于开盘价的最高价，收盘价为最低价，且低于开盘价，故没有下影线	开盘后，多方与空方交战局势并不明朗，多方一度占了上风，价格上升，但在高位受到阻力，空方的反攻在收市时发生了威力，股价以最低价收盘。具体情况需要观察实体与影线的长度： • 实体长，表示多方未曾把价位推上特别高的位置，稍微上行，立即遇到强大卖压，空方明显占据优势，后市继续下跌 • 实体短，影线长，在高位表明股价大幅度冲高后回落是明显的见顶信号；在低位出现，表明多方跃跃欲试，一度将股价推高，虽然空方尾市打压，但下行空间有限，可能是主力在低位建仓的举动
光头光脚阳线	股价表现：开盘价为最低价，收盘价为最高价，故无上下影线	开盘多方就积极进攻，虽然其间不乏争斗，但价格始终在开盘价之上，多方力量强大，一直到收盘都控制着主动权，使价格一路上扬，以最高价位收市，表明多方占据绝对优势，后市继续看涨

(续)

K线名称	K线形态	市场含义
光头光脚阴线	 股价表现：开盘价为最高价，收盘价为最低价，故无上下影线	开盘以后，股价一路下跌，虽然其间不乏争斗，但始终在开盘价之下，空方力量强大，一直到收盘都控制着主动权，使价格一路下跌，以最低价收盘。表明空方占绝对优势，市场出现恐慌心理，后市继续看跌
十字星	 股价表现：开盘价与收盘价相同，全天各有最高价和最低价，所以只有上下影线没有实体	在交易中，股价出现高于或低于开盘价成交的情形，但收盘时，价格又回到开盘的起点，多方与空方实力可谓势均力敌。对比上下影线的长度，上影线越长，则表示卖压越重，顶部明确；下影线越长，则底部明确，多方转强。十字星在股票高位或低位出现，意味着后市将要反转
T字形	 股价表现：开盘价与收盘价相同，且均为时段内的最高价，另有一个全天最低价，故没有实体，没有上影线，只有下影线	股价在开盘后一度回落，在开盘价以下的价位成交，但多方力量转强，尾市又以当天最高价收盘，后市对多方有利。如果股价在底部区域，此有明确的见底信号，行情即将回升
倒T字形	 股价表现：开盘价与收盘价相同，且均为时段内的最低价，另有一个全天最高价，故没有实体，没有下影，只有上影	股价开盘后一度冲高，在开盘价以上的价位成交，多方不断发力，但能量慢慢枯竭，空方逐渐占据优势，尾市以当天最低价收盘，后市对空方有利，如在高价区出现，则为明确的见顶信号，行情将转趋下跌
一字形	 股价表现：开盘价、收盘价、最高价及最低价完全相同	全日股价只在一档价位成交，这可能出现在极度冷清的市场。另外就是股价开盘至收盘一直处于涨、跌、停的状态，K线图上也会出现“一字形”。这种情况下，多空势力可谓一边倒，后市将延续前面的升（跌）势

其实，在实际分析中常常要研究较长一段时间K线图的走势，来找出其可能前进的方向。在对单条K线进行分析时，往往需要将实体、影线进行对比。

实体长，表示多空双方斗争已有结果；大阳线，表示多方占据主动，后市看好；大阴线，表示空方力量占优势。上下影长，反映市场曾有过激烈争斗，上影线越长，反映多方消耗能量过大，后市有可能趋淡；下影线长，反映空方能量将枯竭，后市将对多方有利。上下影较短的小实体、小十字星代表窄幅盘整，交投清淡。上下影线较长的大十字星反映市场激烈争执，后市可能变盘；上影长，后市趋跌；下影长，后市趋升。T字形与股价一直处于涨停的一字形相同，表明多方占优势；倒T字形与股价一下处于跌停的一字形相同，表明空方把握主动权。

由两根及两根以上的K线可组合成某种形态，该形态通过K线之间的对比，可以预示出某

种股票价格的运行轨迹。下面对K线图的几种典型线势形态进行介绍，希望读者能够举一反三，学会对其他类型的K线图进行分析，掌握股市中看盘的技巧。

6.2 上涨线势形态

上涨K线形态是指出现此种类型的K线组合形态预示股价将进一步上升，即后市看涨。

6.2.1 早晨之星

早晨之星，顾名思义，这种形态是预示后市较好，为买进信号。早晨之星是由3根K线组成的。第一天，股价为下跌过程上的一条阴线；第二天，股价跳空向下，但全日跌幅有限，并出现过回升，K线表现为实体较短（也可能只有短的上下影）；第三天，收一条阳线，且其实际体至少要切入第一条阴线实体的1/2处。显示如图6-5所示。

早晨之星的出现，表明股价将见底回升。需要提醒大家注意的是，只有在已经出现相当的跌幅，股价处于底部区域时才可将早晨之星作为买进信号，如果形态在下跌途中出现，则是庄家引诱跟风的骗术。

6.2.2 多方炮（两阳夹一阴）

多方炮是指在上升途中出现一根阴线夹在两根阳线中间的K线组合形体。出现此种形态表示多方力量强势，股价短期内看涨。多方炮形态显示如图6-6所示。

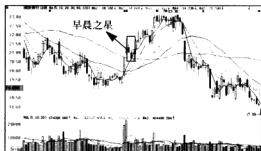


图6-5 早晨之星显示界面

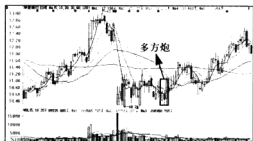


图6-6 多方炮显示界面

6.2.3 并排阳线

在持续上涨中，如果跳空出现一条阳线，下一日又出现一条与其几乎并排的阳线，并且隔日高开，则有可能出现较大的行情。并排阳线形态显示如图6-7所示。

6.2.4 下降阴线

在上升的途中，出现三条连续下跌阴线，为逢低承接的大好时机。当第四天阳线超越前一天的开盘价时，表示买盘强于卖盘，后市将会上涨。下降阴线形态显示如图6-8所示。

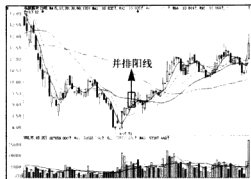


图6-7 并排阳线显示界面

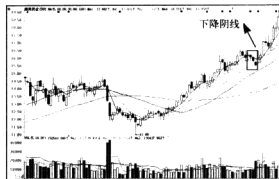


图6-8 下降阴线显示界面

6.2.5 东方红大阳

东方红大阳是指至少出现5根连续阳线的形态，如果配合均线交叉，后势将看涨。东方红大阳形态显示如图6-9所示。

6.2.6 上升三法

上升三法是指一根长阳线之后接3根较小的阴线，再接一根长阳线的组合。其中的3根小阴线均处于第1根阳线的价格范围之内。该组合形态表明，连接数个阴线都无法将股价推到第1根K线的开盘价之下，而后又出现了一根大阳线，意味着行情的涨势开始。上升三法形态如图6-10所示。

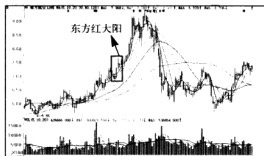


图6-9 东方红大阳显示界面

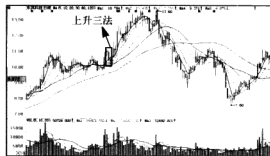


图6-10 上升三法显示界面

6.2.7 双阳夹双阴

在上升途中，多方发力向上，但遇到空方的抵抗，连收两根小阴线，但是，多方力量比较大，再次发力，一举吞并两根阴线，后市看涨，投资者可在股价超过两根阴线的高点时放心进入。双阳夹双阴的形态如图6-11所示。



图6-11 双阳夹双阴显示界面

6.2.8 上跳空缺口

上跳空缺口是指第2根K线的最低价比第1根K线的最高价还要高，这样在两者之间就形成了一个向上跳空的缺口。上跳空缺口形态显示如图6-12所示。

6.2.9 上涨红三兵

上涨红三兵是指3根连接上升的阳线，即收盘价一个比一个高，并且实体部分一个比一个长。在市场底部出现此种形态，通常表示后市大幅上升的可能性很大。但如果其出现在一段上升行情的末期，处于相对高价区域，则不再具有持续上涨的研判意义。上涨红三兵形态显示如图6-13所示。

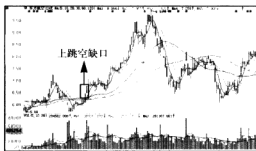


图6-12 上跳空缺口显示界面

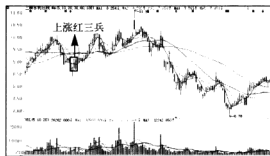


图6-13 上涨红三兵显示界面

6.2.10 平底

平底即两根K线具有相同的最低价，平底形态出现于一轮短暂的下降趋势中，意味行情探低见底，股价行情将反转上升，但平底形态反转上升的力度较小。平底形态显示如图6-14所示。



图6-14 平底显示界面

6.3 下跌K线形态

此种类型的K线组合形态预示以后股市行情将进一步下跌，即后市看跌。

6.3.1 阴后双阴阳

此种形态是指一根阴线之后出现反弹的两根阳线，但随后又出现一根阴线，表明空头力量仍然比较强大。阴后双阴阳的形态如图6-15所示。

6.3.2 乌云笼罩

乌云笼罩是两根K线的组合形态。其中第1根K线是阳线，第2根K线是大阴线，表示趋势反转已经发生，随后将可能出现较长时间的下跌。一般阴线实体的收盘价下穿入前一个阳线实体的程度越深，该形态构成市场顶部的机会就越大。乌云笼罩形态如图6-16所示。



图6-15 阴后双阴阳显示界面



图6-16 乌云笼罩显示界面

6.3.3 双飞乌鸦

双飞乌鸦是指在股价高位连接出现的两根阴线。在出现此种形态的前一天是一根大阳线，显示多头全力攀升状态，但随后又出现两根阴线，表示牛市已被遏制，股价将下跌。双飞乌鸦形态显示如图6-17所示。

新手

学看盘大全集（实战技巧版）

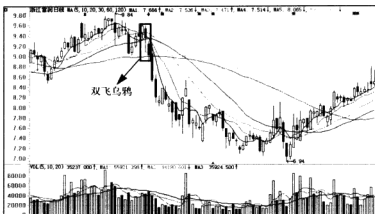


图6-17 双飞乌鸦显示界面

6.3.4 下降三法

在行情持续下跌中，出现了一根大阴线，隔天起却又连续出现三根小阳线，此时并不能说明行情将反转，如果接下来出现一根大阴线，则表明价格将持续往下探底，为卖出信号。下降三法的形态显示如图6-18所示。

6.3.5 黄昏之星

与早晨之星相反，黄昏之星是典型的顶部反转形态，通常出现在股价大幅上涨之后。黄昏之星由3根K线组成，其中第1根是长阳线，第2根是带上下影的十字星，往往还会伴随着向上跳空缺口，第3根是长阴线，实体达到第1天阳线实体的中部。黄昏之星的出现预示着黑暗已经来临，股价将下跌。黄昏之星的形态显示如图6-19所示。

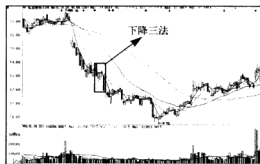


图6-18 下降三法显示界面

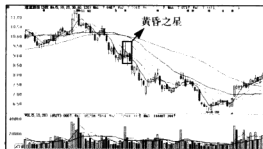


图6-19 黄昏之星显示界面

6.3.6 同位大阴线

股价位于相对高位，短期内在相同的价格上出现了两根大阴线，说明在该压力位受到了较大的阻挡，很难突破，表明后市很可能再次下跌，投资者应该到此价位的时候退场观望。同位大阴线的形态显示如图6-20所示。

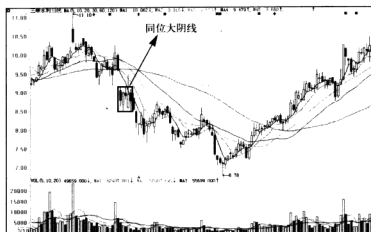


图6-20 同位大阴线显示界面

6.3.7 两阴夹一阳

股价在连续下跌期间，某日在前一个阴线开盘价之上开盘，并且走高收阳，但是股价并没超过前日的开盘价，并且，在第二天又被一根大阴线浇灭了星星之火，跌势将继续。两阴夹一阳的形态显示如图6-21所示。

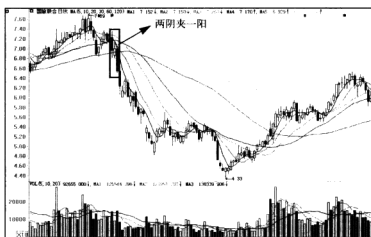


图6-21 两阴夹一阳显示界面

6.4 盘整K线形态

盘整K线形态是指当出现此类的K线组合形态时市场行情处于盘整状态，在一定区域内上下窄幅波动，等待时机成熟即可进行突破。

6.4.1 三角形

三角形形态是一种重要的整理形态，可分为上升三角形、对称三角形、下降三角形3种形态。

1. 上升三角形

上升三角形通常出现在上升趋势中，是在前期股价上涨的前提下，为防止跟风盘而进行的一种整理形态。卖方在其特定的股价水平不断抛售出货，每到理想的出货水平便卖出，这样在同一价格的抛售形成了一条水平的压力线。买方力量很强，每当股价回落到一定的低点，便迫不及待地购进，从而形成一条向右上方倾斜的支撑线。上升三角形在突破上方水平压力线时，为一个短期买入信号，上升三角形在形态形成过程中，成交量应逐步萎缩，向上突破时成交量有效放大，其形态显示如图6-22所示。

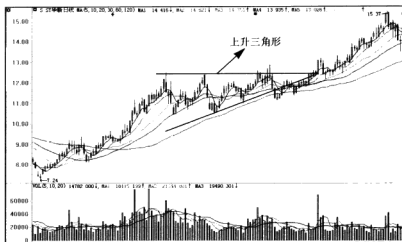


图6-22 上升三角形

2. 对称三角形

对称三角形是买卖双方的力量在一定价格区域内势均力敌，暂时达到平衡所形成的，既可能出现在上升趋势中，也可能出现在下降趋势中。在对称三角形内，股价变动幅度逐渐缩小，其高点是一个比一个低，而低点的支撑是一个比一个高，从而构成一个向右逐渐收敛的压缩图形。如从横的方向看股价变化，其上限为向下斜线，下限为向上倾线，把短期高点和低点分别以直线连接起来，就可以形成一个对称的三角形。对称三角形的成交量，因股价波动幅度减小而递减，当向上突破需要大成交量伴随，向下突破则不需要成交量的配合，股价未来涨跌幅至少应为突破点起到对称三角形最左侧的最宽距离。对称三角形形态显示如图6-23所示。

3. 下降三角形

下降三角形与上升三角形相反，也是买卖双方在某个价格范围内的较量，卖方在特定的价格水平不断地出货，股价还没回升到上次高点便再次抛出，而多方坚守着某一价格的防线，使股价每回落到该水平便获得支持。从而形成一条向右下方倾斜的压力线，而低点则在一条水平线上。下降三角形在突破下方水平支撑线时为一个短期卖出信号，其形态显示如图6-24所示。

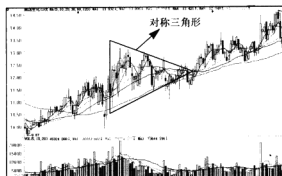


图6-23 对称三角形

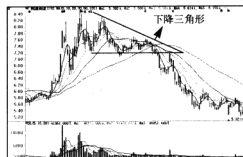


图6-24 下降三角形

6.4.2 旗形

旗形走势的形态就好像一面挂在旗杆上的旗子，是标准的持续整理形态。其可以分为上升旗形形态和下降旗形形态两种。

1. 上升旗形

上升旗形是在股价经过陡峭的飙升后形成一个旗杆，接着进入一个紧密、狭窄和稍微向下倾斜的价格密集区域，把这密集区域的高点和低点分别连接起来，就可以划出两条平行而又下倾的直线，和旗杆连在一起看起来像面旗子。旗形形态内的成交量快速萎缩，一旦完成旗形整理，向上突破时，会伴随大的成交量，其突破的升幅和旗杆的长度大致相同。上升旗形形态显示如图6-25所示。

2. 下降旗形

下降旗形则恰恰相反，当股价出现急速或垂直的下跌后形成旗杆，接着形成一个波动狭窄而又紧密，稍微上倾的价格密集区域，形成旗面。股价一旦完成旗形整理，向下突破，会引发一波较大的跌势。下降旗形形态显示如图6-26所示。

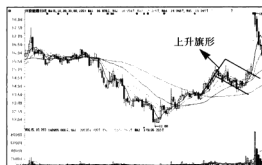


图6-25 上升旗形

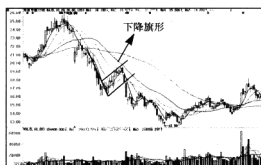


图6-26 下降旗形

6.4.3 楔形

楔形与旗形相类似，其形成原因都是因为前期价格波动幅度比较大。不同的是，旗形的上下界线平行向上或向下移动，而楔形上下界线虽然向同方向移动，但上界线或下界线倾斜度较



大，使两条界线能收敛于一点。楔形可以分为上升楔形和下降楔形两种。

1. 上升楔形

上升楔形一般出现在下跌趋势中，指股价下跌后反弹，涨至一定程度遇到压力下下跌，然后跌到某个点遇到支撑点继续反弹，但支撑点较前次高，又上升至比上次反弹点高的新高点，然后再次下跌，形成一波高于一波之势。把短期高点、低点相连，成两条向上倾的斜线，便形成一个上升的楔形。当上升楔形跌破下边支撑线后，通常会出现急速的下跌，投资者及时出局才能避免损失。上升楔形的形态显示如图6-27所示。

2. 下降楔形

下降楔形正好与上升楔形相反，通常出现在上涨的趋势中，而高点与低点逐渐下移，构成两条同时下倾的斜线。楔形形态内的成交量是由左向右逐渐递减的，该形态多数为向上突破，当其压力线被突破时，并有成交量的配合，就是一个典型的买入信号。下降楔形的形态显示如图6-28所示。

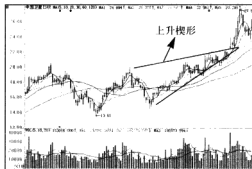


图6-27 上升楔形

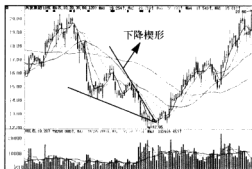


图6-28 下降楔形

6.4.4 矩形

矩形，又称箱体，是指股价在两条平行线之间上下波动形成的一种形态，可以分为上升矩形和下降矩形两种。矩形形态在大多数场合中是以整理形态出现的，但有些情况下，矩形也可以作为反转形态出现，这需要投资者区别对待。当矩形是整理形态时，矩形有效突破后股价会按照原有的趋势运行；当矩形是反转形态时，矩形有效突破后，股价会按照相反的趋势运行。

1. 上升矩形

在上升趋势中，当股价的收盘价向上突破了矩形上边的压力线，有一定的涨幅，一般为超出矩形整理形态最高点的3%左右，同时伴随成交量放大的情况，可以看做是矩形有效向上突破，为上升矩形。此时大量新的买盘将进场，股价将开始一轮新的上涨行情，股价涨幅至少应是矩形的高度，这时投资者应持股待涨或逢低吸纳。上升矩形的形态显示如图6-29所示。

2. 下降矩形

在下降趋势中，当股价向下跌破矩形下边的支撑线，并有明显的跌幅，一般为低出矩形整理形态的3%左右，成交量有一定的放大情况，视为矩形的有效向下突破，为下降矩形。此时会有大量的卖盘涌出，股价将开始一轮新的下跌行情，这时投资者应持币观望或尽快卖出股票。下跌矩形的形态显示如图6-30所示。

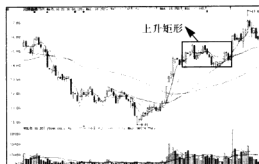


图6-29 上升矩形

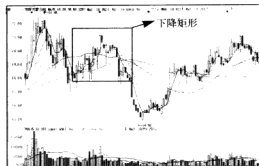


图6-30 下降矩形

6.5 反转K线形态

反转K线形态是指当出现此类的K线组合形态时市场行情将发生逆转。

6.5.1 V型反转

V型反转形态是由7根K线组成的组合形态，出现这种K线形态往往预示着股价已见底，后市将反转，呈现上升趋势；反之，倒V型反转则意味着股价已见顶，后市看跌。V型反转形态显示如图6-31所示。

6.5.2 孕线

孕线是两根K线的组合形态，其中第2根K线的实体很小，并且整个K线蕴涵在第1根K线的实体内。在K线理论中，孕线形态的出现预示着市场将同先前的趋势分道扬镳，行情可能演化为反转或止跌横盘的趋势，且横盘的可能性大于反转的可能性。孕线形态显示如图6-32所示。

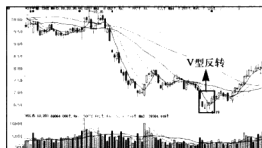


图6-31 V型反转显示界面

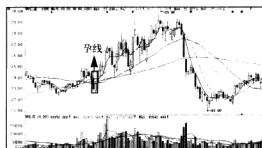


图6-32 孕线显示界面

6.5.3 好友反攻

好友反攻一般出现在股价的下跌途中，即第1天是一根长阴线，随后第2天是一根低开的阳线，虽然是低开，但股价在当日又急速上扬，显示了较强的反弹能力，随后第3天仍继续保持着上升趋势。出现此种K线组合形态一般预示股价跌势已尽，将要展开一段反弹行情。好友反攻形态显示如图6-33所示。

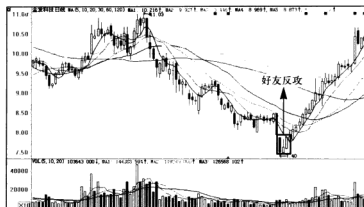


图6-33 好友反攻显示界面

6.5.4 反弹阳线

在下跌行情中，某一天出现阳线，并且阳线带着长长的下影线，表示低档已有主力大量承接，行情将反弹而上，为反转形态。反弹阳线形态显示如图6-34所示。

6.5.5 乌云盖顶

这种K线组合形态属于顶部反转形态，一般出现在一段上升趋势之后。第1天是一根坚挺的阳线，第2天的开盘价超过第1天的最高价，但是市场和收盘在接近当日最低价的水平，并且收盘价明显地插入到第1天阳线实体内部，表示原有的上升趋势没有维持住。第2天的阴线向下穿进第1天的阳线程度越深，该形态构成顶部反转的可能性则越大。乌云盖顶形态显示如图6-35所示。

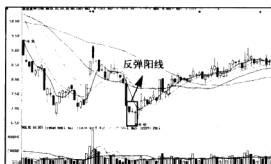


图6-34 反弹阳线显示界面

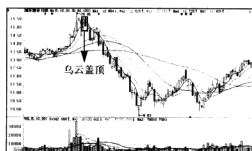


图6-35 乌云盖顶显示界面

6.5.6 五阴带一大阴线

在短期内阴阳交错地拉出五条阴线后，又出现一条长长的大阴线，基本上可以判断底部的成立，如果隔日高开，即可视为反弹的开始，其形态如图6-36所示。

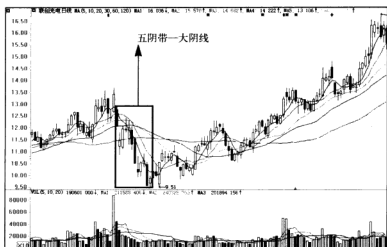


图6-36 五阴带一大阳线显示界面

6.5.7 看涨吞没

这种K线组合形态是指在股市的下跌趋势中出现了一根坚挺的阳线，并且阳线的实体完全包容（吞没）了前一天阴线的实体，这种情形说明买方的力量已经压倒了卖方的力量，预示后市看涨。看涨吞没形态如图6-37所示。

6.5.8 三川破晓

三川破晓是指股价经过调整之后在低价位出现一根大阴线，次日，向下跳空收小图线（阴阳均可），在3天之内在该向下跳空缺口中出现中阳线，该线的出现表示阶段性底部已经出现，是强烈的见底信号。三川破晓形态如图6-38所示。

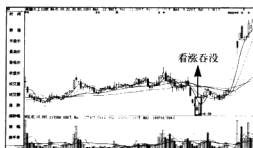


图6-37 看涨吞没显示界面

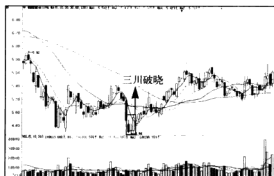


图6-38 三川破晓显示界面

6.5.9 刺透

这种K线组合形态属于底部反转信号，一般出现在下跌趋势中。它由两根K线组成，其中第1根K线为阴线，第2根K线为阳线。在阳线这一天，市场开盘后股价曾急剧地下跌至前一天



阴线的最低价之下，但是不久市场又将价格推升回来，形成一根相对较长的阳线，并且其收盘价已经向上超越了前一天阴线的中点。在刺透形态中，阳线必须向上刺入阴线的中点以上，并且刺入的程度越深，该形态构成底部反转信号的可能性就越大。刺透形态如图6-39所示。

6.5.10 低档位五阳线

在低价区连续出现5条或5条以上的小阳线，说明逢低吸纳者众多，买方力量比较大，底部已经形成，多方蓄积的能量即将爆发，后市上涨的可能性极大，为反转形态。低档位五阳线的形态如图6-40所示。

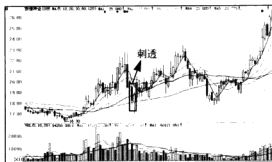


图6-39 刺透显示界面



图6-40 低档位五阳线显示界面

6.5.11 圆弧底

圆弧底是股价经过了长期的下跌之后，跌势趋缓，股价走势平稳，成交量萎缩，在底部横盘一段时间之后，伴随着成交量的放大，又开始再次缓慢回升，说明多方已占据主导优势，股价后市必将上涨。圆弧底形态如图6-41所示。

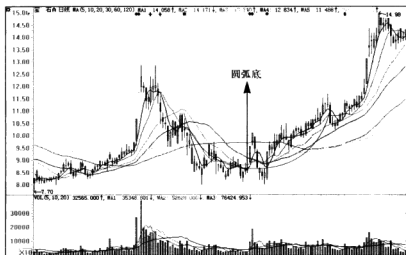


图6-41 圆弧底显示界面

6.5.12 启明星

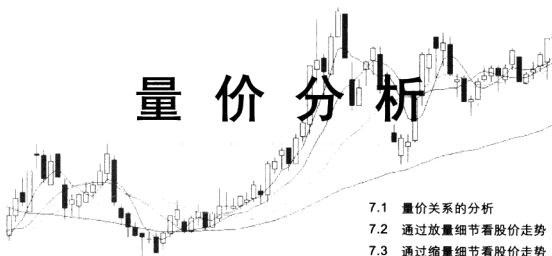
启明星属于底部反转形态，一般出现在股价下跌行情末端。它由3根K线组成，其中第1根K线是一根阴线，延续前市的下跌趋势；第2根K线是一个跳空低开的十字星，实体很小，意味着卖方失去了进一步控制市场的力量；第3根K线是一根阳线，表示买方夺回了市场，后市看涨。启明星形态如图6-42所示。



图6-42 启明星显示界面

第 7 章

量价分析



- 7.1 量价关系的分析
- 7.2 通过放量细节看股价走势
- 7.3 通过缩量细节看股价走势
- 7.4 成交量的陷阱



“量是价的先行指标”、“量比价先行”，成交价和成交量是市场提供的最基本、最原始的数据，量价关系的研究、趋势判断是一切技术分析的基础和核心。股价的涨跌来自于多空双方的力量对比，某一时点的价、量就是该时点上多空双方市场行为的充分反映。投资者可以从价格涨跌和成交量变化来分析多空双方的态度和意图，从而预测、判断股价后期的走势。

7.1 量价关系的分析

从技术上讲，量价关系是指成交量与价格之间的相互关系。一般来讲，多头行情时，量必须持续增加，股价才会逐步上涨，价量配合良好就可以做多，而价量背离时，最好退出观望。空头市场时，量必须持续减少，股价止跌才会上涨，量增价涨则可以进场，量增价缩时需要继续观望。

7.1.1 如何看股价

股价是指股票的交易价格，是与股票的价值相对的概念。股票价格的真实含义是企业资产的价值。股价 = 票面价值 × 股息率/银行利率。

在价、量关系中，价格要素是第一位的。这里的价格，主要指的是市场成交均价，均价线是盘中多空双方必争的生命线，只有成交均价才能很好地表明市场主流参与者的真实意图。投资者在实战分析中，还要关注最高、最低、开盘、收盘价等，但是它们的地位比较次要，因为这些价格比较容易被操纵、造假，从而掩盖市场主流参与者的真实买卖意图。

股价运行趋势主要有三个，分别是上升、下降和水平盘整。如何提前发现股价的上升趋势，是每个投资者都比较关注的问题。其实，行情来临之前，股价往往会有一些另类的表现，仔细观察，就能发现股价启动的征兆，下面进行具体的介绍。

第一种征兆：较大的卖单被打掉。

当一些较大的卖单出现在离成交价较近时，就会被主动性的买单打掉，这就可能是一种主力拉升前的征兆。因为，一旦股价拉起来，主力最害怕的就是前面被市场接掉的相对低位的获利盘，所以，只要主力的资金允许，主力在拉升前总是尽可能地接掉一些稍大的卖单以减轻拉升股价时的压力，同时也可以降低自己的持仓成本。

第二种征兆：盘中出现一些非市场性的大单子。

盘中出现一些大单子，例如在日成交50万股的行情中出现10万股、15万股甚至20万股以上的单子，而且不止一两次，挂单的价格距离成交价较远，往往在第三价位上，有时候还会撤单，给人一种若隐若现的感觉。这种较大数量的单子由于远离成交价，实际成交的可能性非常小，因此，这可能是主力故意挂出来的单子。其用意是告诉市场：主力已经注意该股票了。主力既然要市场知道，那么股价很可能就要上涨或者下跌了，当然主力希望市场认为是股价要上涨，但不能排除下跌的因素，这需要其他细节来进行确认，但有一点是可以肯定的，主力在大量出货前也很有可能做一波上升行情。

第三种征兆：盘中出现脉冲式上升行情。

在较短时间内，股价脱离大盘的走势而突然冲高，并且很快又回落到原来的位置附近，称之为脉冲式上升行情。伴随着这波行情，成交量也会放大。这种情况往往是由于前期的成交量相当清淡，主力也对市场没有什么把握，在正式拉升之前会先试盘，看看市场的反应。当然，也不排除主力想多拿一些当前价位的筹码，通过上推希望引出市场的割肉盘，然后再选择适当的时机进行拉升。这种情况表明主力的资金相对比较充足，对股价的上升比较有信心。

第四种征兆：大盘稳定但个股盘中出现压迫式下探走势，尾市往往回稳。

这种走势对投资者是一个非常大的考验，其表现是盘中出现较大的卖压，股价一步步下探，但总是在尾盘又出现回升。面临这样的走势，大多数散户都会割肉，然后当尾盘回升的时候，扼腕兴叹，为什么我一卖它就涨。一般来讲，如果没有外力的作用，这种脱离大盘的走势在成交清淡的行情中很难出现。主力这样做的目的无非是想加大建立短期仓位的力度，买到更多的低价筹码，然后再做一波行情。通常在股价的回升过程中，主力会尽可能地将前面买进的筹码倒给市场，从而达到了既维护股价又摊薄了原有持仓成本的目的。

总之，主力要进行拉升之前，往往要建一些短期仓位，投资者根据这些仓位的量，就可以对后面股价的上升幅度有一个大概的判断。

7.1.2 如何看成交量

成交量是指在某一个特定的时间单位内所撮合成交的股数，在股价的走势图中用条形实体表示。在走势图中成交量根据其上方价格属性的不同，其实体也被画为红、绿两色。成交量是散户与主力进出股票的筹码，是股价涨跌的依据，成交量的大小，直接表明了市场中买卖双方对市场某一时刻价格的认同程度。有经验的投资者，都会将其作为判断市场或个股未来走势及买卖交易的重要依据，并从中寻找主力机构或探寻庄家的动向，选择入市或退出市场的时机。

成交量与股票价格、交易时间、投资者意愿等因素密切相关，成交量的变化过程就是市场人气聚散的过程。当人气聚集，成交量增大，会吸引更多的投资者介入，从而刺激股价上升；当股价上升至一定高度，投资者望而却步，成交量开始徘徊，获利盘纷纷出手，成交量放大，导致人心涣散，股价会随之下跌；而当市场恐慌，股价就会继续下跌，导致成交量萎缩，投资者纷纷出手，股价再次走入低谷……如此循环往复。

通常成交量的表达方式主要有3种：成交股数、成交金额、换手率。

1. 成交股数

成交股数是最常见的指标，也是平常所指的成交量，它适合于对个股的成交量进行纵向比较，观察个股历史上放量与缩量的相对情况。但是，成交股数最大的缺点是忽略了各个股票流通盘大小的差别，不能精确地表明成交活跃的程度，不便于对不同股票进行横向比较，难以掌握主力进出的情况。

2. 成交金额

成交金额直接反映出参与市场的资金量多少，它排除了大盘中各种股票价格高低不同所造成的干扰，通过成交金额使大盘成交量具有横向的可比性，常用来分析大盘，通常所说的两市大盘成交多少亿的成交量就是指成交金额。对于个股来讲，如果股价变动幅度很大，用成交股数或换手率都难以反映出主力资金的进出情况，而用成交金额就比较简单明了。

3. 换手率

换手率也称“周转率”，是指在一定时间内股票转手买卖的频率。它是反映股票流通性强弱的技术指标，可以较准确地反映出规定时间内成交量占其可流通股数的比例。其计算公式为：
换手率（周转率）=某一段时期内的成交量/可流通股数×100%。

换手率的高低往往意味着这样几种情况：

1) 股票的换手率越高，意味着该只股票越活跃，投资者购买该股的意愿越高；反之，则表明关注该股的人很少。

2) 换手率高说明股票的流通性好,具有较强的变现能力,投资者想卖就能卖,不会砸在自己的手中。但是,有优点就有缺点,换手率高的股票,其投机性较强,风险自然也相对较大。

一般而言,日换手率 $<3\%$ 时为冷清,一种情况是该股属于散户行情,另一种情况是已高度控盘,主力在高位振荡时往往成交量也大幅萎缩,换手率低。 $3\%<$ 日换手率 $<7\%$ 时为活跃,表示有主力在积极活动。日换手率 $>7\%$ 为热烈,筹码急剧换手,如发生在高位,尤其是高位缩量横盘之后出现,很可能是主力出货;如果日换手率 $<7\%$ 发生在低位,尤其是在突破第一个强阻力区时,很可能为主力在积极进货。

在实际交易中,成交量增减幅度不一,变化无穷,难以用具体的标准进行衡量,一般来讲,投资者在分析成交量时应把握如下原则:

1) 在实践操作中,放量和缩量是最有用的成交量变化。在用成交手数作为成交量的主要分析依据的同时,还要使用成交金额与换手率进行辅助研判,从而更准确地把握成交量的变化趋势。

2) 在股价走势中,成交量有多种变化,最难以判断的是变化的界限,到底多少算是放量,多少算是缩量,实际上并没有一个可以遵循的规律,不可机械套用放量、缩量的概念。

3) 不能照搬理论,要根据当时的盘面状态以及股价所处的位置进行判断,才能够真正确定未来股价的走势。

7.1.3 量价配合买入信号

成交量是价格变化的一个重要因素,它的多少将直接影响到股票价格的波动。一般来讲,量价配合会出现下面这些买入信号。

1. 量增价平,转阳信号

量增价平是指股价在低价位区经过长期低迷后,出现了成交量逐渐增加,股价比较稳定的现象,通常表现为成交量的红柱数量明显多于绿柱数量,表明股价已在底部慢慢积聚了上涨的动力,但是出于各种原因,股价基本上都是在做原地踏步运动,或是以小阴、小阳缓慢攀升,没有明显的上涨。这是一种明确的转阳信号,也是量价配合的极佳买入信号。

例如,宇通客车股价在经过持续而漫长的下跌后,于2010年7月开始持续放量,但同时期的股价却并未见有太大起色,但后期却展开了一轮波澜壮阔的大行情,股价翻了将近一倍,如图7-1所示。

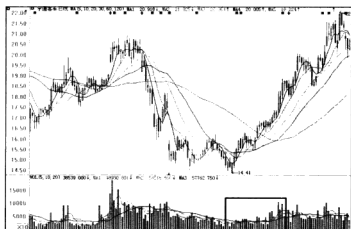


图7-1 宇通客车



2. 量增价升，买入信号

量增价升是指成交量持续增加，股价也随之逐渐上升，这是主力拉升股票的时期，也是买入股票的最佳时期。例如白云机场股价从2010年7月至8月，在逐渐放大的成交量驱动下节节攀升，如图7-2所示。

3. 量平价升，持续买入

量平价升是指经过放量突破后，股价一般将会进入到趋势性上涨时期，这时对成交量的要求只要能够维持在一个相对稳定的水平上就可以了，这也说明了该股的高控盘性，已经被主力牢牢控制，股价还会持续稳定上升，因此，可在此期间适当参与。例如中达股份在经放量启动后，成交量又自然地缩减到一个比较合适的状态，并稳定地支撑着股价不断走高，如图7-3所示。

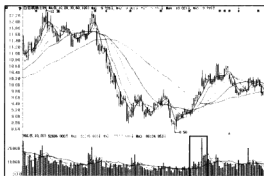


图7-2 白云机场

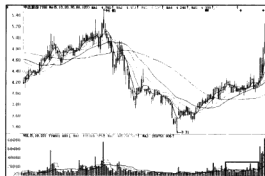


图7-3 中达股份

7.1.4 量价配合卖出信号

俗话说，在股市交易中，会买的不如会卖的，除了掌握量价配合的买入信号之外，投资者还需要关注量价配合的卖出信号。下面进行具体的介绍。

1. 量减价平，减磅信号

量减价平是指股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，在经过大幅上涨之后，已如强弩之末，成交量将出现逐步萎缩的现象，投资者的心理也会变得比较敏感，很容易被出现的大单或者是消息面大幅打低。如果此时出现了股价走平的趋势，将是这种转势过程的过渡阶段，巨大的危机即将到来，投资者最好是退场观望。

例如ST华光的股价在经大幅上涨后，在2010年的三四月份成交量出现了逐步萎缩的现象，但此时的股价既没有上涨，也没有向下回落，而是在高位做横盘盘整，事实上这也是一种见顶信号，在随后果然出现了大幅的下跌，如图7-4所示。

2. 量减价跌，卖出信号

量减价跌是指成交量持续减少，股价也开始转为下降，这是一种明显的卖出信号。缩量下跌说明多数投资者都不愿意进场接盘，套牢筹码在很长一段时期内得不到充分的换手，没有充分的换手就不能形成新的做多力量，没有新的做多力量股价就不能上涨，如此会导致恶性循环。例如ST百科的股价在2010年4月以后伴随着成交量的减少而持续下跌，当然股票的下跌还与其自身涨幅高低和市场环境有着密切的关系，如图7-5所示。

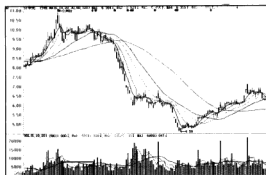


图7-4 ST华光

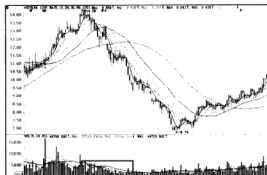


图7-5 ST百科

3. 量平价跌，继续卖出

量平价跌是指股价在经过大幅上涨之后，在成交量起伏并不大的情况下，出现的持续下跌现象。在下跌过程中则是“主跌段”，此时止损出局是最为明智的选择。例如海泰发展股价从2010年4月开始在近乎持续稳定的成交量配合下，形成了不可阻挡的下跌趋势，如图7-6所示。

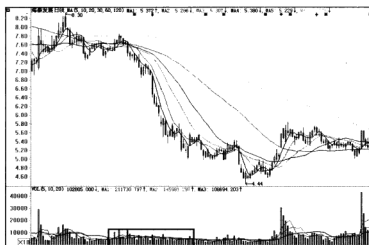


图7-6 海泰发展

7.2 通过放量细节看股价走势

放量是指股票近期所形成的成交量与前期相比，有放大的趋势。成交量的放大是由买卖双方共同促成的，所以主要发生在股票的“建仓期”和“出货期”，及股价启动、上涨、突破前期高点或重要关口时。

7.2.1 如何看待开盘放量

投资者在看盘过程中，经常会发现有个股开盘放量上攻的现象，往往在半个小时甚至15分



钟的成交量就超出平日一天的成交量。开盘放量后一般会出现两种截然不同的走势：继续冲高进入主升浪或是冲高回落。

一般而言，个股出现开盘放量的情况，主力有两个目的：一是为了快速拉升该股，二是为了拉高出货。对于前者而言，主力既想做高股价，又不想增加筹码，便想通过开盘拉高的方式诱骗短线跟风资金参与，从而减轻自己拉升的压力。对于投资者来讲，一旦股价涨上去以后，会随之将预期的卖出价提高，因此主力要把股价打高，同时为了达到尽可能的少增加筹码，只有在一天中交易最清淡的时候往上打效果才更佳，开盘以后就是最好的时段。对于此种开盘冲高，投资者可以大胆跟进。

而对于后者，主力要想成功出货，最好的方法就是尽力吸引市场的注意力，开盘放量拉高便是吸引市场眼球的一种较好方式，尤其是在市场低迷，个股下跌较多的局面。也正因此，此种操作方式的成功概率也就相对较高。对于此种开盘冲高，投资者一定要远远避开。

那么，投资者如何才能准确地判断出开盘放量到底是哪一种情形，是跟进还是避开呢？下面介绍一些基本的分析方法。

1. 查看股价所处位置

股价所处的位置是看透主力意图的一个较好的依据。主力要想出货，一定是在前面获利颇丰，股价已处于相对高位。因此，如在历史较高位置出现开盘放量的情形，主力拉高出货的可能性较大，投资者一定要提高警惕；而若股价所处位置不高，前期涨幅也相对不大，则主力继续做高股价的概率较大。

2. 股价上去后能否稳住

开盘冲高之后，要看后面的交易时间中走势能否稳住。如股价在冲高后，仍能稳在高位横盘，甚至在休整之后出现再度冲高，表明主力做高股价的可能性较大；如果股价在冲高后逐步回落，收盘时收出较长上影，表明主力边拉边出，拉高出货的意图较为明显，投资者绝对不可跟进。

7.2.2 如何看待底部放量

底部放量是指某只股票股价处于低位时成交量放大。底部是投资者需要非常关注的地方，因为，物极必反，大多在底部盘横多日的个股都是要涨上去的，底部放量被认为是股价结束调整、新资金介入的一个信号，往往预示着个股启动的开始。但是，通常来讲，伴随着放量将出现上涨、下跌和盘整三种不同的走势，投资者还需要根据自己的知识和经验进行具体的分析和判断，才能准确地挑选出底部放量上涨的个股。

1. 放量上涨

股价长期处于低位中，说明绝大部分的筹码已经被套在上面，出现大成交量的最大可能性就是主力的对倒，而主力在底部对倒放量的意图也是非常明显的，就是为了吸引市场资金的跟进。市场买单进去了，接掉的就是主力的筹码，同时也说明了这个位置肯定不是主力的建仓区，主力早已完成了建仓，甚至有可能是深度被套。既然主力开始拉升，投资者就需要进行观察，如果底部的放量并非巨量，后市走强大盘的可能性还是极大的。如果放出巨量，则主力的目的可能是出货，股价可能会返回原地。

2. 底部放量下跌

底部放量下跌是突破底部平台以后的持续性下跌，放量的时机是判断是否下跌的要点。如果刚向下突破就放量（跌幅在5%以内），表明有非市场性交易的成分，不一定是主力自己的对

倒，也可能是新老主力的交班，或者是某张大接单要求主力收盘。一般来讲，新主力会要求一个比市场更低的价格，在底部将部分筹码换过手之后，老主力会将股价砸下来，通过更低的价格与新主力交换大部分剩余的筹码。这种情况下，股价不会无休止地下跌，通常会在一个跌停板之内，放量以后还是会回升的。如果先是无量向下突破，在连续下跌后出现放量，那么其中会有不少市场的买单，这种情况一般可以认定是主力认赔出局，后市堪忧。

3. 底部放量盘整

放量盘整的情况相对复杂一些，有主力护盘、分仓或者换主力等多种情况。如果是大盘一路盘跌，股价却只是盘整，只要不是特别大的量，就表明有主力在护盘。有时候另外一个买家需要一笔筹码，而市场上的成交量比较小，因此，会与主力协商在某个区域接主力的筹码，这样也会出现放量，但是实际上只是一次大单交易而已，交易之后，股价仍然会继续盘整。分仓的特点就是在盘中多次出现大单成交但是却并没有上推或下压股价的表现。如果大盘同样是盘整，如果量非常大，那么也有换主力的可能，不妨仔细观察盘中每一笔的交易，分出端倪。如果大盘回升而该股盘整放量，那么多数是主力认赔出局。

7.2.3 如何分析盘中巨量

盘中巨量是指在当天交易时段内出现了巨大的交易单子，主要是相对前一阶段的成交量相比较而言，体现为成交剧增，横向和纵向比较而言都放出巨大的成交量。例如平常的日成交不过在200万股左右的股票突然激增到2000万股。

一般来讲，对于出现盘中巨量现象的股票能否介入要取决于三个方面：市场环境、股价位置和技术形态。市场环境是必需的，一路下跌的市场并不是短线投机的场所。股价位置则会影响到投资者承担风险的大小。如果在低位出现巨量长阳，往往是逢低进入的良机；如果在上涨阶段的末端放出巨量，则后市上涨会非常困难。技术形态是由K线图形成的，这是主力参与市场的交易结果，从中投资者可以发现主力的相关信息。

在实际的看盘中，市场环境和股价位置比较容易判断，而技术形态就比较难分析了。例如一些上升中继形态完成后的向上突破，如上升三角形、箱形、旗形、楔形等。这些形态形成的前提是在进入之前股价已经有过不小的升幅，而且现在所谓的“盘中巨量”又是明显造假的量，因此主力有说假话的可能，股价可能在向上突破后反而回落。当然这并不是绝对的结论，如果盘中是新的主力，那么股价继续上涨的可能性也是非常大的，这里就涉及一个如何判断新旧主力的问题。而对于一些底部形态完成后的向上突破，如双底、多重底、头肩底等，由于股价离底部不远，后面上升的可能性比较大。但是如果在刚刚离开底部时主力就做出巨量，表明是盘中老主力甚至是被套主力在运作，从安全的角度出发不应该将股价上升的目标位定得过高。另外，还有一种比较糟糕的情况，就是主力资金链断裂的特例。如果属于这种情况，不管形态如何，接下来一定会是股价的雪崩，因此，在看到盘中巨量时首先要根据股票的基本面等情况排除资金链断裂的问题。

为了提高操作的成功率，投资者一定要注意以下几条：

- 1) 看到盘中巨量，并进行判断之前，一定要有重要技术位置进行支撑。
- 2) 发现异动后加以跟踪，在主力向上行动的第一时间跟进。
- 3) 定好止损位，一旦发现判断失败，必须在跌破设置的止损位上果断退出。



7.2.4 如何看待盘中天量

天量是放量的一种极端表现形态，是指市场上形成的成交量与前期相比有了巨大的增幅，这样的“成交量柱”通常被人们形象地称为“天量”。天量的形成说明了绝大部分投资者的分歧很大，对市场后期走势认同度非常低。

实际操作中，简单地进行横向比较就下结论得出天量，据此投资是不准确的，只有当日换手率在20%以上，周换手率在50%以上的天量才有意义。例如航天机电这只大牛股在筑底阶段就形成了“天量”，如图7-7所示。

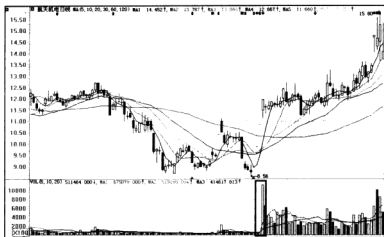


图7-7 航天机电

7.2.5 如何看待尾盘放量

在看盘中，尾盘放量的现象比较常见，但是在股价的涨势中，盘整或跌势中的尾盘放量，其次日开盘的结果可能是大相径庭的。洞察这种微妙尾市变化的先机，对投资者的判断非常重要。

1. 涨势中

尾盘价升量增：在涨势中的尾盘量价俱增，是人气充分聚积的征兆，说明市场上的投资者看好后市，在次一交易日股价高开的可能性较大。

尾盘价增量缩：这种情形在涨势中多为惜售现象。次一交易日，股价通常多以跳空高开为主，但是，由于股票没有经过充分换手，高开之后，往往会因为获利盘的增多，导致卖压逐步增大，次一交易日的K线形态上多会出现上影线。

2. 盘整中

尾盘价量俱增：在盘整阶段的末期，多空双方经过长期斗争之后，出现价量俱增，说明多方占据上风。此时如果多方突然发动攻势，则次一交易日股价常以平盘或高盘开出。

尾盘价跌量增：在盘整走势中的尾盘，出现价跌量增的现象，说明空方开始占据上风。此时如果空方突然发动攻势，次一交易日股价通常会以平盘或者低盘开出，并且大多会因为多方力量无力反击而逐渐进入盘跌阶段。

3. 跌势中

尾盘价跌量缩：在跌势中，尾盘出现价跌量缩的现象，说明无人愿意接单，次一交易日股

价因卖盘的急于脱手，常常会以低盘开出。

尾盘量价俱增：在跌势中，尾盘量价俱增现象的出现，K线图形形态上一般会留下下影线，走势分为两种可能：如果次日交易日股价始终在平盘之下，则可能是主力利用尾市拉抬诱导，以便次日出货，说明大盘即将跳空向下；如果次日交易日是高盘开出，将有可能引发一轮反弹走势。

7.3 通过缩量细节看股价走势

缩量是指股票近期所形成的成交量与前期相比，有减少的趋势。这是相比较而得出的一个增减概念，包含有横向缩量、纵向缩量、单日缩量和阶段性缩量的概念。持续缩量表明市场成交极为清淡，在这一时期大部分投资者对市场的后期走势意见趋于一致。

7.3.1 如何看待缩量上涨

缩量一般是指当日成交量低于前一日成交量10%以上。而且，在实际的操作中，只有日换手率在3%以下才有意义。当大多数投资者都对后市看好，只有人买，没有人卖，就必然会使成交量持续萎缩，股价上涨。

一般情况下，如果是缩量涨停，可放心持有。如果不是涨停，可以分为以下几种情况：

- 1) 如果股票的价格偏低，说明空方惜售，后期上涨的空间很大。
- 2) 如果股票的价格偏高，说明多方做多意愿不足，回调的可能性很大，尤其是在放量上涨之后再缩量上涨，说明行情可能反转向下，短线就可以出货、彻底出局或者再过段时间抢进。
- 3) 上升途中缩量上攻天天涨，股价在上涨的过程中不放量，因为大部分筹码已被主力锁定了，在没有抛压的情况下，股价上涨是不需要成交量支撑的。
- 4) 下跌途中缩量阴跌天天跌。股价在下跌过程中不放量也是正常现象，一是没有接盘根本抛不出去，二是没有人肯割肉。实战中往往出现无量阴跌天天跌的现象，只有在出现恐慌性抛盘之后，再次放量才会有所企稳。

7.3.2 如何看待底部无量涨停

底部无量涨停是指股价在底部涨停时，会出现无量的情况。在看待底部无量涨停这种情况之前，首先要明白一个概念，即“底部”是有相对性的。

假设大盘并没有出现大的波动，并且个股方面也没有利好的消息面，而股价在底部整理一段时间后突然涨停，那么基本上可以断定是主力所为。但是，在实际操作中，可能会有各种不同现象的发生，下面分析几种无量涨停的现象。

1. 下跌放量、底部有量而涨停无量

在下跌的过程中放出了很大的量表明有主力出逃，等到达底部之后又出现了放量，应该是有新的主力进入。当新主力在底部拿到一定的浮动筹码之后就会开始拉升，由于新主力的成本在底部，希望能够尽量地拉高股价，所以，常常是拉出涨停，而且觉得现在还没有到出货时候，就会出现涨停无量。

2. 下跌无量、底部无量涨停也无量

下跌无量底部也无量，说明在这两个阶段都没有主力参与，但接下来出现了无量涨停，说

明有主力参与。一般来讲，既然涨停也没有量，就表明主力没有减仓意愿，而且愿意再增加仓位，即使是老主力也还有一定的实力。从逻辑上说，因为没有看到建仓过程，所以即使是新主力也应该没有完成建仓。因此，应该进一步观察主力建仓的情况，通常来讲，出现这种情况，可以看高一线。

7.3.3 如何通过地量看股价走势

在股市的技术面分析中，骗线、骗量、骗指标的事情无处不在，但是，在众多的技术指标中，有一种没有欺骗性的、最简单、最有价值的指标，就是地量。地量是缩量的一种极端表现，指市场人气十分低迷，交投极为清淡，成交量创下了很长一个时间段内的最低水平，表明绝大多数投资者对后市走势高度认同。

地量可以分为近期地量、历史地量、阶段性地量，一般在股价中长期底部时出现居多。出现地量之后往往意味着中长线买进时机的来临，如果投资者能够在出现地量时结合该公司基本面的分析，在这一价位介入，并能忍受住时间的考验，一般均会有所斩获。同时，在实际操作中，地量只有日换手率在0.5%以下，以及周换手率在2%以下的地量才有意义。

另外，地量在庄家洗盘的末期也会出现，是庄家判断自己震仓是否有效的一种方法。主力拉升前要让大部分筹码保持良好的锁定性，即“锁仓”。如果投资者能在这一时期跟上主力，毫无疑问将会获得丰厚的收益。

例如金发科技的股价在经过漫长的下跌后，至2010年6月成交量已萎缩至极，其股价也在此形势下迅速止跌回升，形成中期底部，如图7-8所示。

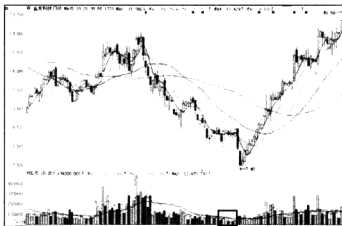


图7-8 金发科技

但是，地量具有低量之后还有更低量的特点，因此，通过地量看股价走势还必须结合其他方面因素进行综合分析。

1. 地量分析必须结合市场趋势

在上升趋势中，投资者要确认是否多次出现地量，然后可以在有温和放量伴随的股价上涨过程中择机介入；在下降趋势中，即使能够暂时确认地量，也不敢肯定在今后行情中是否会出现更低的地量，投资者最好不要轻易介入。在盘整趋势中，对地量的运用要结合技术面分析的

方法，通过技术形态和技术指标进行具体的分析。

2. 地量分析必须结合个股的基本面

在选择股票的时候，除了地量分析之外，还要考虑公司的基本面，分析出现地量的具体原因，是因为股价暴跌，市场中几乎没有获利盘产生的地量，还是庄家高度控盘导致的地量。投资者根据不同地量产生的原因，要采用不同的投资方法。

3. 地量分析必须结合资金动向

在实际操作中，地量能否止跌，并不取决于地量本身，而取决于地量之后的放量。当其他资金及时介入，就会出现反转上涨的情况；当其他资金介入缓慢时，地量将无法停止下跌的趋势，可能导致更深的下跌，更低的地量。

7.4 成交量的陷阱

传统的炒股理论认为，成交量是不会骗人的，而股价则容易受主力或大户操纵，认为成交量的大小与股价的上升或下跌成正比关系，趋势需要成交量来确认，例如成交量增加价格才能涨、缩量跌不深、天量之后有天价等。这些观点一般情况下是正确的，但有其片面的地方，甚至有时候是错误的。在实战操作中，主力机构不仅仅会利用操纵股价来骗线，同样也会利用成交量来设置陷阱，让许多喜欢进行技术面分析的投资者上当、受骗。下面简单介绍一些主力利用成交量设置陷阱的方法，使投资者能够知己知彼，提高警惕。

7.4.1 久盘后突然放量突破

久盘是指在一个相当长的时期内（如两个月、三个月，甚至半年等）股票在一个相对窄小的价格区间进行波动，上行无力，下跌无量，交投极不活跃，不被市场人士关注。这种股票有时候会在某一天的开盘后发现挂有大量的买单或卖单，给投资者一种向上拉升的假象。当许多人看到该股突破盘局而追涨时，该股在涨到5%~7%左右会突然掉头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨未能成交而又没有撤单的中小散户。虽然随后还会反复拉升，但往上的主动买单减少，而往下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。随后的日子，该股成交量萎缩，股价很快跌破前次的起涨点，并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损，股价还会加速下跌，跌到难以相信的程度，使投资者深度套牢。

那么为什么该股会在突然放量往上突破时又调头直转向下呢？其实，这就是庄家利用量增价升这一普遍认可的原则设置的陷阱。因为，庄家在久盘之后为了尽快脱身，往往会采取对敲的方式，制造出成交量放大的假象，诱使投资者跟进接下庄家的卖单，为其提供出货机会。

例如神开股份，庄家在2009年11月12日造成了几根小阳线，做出吸货的模样，24日，压低开盘后，成交量迅速放大，股价几乎拉到涨停，但随后却连连阴跌不止，如图7-9所示，显然24日庄家在拉升出货。而且，一旦股价跌破带量上攻的那一天的开盘价，就应该止损出场，以防后面被深度套牢。



学看盘大全集（实战技巧版）

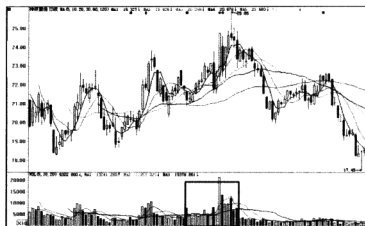


图7-9 神开股份

7.4.2 中报或年报公告前，个股成交量突然放大

中报或年报公布前，许多企业的业绩已经做出来了，一些投资者会通过新闻媒体提前知道相关消息，股价会因消息面的影响出现异常波动。主力机构一般都能提前得到相关的利好消息，从而提前推升股价，一旦等到消息公布之时，大量的散户买入之后，庄家已经得到相当高的收益了，此时往往会趁机减仓或出货，导致股价大幅下跌。

例如2010年中报公布前，三峡新材突然逆市而上，成交量温和放大。随后几天，不顾大势回调，放量推高。8月19日，公布中报，上半年净利润激增4362.84%，当日股价即下跌了0.65%，紧接着第二日又下跌了3.65%，如图7-10所示。

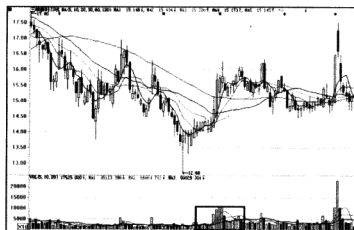


图7-10 三峡新材

7.4.3 逆市放量上涨

逆势放量上涨是指在大盘放量下跌的时候，有些股票却逆势飘红，放量上攻，非常引人注

目。一般来讲，逆势上扬的股票要么是有潜在的利好，要么是有庄家介入，于是，有散户会放心跟入。其实，这种情况也许只是主力的一个骗局，该股往往只有一两天的短暂行情，随后反而加速下跌，致使许多在放量上攻当日跟进的人套牢。这里庄家利用了反向操作的战术，在大盘下跌时逆势而为，吸引市场广泛的关注，然后在拉抬之中达到出货的目的。

例如东风汽车，在2010年4月19日和20日大盘大跌的情况下，逆市飘红，成交量居高不下，吸引许多投资者追涨。但4月22日后，该股却缩量下跌，使许多追涨的投资者深度套牢，如图7-11所示。

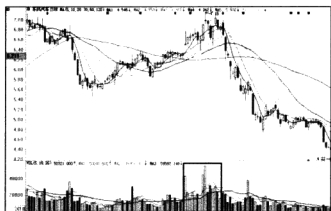


图7-11 东风汽车

7.4.4 借利空大幅杀跌

这种情况通常会出现在大盘和个股持续下跌之后，此时一旦出现利空消息，主力往往喜欢采取放大利空效应，利用大手笔对敲来打压股价，刻意制造出恐慌性的破位下行或大幅杀跌，诱骗中小投资者纷纷抛售股票，以达到快速收集筹码的目的。尤其是主力在建仓后进行震仓洗盘时经常会采取这种手法。

例如2010年9月16日，由于加息预期和关于银行调高资本充足率方面的传言等利空消息的影响，以农业银行为首的银行股大幅杀跌，农业银行的盘面如图7-12所示。

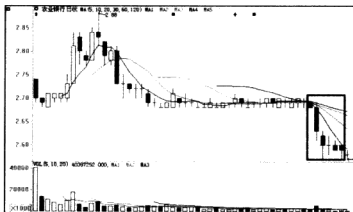


图7-12 农业银行

7.4.5 高送配除权后的填权

一般来讲，在个股有大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布之前，主力都会将股价炒得较高，一旦消息公布，炒高了股票大幅除权，价位马上会便宜很多，30元的股票，10送10就只有15元了。这时，庄家再利用填权行情炒作和广大中小投资者喜欢追涨的心理，在除权后开始大幅拉升股价，造成大量踊跃买进的假象，趁机大肆出货。因此，对于除权的个股必须要复权，让股价波动保持一种连续性，以避免掉入陷阱。

例如，东湖高新自2009年12月18日的10.48元到2月24日的21.9元，2月26日该股高送转。除权后，庄家在开盘后有明显的滚打行为，成交量放大，许多人跟进，使庄家获得绝好的出货机会。第二天，该股继续出货，随后进入盘整，如图7-13所示。

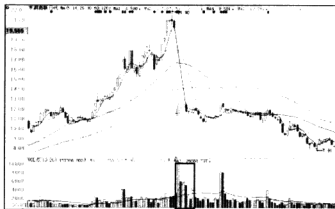
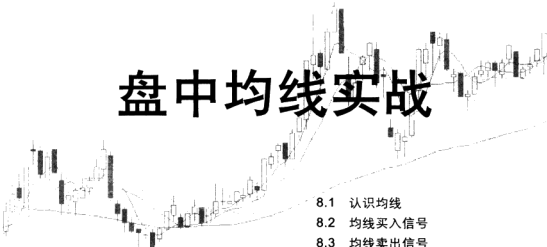


图7-13 东湖高新

第 8 章

盘中均线实战

- 
- 8.1 认识均线
 - 8.2 均线买入信号
 - 8.3 均线卖出信号
 - 8.4 单根均线的应用
 - 8.5 移动平均线的买入时机
 - 8.6 移动平均线的卖出时机
 - 8.7 结合均线、股价、成交量研判趋势
 - 8.8 结合均线和K线研判趋势



均线实际上是移动平均线的简称。均线的运行趋势一旦形成，会在一段时间内继续保持，其运行过程中所形成的高点或低点分别具有阻挡或支撑作用。在股市分析中，移动平均线是除了K线之外，使用频率最广泛的，准确率相对较高的一个技术面分析方法。

8.1 认识均线

移动平均线是以道·琼斯的“平均成本概念”为理论基础，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术面分析方法。其中的移动是指每天产生的新价格会被纳入后一日的平均计算法，形成更新的价格平均值，平均是指某一段时间的收盘价的算术平均数。移动平均线降低了股票市场中的心理影响、突发事件等偶然因素对市场走势的影响。

8.1.1 均线的计算

移动平均线的计算方法是：将某一时间段的收盘股价或收盘指数相加的总和，除以时间周期。日平均价=当日成交额/当日成交股数；5日平均价=（前4日平均价×4+当日平均价）/5；10日平均价=（前9日平均价×9+当日平均价）/10；20日、30日、60日、120日等平均价计算方法依次类推。将计算出的平均价格标在每日的股价图上，再进行平滑连接，就可以得出5日、10日、20日、30日、60日、120日等移动均线，如图8-1所示。

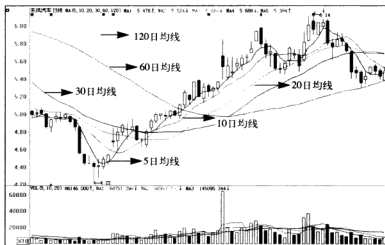


图8-1 移动均线

移动平均线按照形态进行划分，可以分为单根移动均线、专项均线组合移动均线和混合均线组合移动均线三种基本类型。

8.1.2 单根移动均线

单根移动均线有短期、中期和长期3种形式。

1. 短期均线

短期均线又可以分为3日、5日、10日等种类，时间短的均线要比时间长的均线对价格或指数



的波动更灵敏，起伏变化比较快。尤其在震荡行情时，时间短的均线线性很不规则，买进和卖出的信号很难把握，所以，在短线操作或弱势行情中，投资者常使用10日均线作为买卖的依据。

2. 中期均线

中期均线又可以分为20日（月线）、30日、60日（季线）等种类。其中30日均线使用频率最高，经常被用来与其他平均线配合，为投资者提供当日股价及短期和中长期移动平均线的动态参考，了解不同均线之间的相关性，可以作为短、中期买卖的依据。在强势时，通常会将股价跌破30日均线或30日均线向下弯曲作为股票最后的止损位。也常把60日弯曲向上或向下作为牛、熊分界线。

3. 长期均线

长期均线又可以分为120日（半年线）、200日、250日（年线）均线等种类。其中，120日均线是股价中期均线和长期均线的主要分界线，使用频率在长期均线组合中比较高，而且经常用来作为观察长期股价趋势的重要指标。200日均线通常是西方技术分析中股价长期趋势的看门线，相当于国内股市的年线。250日均线是股价运行一年后的市场平均交易价格的反映，是股市长期走势的生命线，是判断牛市是否形成和熊市是否来临的主要依据。

8.1.3 专项均线组合

专项均线组合是将周期相差较近的几种均线放在一起进行专项判断的方法。专项判断的对象是股价的短期趋势、中期趋势和长期趋势，因此，专项均线组合主要有短期均线组合、中期均线组合和长期均线组合。

1. 短期均线组合

短期均线组合中最常用的有5日、10日、20日和5日、10日、30日两种组合。短期均线组合主要用于观察股价短期运行的趋势，例如1~3个月股价走势会发生什么变化。这些均线组合具有对股价变化敏感和反应迅速的特点，是短线交易者重要的均线参考依据。一般来说，在典型的上升通道中，5日均线应为多方护盘中枢，否则其上升力度有限，10日均线则是多头的重要支撑线，10日均线被击破，市场就有可能转弱。

2. 中期均线组合

中期均线组合最常见的有10日、30日、60日和20日、40日、60日两种组合。中期均线组合主要用于观察股价中期的运行趋势，例如，3~6个月汇价走势会发生什么变化。一般来说，中期均线呈多头排列状态，说明股价中期趋势向好，反之，中期均线呈空头排列状态，说明中期趋势向淡。

3. 长期均线组合

长期均线组合最常见的有30日、60日、120日和60日、120日、250日两种组合。长期均线组合主要用于观察汇价的中长期趋势，例如，半年以上的股价走势会发生什么变化。这些均线组合对股价的变化相对较迟钝，经常用来判断某个长期趋势是否开始反转，是长线投资者的重要参考依据。一般来说，当长期均线组合中的均线形成金叉，成为多头排列时，说明市场对中长期趋势看好，反之，当长期均线组合中的均线形成死叉，成为空头排列时，说明市场对股票中长期趋势看淡。

8.1.4 混合均线组合

在实际的股市操作中，经常用到的是从短期、中期和长期均线中各取几根移动平均线进行



组合，以观察当前股价处于哪根关键的均线位置，从而判断出股价的趋势。

1. 日均线混合

大智慧系统默认的日均线混合为：5日、10日、20日、30日、60日、120日均线。该方案结合了超短线主力、短线主力和中线主力、长线主力的护盘重心，是使用起来比较稳妥的一种应用方案。

2. 周均线混合

周均线是以周为单位的移动平均线，常常以组合的形式出现，常用的有5日、10日、20周和5日、10日、30周两种组合。大智慧系统默认的周均线混合为：5日、10日、20日、30日、60日、120周均线。系统默认的均线参数往往是最大众化的应用方案，如图8-2所示。

3. 月均线混合

月均线是以月为单位的移动平均线，常常以组合的形式出现，常用的有5月、10月、20月和5月、10月、30月两种组合。大智慧系统默认的月均线混合为：5月、10月、20月、30月、60月、120月均线，如图8-3所示。由于国内股票交易数据的提供时间比较短，并且股票投机性强，目前并不太适用月均线混合判断股价的趋势。

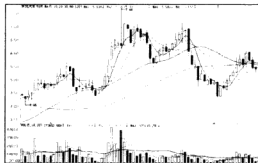


图8-2 周均线混合

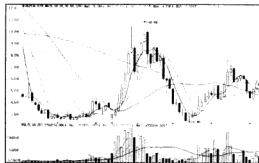


图8-3 月均线混合

8.1.5 均线的特性

移动均线对于投资者而言，可以起到许多帮助性的作用。了解移动平均线的主要特性，可以使投资者更好地使用其把握股价的趋势，下面进行具体介绍。

1. 趋势性

移动平均线能够表示出股价变动的趋势，它在一定的周期范围内，能够消除K线图上杂乱的日常波动，让投资者更清楚地看清趋势。不同周期均线看到的趋势级别不同，例如120均线（半年线），是反映中长期趋势的，如果该均线在一定范围内始终是向上的，可以说明该股的中长期趋势是不错的，如图8-4所示。

2. 滞后性

由于移动平均线是平均值的连线，所以股价原趋势反转时，其反应比较慢，均线周期越大，其滞后性越强。仍然以120均线（半年线）为例，在一汽富维的日线图中可以看到，股价已经掉头向下很久了，趋势线才开始逐渐走弱，如图8-5所示。

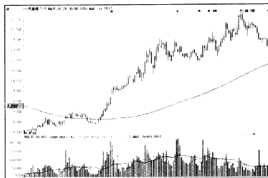


图8-4 趋势性

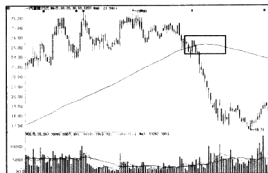


图8-5 滞后性

3. 稳定性

移动平均线经过平滑计算之后，会呈现比较平稳的走势。无论是向上还是向下，都比较困难，因为移动平均线的变动不是一天的变动，而是几天的变动，一天的大变动被几天分摊之后，变动就会变小而显不出来，表现为：均线周期越大，其平滑程度越高，上下起伏的程度变化越小，所代表的安定特性就越佳。

4. 助涨性

当股价从移动平均线下方方向上突破之后，移动平均线也开始向右上方移动，如果此时股价再度回到移动平均线附近，便是短线买进时机，移动平均线在这里起到助涨作用。

5. 助跌性

当股价从移动平均线上方方向下跌破之后，移动平均线也开始向右下方移动，如果此时股价再度回升到移动平均线附近，便是短线卖出时机，移动平均线在这里起到助跌作用。

6. 支撑线和压力线的特性

移动平均线在价格走势中能够起到支撑线和压力线的作用。当移动平均线被突破，实际上就是支撑线和压力线被突破。

均线最主要的功能是揭示股价波动的方向，帮助投资者判断大盘和个股上升或下降的趋势。由于均线可以动态分析股价的走势，所以，通常可以使用均线来设置止损点及高抛点。投资者还可以根据个股操作周期的不同，选择符合操作周期的移动均线，从而更加准确地把握股价的趋势。

8.2 均线买入信号

在均线的基本图形中，有一些图形可以看成买入信号，投资者可以积极做多，下面分别进行介绍。

8.2.1 多头排列

多头排列一般出现在上升趋势中，由3根移动平均线组成，参数较小的短期均线在参数较大的长期均线的上方，并且均线向上发散，如图8-6所示。表明多方力量强盛，后市上涨已成定局。在多头排列形成的初期和中期，可以积极做多，但是在后期要谨慎操作。

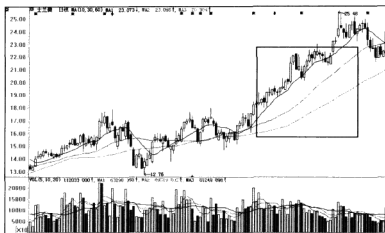


图8-6 多头排列

8.2.2 黄金交叉

上升行情初期，短期移动平均线从下向上突破中长期移动平均线，形成的交叉叫黄金交叉。例如，10日移动均线向上穿越30日移动均线，就称之为10日移动均线与30日移动均线的金叉，预示股价将上涨，如图8-7所示。

正常情况下，股价所处的位置越低，形成金叉以后股价上涨的概率也就越大。在实战操作过程中，投资者应当多留意那些低位区间形成的金叉买点信号。

8.2.3 银山谷

在涨势的初期，由3根移动平均线交叉组成，短期均线上穿中期均线和长期均线，中期均线上穿长期均线交叉形成的一个尖头向上的三角形，像个山谷的形状，长期下跌后首次出现的山谷，叫银山谷，如图8-8所示。该图形为见底信号，后市看涨，一般来讲，银山谷是激进型投资者的买点。

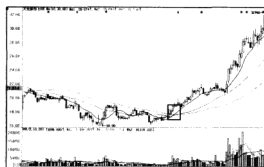


图8-7 黄金交叉

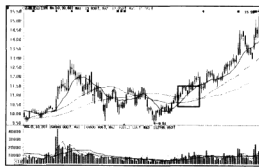


图8-8 银山谷

8.2.4 金山谷

3根均线交叉形成银山谷以后，按照相同的方式再次交叉形成一个尖头向上的不规则三角

形。如果这个三角形所处的位置与银山谷的位置相近或高于银山谷，那么这个三角形叫金山谷，如图8-9所示。该图形为做多信号，后市看涨。金山谷离银山谷的距离越远，位置越高，做多信号越准确，上升的潜力也越大。金山谷是稳健型投资者的买点，一旦出现，要大胆买入，将开始出现较快的拉升。

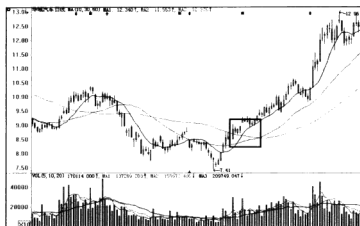


图8-9 金山谷

8.2.5 首次黏合向上发散形

首次黏合向上发散形既可出现在下跌横盘末期，也可出现在上涨后横盘末期，前一阶段的短期、中期、长期均线互相交织黏合在一起，后一阶段在某种因素的促使下突然向上发散，均线呈多头排列，如图8-10所示。从技术上来讲，均线黏合后向上发散具有较强的助涨作用，为买进信号。其中，黏合的时间越长，向上发散的力度就越大。向上发散时，如果成交量配合同步放大，信号的可靠性更强。



图8-10 首次黏合向上发散形

8.2.6 再次黏合向上发散形

再次黏合向上发散形出现在涨势中，是在黏合向上发散形的基础上，再次黏合向上发散，其黏合的时间越长，继续上涨的潜力就越大，如图8-11所示。再次至少是2次，也可以是3次或4次。最佳买点应该在第2次黏合向上突破时。

8.2.7 首次交叉向上发散形

首次交叉向上发散形出现在下跌后期，短期、中期、长期均线从向下逐渐收敛交叉后，再向上发散，如图8-12所示。该图形为买进信号，后市看涨，而且，向上发散的角度越大，后市上涨的潜力就越大。

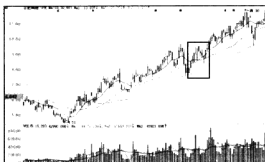


图8-11 再次黏合向上发散形

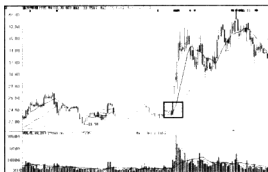


图8-12 首次交叉向上发散形

8.2.8 再次交叉向上发散

再次交叉向上发散出现在涨势中，几根均线在第一次交叉发散后，又再一次交叉，如图8-13所示。该图形为买进信号，后市看涨，离上一次发散的时间越长，继续上涨的潜力就越大。均线再次向上发散，无论是对激进型投资者，还是稳健型都是一个较好的买点。

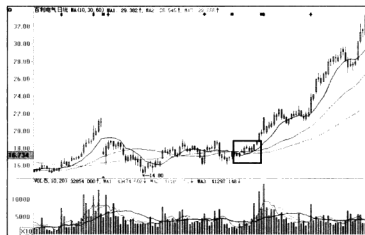


图8-13 再次交叉向上发散

8.2.9 上山爬坡形

上山爬坡形出现在涨势中，短期、中期、长期均线基本沿着一定的坡度往上移动，如图8-14所示。该图形为做多信号，后市看涨，投资者见此图形，只要股价没有过分上涨，可以积极做多。其中，坡度越小，说明后期上升势头越大。

8.2.10 逐浪上升形

逐浪上升形出现在涨势中，短期、中期均线上移时多次出现交叉现象，长期均线以斜线状托着短期、中期均线往上攀升。一浪一浪往上，上升十分清晰，如图8-15所示。该图形为做多信号，后市看涨，上升时浪形越有规则，信号越可靠。

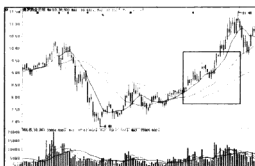


图8-14 上山爬坡形

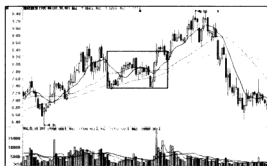


图8-15 逐浪上升形

8.2.11 加速下跌形

加速下跌形出现在下跌后期，加速下跌前，均线系统呈缓慢下跌或匀速下跌的状态。在加速下跌时，短期均线和中长期均线之间的距离会越拉越大，如图8-16所示。该图形为见底信号，后市看涨，出现加速下跌之前，股价或指数下跌幅度越大，信号越可靠。

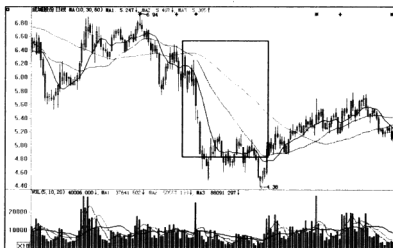


图8-16 加速下跌形



8.2.12 烘云托月形

烘云托月形一般出现在盘整期，股价沿着短、中期均线略向上移动，同时，长期均线在下面与短期、中期均线之间保持一定的均衡距离，如图8-17所示。该图形为看涨信号，后市看好，投资者可分批买进，待股价往上拉升时加码买进。

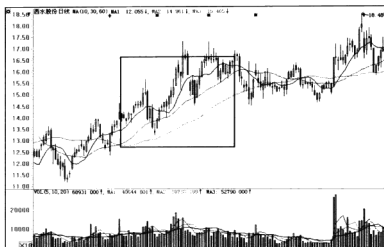


图8-17 烘云托月形

8.2.13 蛟龙出海

蛟龙出海出现在下跌后期或者是盘整期，表现为一根阳线拔地而起，一下将短期、中期、长期均线全都穿过，收盘价收在这几根均线之上，如图8-18所示。该图形为反转信号，后市看好，阳线实体越长，信号越可靠。

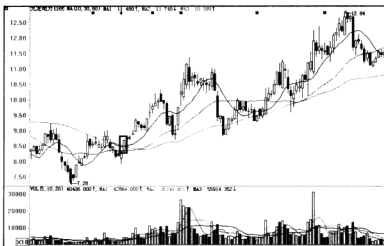


图8-18 蛟龙出海

8.3 均线卖出信号

在均线的基本图形中，有一些图形可以看成卖出信号，看到这些图形，投资者宜早早离场为好，下面分别进行介绍。

8.3.1 空头排列

空头排列一般出现在下降趋势中，由3根移动平均线组成，参数较小的短期均线在参数较大的长期均线的下方，并且均线向下发散，呈向下圆弧状，如图8-19所示，该图形为做空信号，后市看跌。在多头排列形成的初期和中期，以做空为主，但是，在后期要谨慎操作。

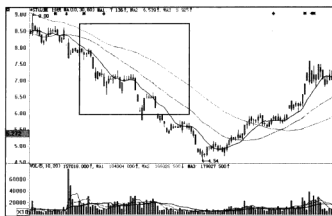


图8-19 空头排列

8.3.2 死亡交叉

下跌初期，短期移动平均线向下跌破中长期移动平均线形成的交叉叫做死亡交叉，预示股价将下跌。例如10日均线下穿30日均线形成的交叉、30日均线再下穿60日均线形成的交叉，均为均线死亡交叉，如图8-20所示。

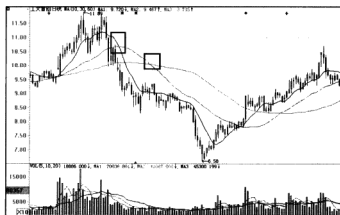


图8-20 死亡交叉



8.3.3 死亡谷

死亡谷出现在下跌初期，由3根均线交叉组成，形成一个尖头向下的不规则三角形，如图8-21所示。该图形为见顶信号，后市看跌，投资者见到此信号应该积极做空，尤其是股价大幅上升后出现该图形，则应该立即止损离场。

8.3.4 首次黏合向下发散形

首次黏合向下发散形既可出现在下跌横盘末期，也可出现在上涨后横盘末期，前一阶段的短期、中期、长期均线互相交织黏合在一起，后一阶段在某种因素的促使下突然向下发散，均线呈空头排列，如图8-22所示。从技术上来讲，均线黏合后向下发散，具有较强的助跌作用，为卖出信号。其中，黏合的时间越长，向下发散的力度就越大，向上发散时，如果成交量配合同步放大，其后市下跌的可能性更大。

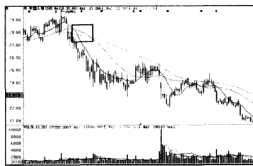


图8-21 死亡谷

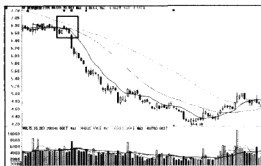


图8-22 首次黏合向下发散形

8.3.5 再次黏合向下发散形

再次黏合向下发散形出现在跌势中，几根均线在这次向下发散前已经有过一次向下发散，但是不久向下发散的均线重新又黏合在一起，然后再次向下发散，如图8-23所示。再次一般是第2次，少数是第3次、第4次。它们的技术含义和特征是相同的，都属于卖出信号，继续看跌。

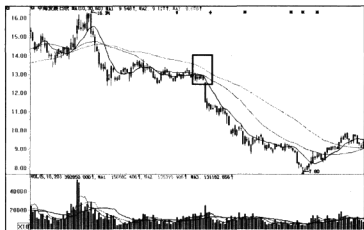


图8-23 再次黏合向下发散形

8.3.6 首次交叉后向下发散

首次交叉后向下发散一般在涨势中出现，短期、中期、长期均线交叉后向下发散，如图8-24所示，该图形为卖出信号。投资者见此信号一定要及时退出，保护自己的收益。

8.3.7 再次交叉后向下发散

再次交叉后向下发散出现在跌势中，几根均线在第一次交叉向下发散后，又重新收缩再一次交叉，随后再次向下发散，如图8-25所示。该图形为卖出信号，后市看跌。

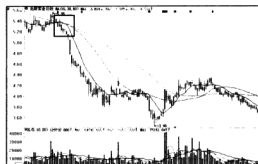


图8-24 首次交叉后向下发散

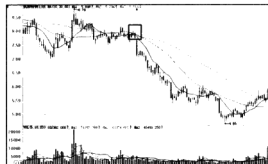


图8-25 再次交叉后向下发散

8.3.8 下山滑坡形

下山滑坡形出现在跌势中，表现为短期、中期、长期均线基本沿着一定的坡度往下移动，如图8-26所示。该图形为做空信号，后市看跌，投资者见此图形，要及时做空。

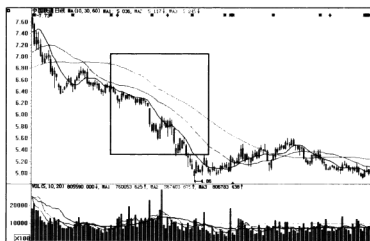


图8-26 下山滑坡形

8.3.9 逐浪下跌形

逐浪下跌形出现在跌势中，短期、中期均线下降时，多次出现交叉现象，长期均线压着它们往下走，一浪一浪往下跌，如图8-27所示。该图形为做空信号，后市继续看跌。

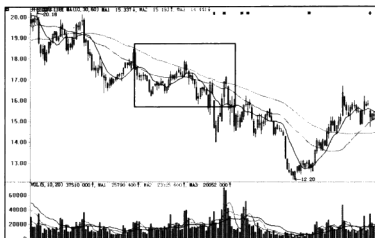


图8-27 逐浪下跌形

8.3.10 加速上涨形

加速上涨形出现在上涨后期，在加速上涨之前，均线系统呈缓慢或匀速上升状态，在加速上升时，短期均线与长期、中期均线之间的距离越来越大，如图8-28所示。该图形为见顶信号，后市看跌，持股者可分批逢高卖出，如发现短期、中期均线弯头，应及时抛空出局。出现加速上涨前，股价或指数上涨幅度越大，后市下跌的信号越可靠。

8.3.11 乌云密布形

乌云密布形出现在盘整期，表现为股价沿着短、中期均线略向下往前移动，长期均线紧紧地在上面压着，如图8-29所示。该图形为看跌信号，后市看淡，投资者见此图形应尽早退出观望。

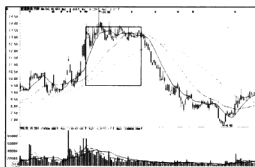


图8-28 加速上涨形

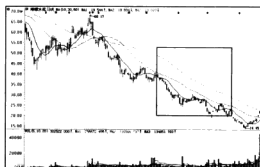


图8-29 乌云密布形

8.3.12 断头铡刀

断头铡刀出现在上涨后期或者是高位盘整期，一根阴线犹如一把刀，突然把短期、中期和长期均线切断，收盘价已收在这几根均线之下，如图8-30所示。该图形为反转信号，后市看跌。投资者见此图形应尽快退出，如下跌成交量放大，则下跌空间更大。

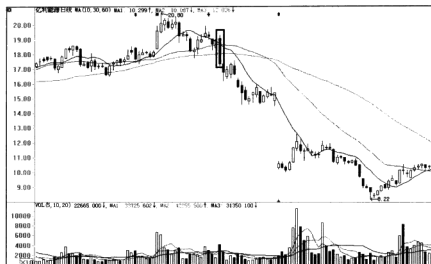


图8-30 断头铡刀

8.4 单根均线的应用

虽然，在实际操作中比较常用的是均线组合的应用，但是，重要的单根均线仍起着不容忽视的作用。因此，在学习均线组合的应用之前，首先了解一些单根均线的应用。

8.4.1 20日均线的用法

20日均线又称月线，是短期均线系统中参数最大的一种移动平均线，表明股价在过去的一个月中的平均交易价格达到了怎样的水平。20日均线在实战中应用要注意以下几点：

1) 在短期均线中，20日均线选取的周期参数相对要大一些，已经接近中期均线，因此，实际操作的时候，投资者使用20日均线研判市场走势时，不仅要考虑短期变化，还需要考虑中短期走势，这样才能避免一些操作的失误。

2) 使用20日均线来分析走势时，上升代表中短期趋势向上，下行则表示趋势向下，用其来判断市场的支撑或压力的位置时，一定要结合其他条件判断20日均线作为支撑或压力的有效性，否则容易导致错误的止损。

8.4.2 30日均线的用法

30日是短期均线 and 中期均线的分界线，也是大盘的中期生命线，当一轮下跌结束之后，指数向上突破30日均线时，表明很有可能会有一轮新的上升趋势。对于个股来说，30日均线是判断有无庄家、庄家出货与否以及走势强弱的一个重要标准。只要股价一直运行在30日均线之上，说明主力没有离场，短期上行行情没有结束，而当股票经过一定时间的上涨之后，股价向下跌破30日均线，则预示短线主力已经离场，但不一定该股就一定下跌，也有可能还有其他中长线的主力存在。



8.4.3 60日均线的重要作用

60日均线是3个月的市场平均交易价格线，也被称为季度线。当大盘指数跌破60日平均线后，意味着大盘有一定的下跌空间。大盘指数是由所有个股价格加权统计后产生的，而个股价格却有很大的差异；当大部分股价跌破60日均线时，如果仍有小部分股价停留在60日均线之上，这一部分股票就是强势股。指数刚开始跌破60日均线时，盘中可发现许多强势股，但是随着指数的不断下跌，能经得住考验、坚持在60日均线之上的个股会越来越少，真正的强势股能耐得住指数的不断下跌，在下一个指数上升浪发动时，仍然坚持在60日均线之上。在60日平均线以上横盘的时间长度，盘的时间越长，其走势越强。还有股价离开60日平均线之间的厚度，其厚度越大，说明主力收集筹码的决心越大，日后的涨势也大。

8.4.4 120日均线

120日均线又称“半年线”，是股价中期均线和长期均线的主要分界线。由于120日均线所代表的周期较长，因此主要用来观察个股的长期趋势。在实际走势中，120日均线的波动幅度一般不会太大，在熊市中它会压制市场的走势，在牛市中则会支撑市场的走势。因此，可以把大盘和个股的半年线作为技术上入市的主要依据。

8.4.5 250日均线

250日均线又称为年线，因为一年间去掉正常休息日以及节假日外，所有的交易日加起来大约在250天左右，年线表示在一年的所有交易日里所有投资人的移动成本，是判断牛市和熊市的一个主要的依据。如果股价在250日均线之上，说明这时大盘处在牛市阶段，如果股价跌破250日均线，表明该股中的主力已经离场，大盘进入熊市阶段。

在实际的应用中，均线的预测作用往往是通过各种均线组合来实现的，只有将不同时间周期的平均交易价格放在一起参考时，才能更好地把握市场的趋势。

8.5 移动平均线的买入时机

通过对不同的均线组合进行分析，可以发现比较明显的买入信号，下面分别进行介绍。

8.5.1 5日、10日均线组合

如果股价由下向上突破5日、10日移动平均线，形成金叉，如图8-31所示，表明短线市场由空翻多，买方力量增加，后市上升的可能性大，是买入时机。这在投机性较强的沪市更为适用，如果投资者能长期坚持股价从下向上突破10日移动平均线时买进，股价从上向下跌破10日移动平均线时卖出，一定会有不错的收益。

8.5.2 10日、20日均线组合

如果10日移动平均线由下向上穿过20日移动平均线，形成金叉，如图8-32所示，表明市场近10日的平均买方力量强于前20日的买方力量，买方力量增加，后市上升的可能性非常大，投资者可以短线介入。

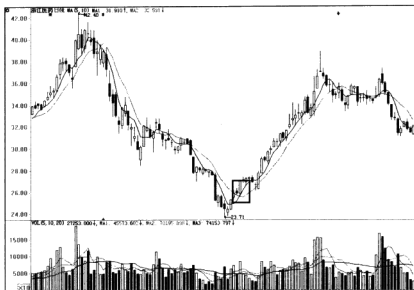


图8-31 5日、10日均线金叉

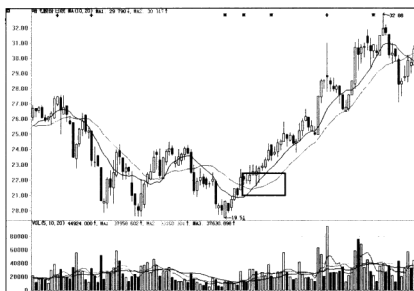


图8-32 10日、20日均线金叉

8.5.3 10日、30日、60日均线组合

如果股价由下向上突破10日移动平均线之后，仍然向上突破30日、60日移动平均线，则会出现两个重要的买点，如图8-33所示。这种情况表明多头气势极为强劲，后市大涨。

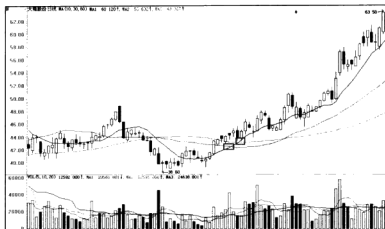


图8-33 两个重要买点

8.5.4 5日、10日、30日、60日均线组合

如果5日、10日、30日、60日移动平均线为多头排列，且略呈平行状上升，如图8-34所示，则表示后市将有一段极大的涨幅，多头气势极为旺盛，短期不易回档，是买进时机。

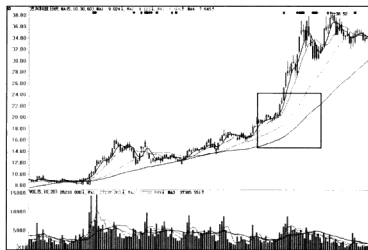


图8-34 多头排列

8.6 移动平均线的卖出时机

移动均线可以提示投资者买点的同时，还可以提示投资者卖点，下面分别进行介绍。

8.6.1 5日、10日均线组合

在盘整时期，如果5日、10日移动平均线向右下方下行，如图8-35所示，说明后市必将震

荡走低，是一个典型的卖出信号，投资者宜尽快离场为好。

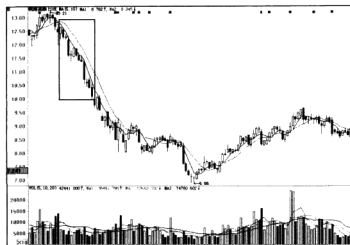


图8-35 卖出信号

8.6.2 10日、20日均线组合

如果10日移动平均线由上向下穿过20日移动平均线，形成死叉，如图8-36所示，表明后市下跌的可能性非常大，投资者应该按照均线组合指示的卖点尽快卖出股票。

8.6.3 10日、30日均线组合

如果股价跌破10日移动平均线后又向下跌破30日移动平均线，而30日移动平均线向右上方挺升，表示是多头市场中的技术性回档，跌幅不至于太深，投资者应先逢高或在股价跌破10日移动平均线时先行卖出股票，等待机会再行买进。如果30日移动平均线向右下方移动，如图8-37所示，表明后期跌幅会较深，投资者应卖出股票离场观望。

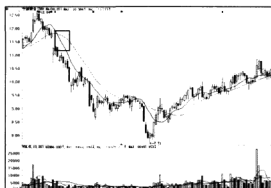


图8-36 10日、20日均线死叉

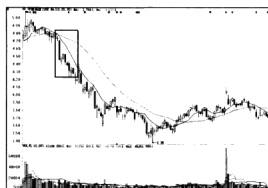


图8-37 10日、30日均线组合



8.6.4 10日、30日、60日均线组合

如果股价向下跌破10日移动平均线之后，又顺次跌破30日、60日移动平均线，此时将会出现两次卖出机会，如图8-38所示。这种情况表明不久股价将有较深的跌幅，投资者应尽快离场。

8.6.5 5日、10日、30日、60日均线组合

如果5日、10日、30日、60日移动平均线为空头排列，如图8-39所示，则表示后市将有一段下跌，短期不易回档，是卖出时机。

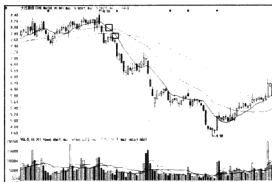


图8-38 两次卖出机会

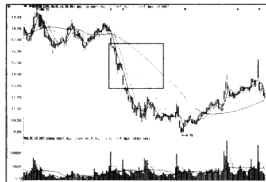


图8-39 空头排列

8.7 结合均线、股价、成交量研判趋势

运用移动平均线理论，在买卖交易时，可以界定风险程度，将亏损的可能性降至最低；在行情趋势发动时，买卖交易的利润相当可观，而且，使用移动平均线的组合可以判断行情的真正趋势。但是，当行情盘整时，移动平均线提示的买卖信号往往过于频繁，使投资者无所适从，此时，就必须依靠其他技术指标的辅助，例如，成交量、股价、均线共同作用，可以使移动平均线扬长避短。

1. 突破

股价突破移动平均线时，特别是向上突破移动平均线时，成交量必须放大。如果股价的运行角度与移动平均线的运行角度相反，结合当日的成交量来看，如果成交量较大，突破后的股价往往会有回抽要求。但是，如果成交量减少或者持平，可能是假突破，投资者一定要提高警惕。

2. 支撑

移动平均线是否对股价构成有效支撑，也需要看平均线的运行角度和成交量的多少。如果移动平均线是向上运行，其支撑力度就会大于走平或者回落的移动平均线，反弹的时候，必须有成交量的配合，没有成交量配合的支撑的可信度不高。

3. 压力

股指或者股价在下跌过程中出现反弹时遇到压力的大小与移动平均线的角度和成交量也是密切相关的。如果移动平均线的运行角度与股价运行的角度越大，其相反的压力就越大。如果是无量上攻的移动平均线，遇到的压力则会更大。

8.8 结合均线和K线研判趋势

由于均线系统本身反应较慢，具有一定的滞后性，所以，结合日K线进行分析，通过它们的位置关系来决定买卖策略，能够更好地规避风险。下面介绍几种结合均线和K线买入和卖出的方法，读者可以根据自己的理解，举一反三，掌握更多更好的分析方法。

8.8.1 结合均线和K线买入方法

1. K线和10日均线结合

当K线图与10日移动平均线纠缠在一起时，不要轻易跟进。只有等10日移动平均线与K线图分开且上行时，才是买入信号，如图8-40所示，表明多方力量增强，后市上升的几率变大。

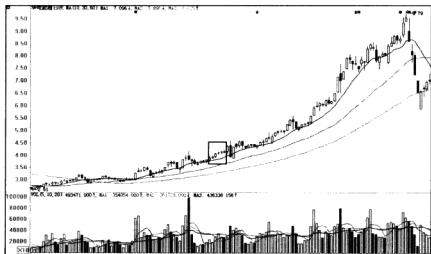


图8-40 K线和10日均线结合

2. V形底和20日均线结合

股价下跌到了低点，形成V形底以后，表明一轮连续上涨的行情即将出现。但是，如果仅通过K线形态决策买点，需要投资者具有较高的K线分析能力，此时结合移动均线进行同步分析，买点的位置就非常容易确定了。如果当K线位于20日移动均线上方时，股价产生上涨行情的可能性会大大增加。因此，当阳线向上突破20日移动均线时，便是明确的买点，如图8-41所示，投资者可以大胆介入。

3. W形底和30日均线结合

股价下跌到了低点，形成W形底以后，随后连续出现的阳线向上突破了30日移动均线，说明此时股价上涨的概率已经远远大于继续下跌的概率。在股价突破30日移动均线的初期，由于均线的滞后性，往往并未改变下降趋势，经过几天的上涨之后，30日移动均线的趋势就会改变。一旦均线转头向上，便意味着上升趋势的确立，如图8-42所示，在这个位置进行建仓，必然实现盈利。

新手 学看盘大全集（实战技巧版）

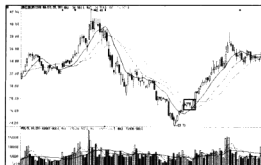


图8-41 V形底和20日均线结合



图8-42 W形底和30日均线结合

8.8.2 结合均线和K线卖出方法

1. 阴线跌破30日均线

股价经过一段时间的下跌，连续出现的阴线跌破了30日移动均线，表明空方的力量逐渐增强，卖点出现，如图8-43所示。投资者应当在股价跌破均线，趋势将要发生逆转时及时卖出股票。

2. M形顶和30日均线结合

股价形成M顶以后出现震荡下跌的走势。股价在震荡下跌的过程中，如果跌破30日移动均线处时，便宣告了顶部的到来，随后均线的拐头向下进一步确认了顶部的可靠性，卖点出现，如图8-44所示。投资者在风险到来之时，应该及早离场。

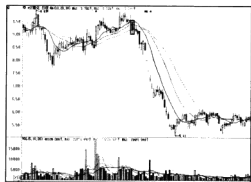


图8-43 阴线跌破30日均线

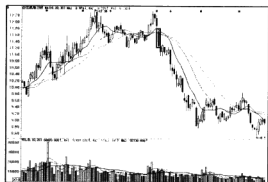
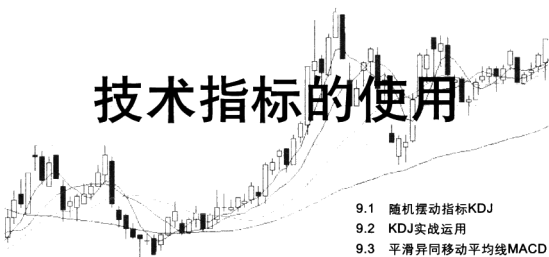


图8-44 M形顶和30日均线结合

第 9 章

技术指标的使用

- 
- 9.1 随机摆动指标KDJ
 - 9.2 KDJ实战运用
 - 9.3 平滑异同移动平均线MACD
 - 9.4 MACD实战运用
 - 9.5 相对强弱指标RSI
 - 9.6 RSI实战运用
 - 9.7 顺势指标CCI
 - 9.8 CCI实战应用
 - 9.9 布林线指标BOLL
 - 9.10 BOLL实战运用



技术指标是考虑市场行为的各个方面，然后按照一定的数理统计方法，建立一个数学模型，并运用复杂的计算公式得到一些能够体现股票市场的某个方面内在实质的数字，这些数字称为指标值。指标值的具体数值和相互间关系，能够直接反映股市所处的状态，为投资者提供指导方向，而且，技术指标反映的内容大多无法从行情报表中直接看到。目前，证券市场上常用的技术指标主要有：随机摆动指标（KDJ）、平滑异同平均线（MACD）、相对强弱指标（RSI）、股市的买卖气势指标（VR）、指数平滑均线（EXPMA）、布林线（BOLL）、顺势通道指标（CCI）、趋向指标（DMI）等。下面介绍其中几种。

9.1 随机摆动指标KDJ

KDJ指标又叫随机指标，是由乔治·蓝恩（George Lane）博士最早提出的，是一种非常实用的技术面分析指标。该指标能够通过当日或最近几日最高价、最低价及收盘价等价格波动的波幅，反映出价格趋势的强弱，为投资者指明方向，被广泛应用于股市的趋势分析中。

9.1.1 设计原理和计算方法

1. KDJ指标的原理

随机指标KDJ一般是根据统计学的原理，通过一个特定的周期内（通常为9日、9周等）出现过的最高价、最低价、最后一个计算周期的收盘价及这三者之间的比例关系，来计算最后一个计算周期的未成熟随机值RSV，然后根据平滑移动平均线的方法来计算K值、D值与J值，形成一个完整的、能反映价格波动趋势的KDJ指标。

2. KDJ指标的计算方法

KDJ指标的计算比较复杂。

首先，要计算周期（n日、n周等）的RSV值，即未成熟随机指标值，然后再计算K值、D值、J值等。以日KDJ数值的计算为例，其计算公式为：

$$n日RSV = (C_n - L_n) \div (H_n - L_n) \times 100$$

公式中， C_n 为第n日收盘价； L_n 为n日内的最低价； H_n 为n日内的最高价。RSV值始终在1~100之间波动。

其次，计算K值与D值：

$$当日K值 = 2/3 \times 前一日K值 + 1/3 \times 当日RSV值$$

$$当日D值 = 2/3 \times 前一日D值 + 1/3 \times 当日K值$$

若无前一日K值与D值，则可分别用50来代替。

以周期为9日的KD线为例。首先计算出最近9日的RSV值，即未成熟随机值，计算公式为：

$$9日RSV = (C - L_9) \div (H_9 - L_9) \times 100$$

公式中，C为第9日的收盘价； L_9 为9日内的最低价； H_9 为9日内的最高价。

$$K值 = 2/3 \times 前一日K值 + 1/3 \times 当日RSV$$

$$D值 = 2/3 \times 前一日D值 + 1/3 \times 当日的K值$$

若无前一日K值与D值，则可以分别用50代替。

$$J值 = 3 \times 当日K值 - 2 \times 当日D值$$

9.1.2 应用原则

一般来说，日KDJ对股价变化方向反应极为敏感，是日常买卖进出的重要方法。对于做短线的投资者来说，30分钟和60分钟KDJ是非常重要的参考指标；对于做中线的投资者来说，应更加关注周KDJ所处的位置。

在KDJ指标中，K值和D值的取值范围都是0~100，而J值的取值范围可以超过100和低于0，但在分析软件上KDJ的研判范围都是0~100。KDJ指标实战应用的原则主要有以下四点：

1. K线是快速确认线，D线是慢速主干线

K线数值在90以上为超买，数值在10以下为超卖；D线数值在80以上为超买，数值在20以下为超卖；J线为方向敏感线，当J值大于100，特别是连续5天以上，股价至少会形成短期头部；反之，J值小于0时，特别是连续数天以上，股价至少会形成短期底部。

2. 当K值由较小逐渐大于D值

在图形上显示出K线从下方上穿D线，表明目前趋势是向上的，为买进的信号。在实战中，当K、D线在20以下交叉向上时，短期买入信号较为准确；当K值在50以下，并且由下向上接连两次上穿D值，形成右底比左底高的“W底”形态时，表明后市股价可能会有相当大的涨幅，如图9-1所示。

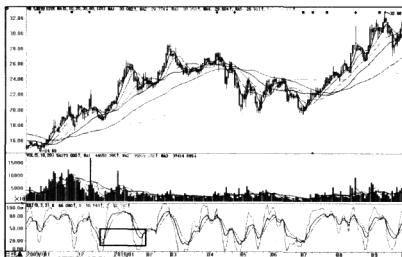


图9-1 “W底”形态

3. 当K值由较大逐渐小于D值

在图形上显示K线从上方下穿D线，显示目前趋势是向下的，为卖出的信号。在实战中，当K、D线在80以上交叉向下时，短期卖出信号较为准确；当K值在50以上，并且由上向下接连两次下穿D值，形成右头比左头低的“M头”形态时，表明后市股价可能会有相当大的跌幅，如图9-2所示。

4. 通过KDJ与股价背离的走势

KDJ曲线的背离是指KDJ指标的曲线图的走势方向和K线图的走势方向正好相反。KDJ指标的背离有顶背离和底背离两种。



学看盘大全（实战技巧版）

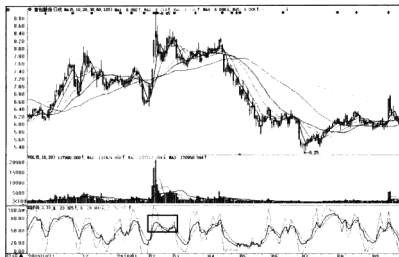


图9-2 “M头”形态

顶背离现象是指当股价K线图上的股票走势一波比一波高，股价一直上涨时，KDJ曲线图上的KDJ指标的走势却是一波比一波低。该现象一般是股价将在高位进行反转的信号，表明股价在中短期内即将下跌。

底背离现象是指股价K线图上的股票走势一波比一波低，股价在向下跌，而KDJ曲线图上的KDJ指标的走势在低位却是一波比一波高。该现象一般是股价将低位反转的信号，表明股价在中短期内即将上涨。

一般来说，在KDJ的背离中，顶背离的研判准确性要高于底背离。当股价在高位，KDJ在80以上出现顶背离时，可以认为股价即将反转向下，投资者可以及时卖出股票；而股价在低位，KDJ也在50以下的低位出现底背离时，一般要反复出现几次底背离才能确认，投资者最好是做战略建仓或只做短期投资。

9.2 KDJ实战运用

在实践中，K线与D线配合J线组成KDJ指标来使用。KDJ随机指标反应比较敏感快速，在本质上是一个随机波动的观念，因此，对于掌握中短期行情走势更加准确。下面通过具体实例介绍几种使用KDJ指标选择买点和卖点的方法。

9.2.1 KDJ指标的买入时机

通过对KDJ指标进行分析，可以发现比较明显的买入信号，下面分别进行介绍。

1. KDJ低位黄金交叉

KDJ低位黄金交叉是指股价经过一段较长时间的低位盘整之后，K、D、J三线都处于50线以下。此时，如果J线和K线几乎同时向上突破D线时，表明股市即将转强，如图9-3所示，可以看出股价跌势已经结束，投资者可以从此处开始买进股票，进行中长线建仓。

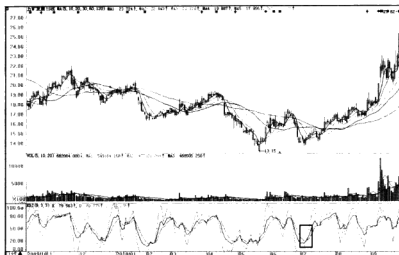


图9-3 低位黄金交叉

2. KDJ再次黄金交叉

一般而言，在一个股票的完整升势中，KDJ指标中的K、D、J线会出现两次或两次以上的“黄金交叉”情况。当股价经过一段盘整时期，其K、D、J线都在50附近徘徊之后，一旦J线和K线几乎同时再次向上突破D线，成交量再度放出时，如图9-4所示，表明股价将上涨，投资者可以择机进入。

3. K、D多头排列

K、D多头排列一般出现在上升趋势中，涨幅不大时，股价的每次回调都是买入良机，并且K、D死叉后迅速黄金交叉时，更是买入良机，如图9-5所示。

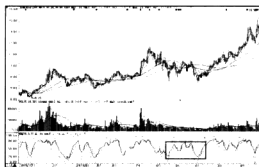


图9-4 再次黄金交叉

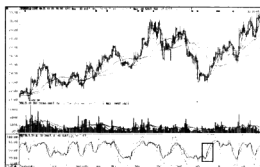


图9-5 K、D多头排列

9.2.2 KDJ指标的卖出时机

通过对KDJ指标进行分析，可以发现比较明显的卖出信号，下面分别进行介绍。

1. KDJ高位死亡交叉

当股价经过很长一段时间的上升之后，一旦J线和K线在80以上几乎同时向下突破D线时，



如图9-6所示，表明股市即将由强势转为弱势，股价将大跌，这时应卖出大部分股票。

2. KDJ再次死亡交叉

一般而言，在一只股票的完整跌势过程中，KDJ指标中的K、D、J线会出现两次或两次以上的“死亡交叉”情况。具体表现为：当股价经过一段时间的下落之后，无力向上反弹，各种均线对股价形成较强的压力，KDJ曲线反弹到80线附近，但无力重返80线以上，一旦J线和K线再次向下突破D线时，如图9-7所示，表明股市将再次进入极度弱市中，股价还将下跌，可以再次卖出股票或观望。

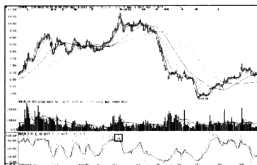


图9-6 高位死亡交叉

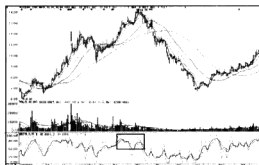


图9-7 再次死亡交叉

3. K、D空头排列

K、D空头排列一般出现在下降趋势中，跌幅不大时，股价的每次反弹都是卖出良机，并且K、D黄金交叉后迅速死叉时，更是卖出良机，如图9-8所示。

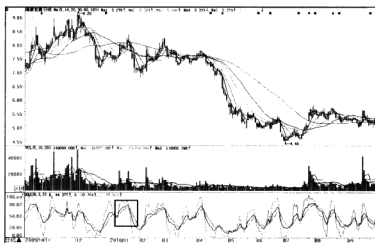


图9-8 K、D空头排列

9.3 平滑异同移动平均线MACD

MACD称为指数平滑异同移动平均线，是通过短期（通常为12日）移动平均线与长期（通

常为26日)移动平均线之间的聚合与分离状况,对买进、卖出时机做出分析判断的技术指标。一般来说,当MACD从负数转向正数时,是买入信号;当MACD从正数转向负数时,是卖出信号。当MACD以大角度变化,表示快的移动平均线和慢的移动平均线的差距非常迅速地拉开,表明市场大趋势的转变。

9.3.1 设计原理和计算方法

1. MACD指标的原理

MACD指标是根据移动平均线原理发展出来的指标,由原来只对价格做趋势分析转变为对价格进行水平振荡分析。它对股票的每日收盘价进行采样,然后通过指数平滑计算方法,分别计算出快速与慢速两条平滑移动平均线和二者之间的差离值,以此为研判行情的依据。

2. MACD指标的计算方法

MACD指标主要由两部分组成,即正负差(DIFF)和异同平均数(DEA),其中,正负差是核心,DEA是辅助。DIFF是快速平滑移动平均线(EMA1)和慢速平滑移动平均线(EMA2)的差,DIFF的正负差的名称由此而来。快速和慢速的区别是:进行指数平滑时采用的参数大小不同,快速是短期的,慢速是长期的。在现有的技术面分析软件中,MACD常用参数是:快速平滑移动平均线为12,慢速平滑移动平均线参数为26。此外,MACD还有一个辅助指标——柱状线(BAR)。在大多数技术面分析软件中,柱状线是有颜色的,在低于0轴以下是绿色,高于0轴以上是红色,前者代表趋势较弱,后者代表趋势较强。

参数:SHORT(短期),LONG(长期),M(天数),一般为12、26、9。

公式如下所示:

加权平均指数(DI) = 当日最高指数 + 当日收盘指数 + 当日最低指数 × 2

12日平滑系数(L12) = $2 / (12 + 1) = 0.1538$

26日平滑系数(L26) = $2 / (26 + 1) = 0.0741$

12日指数平均值(12日EMA) = $L12 \times \text{当日收盘指数} + 11 / (12 + 1) \times \text{昨日的12日EMA}$

26日指数平均值(26日EMA) = $L26 \times \text{当日收盘指数} + 25 / (26 + 1) \times \text{昨日的26日EMA}$

差离率(DIFF) = 12日EMA - 26日EMA

9日DIFF平均值(DEA) = 最近9日的DIFF之和 / 9

柱状值(BAR) = DIFF - DEA

MACD = (当日的DIFF - 昨日的DIFF) × 0.2 + 昨日的MACD

9.3.2 应用法则

MACD能够过滤掉股价短期平均线(MA)频繁出现的买入、卖出信号,增加发出信号的要求和限制增加,比MA更加准确。当股价出现明显上涨或下降的趋势时,DIFF曲线将会随之同步上涨或下降;当市场原来的股价趋势出现逆转时,DIFF曲线则开始会与原行进方向出现震荡下降或攀升,从而提示股票的上升趋势与下降趋势即将结束。

利用MACD指标进行行情研判,传统规则是从以下3方面进行的:

1. 从DIFF和DEA的取值和这两者之间的相对取值对行情进行研判

在一般情况下,当DIFF和DEA均为正值时,为多头市场。DIFF线自下而上穿越DEA线,形成MACD金叉,是买入信号;如果DIFF向下跌破DEA,只能认为是回档,而不能确定趋势转折,此时是否卖出还需要借助其他指标来综合判断。当DIFF和DEA均为负值时,为空头市



场。DIFF线自上而下穿越DEA线，形成MACD死叉，是卖出信号；如果DIFF向上冲破DEA，只能认为是反弹，而不能确定趋势转折，此时是否买入还需要借助其他指标来综合判断。

2. 利用DIFF的曲线形态和背离情况进行行情分析

在判断形态时以DIFF线为主，DEA线为辅。当价格持续升高，而MACD指标走出一波比一波低的走势时，意味着顶背离出现，预示着价格将可能在不久之后出现转头下行；当价格持续降低，而MACD指标却走出一波高于一波的走势时，意味着底背离现象的出现，预示着将很快结束下跌，转头上涨。

3. 利用柱状线收缩和放大进行行情分析

一般来说，柱状线持续收缩表明趋势强度在逐渐减弱，当柱状线颜色改变时，趋势开始转折。

红色柱状线放出，表明市场上的多头力量强于空头力量，是一种比较明显的买入信号。对于这种买入信号，投资者也应从三个方面进行分析。

1) 当DIFF线和DEA线都在0值线以上区域运行，说明股市处于多头行情中。如果MACD指标在0值线上方经过短暂的回调整理后，红柱状线再次放出时，说明股价将继续上涨，投资者可继续持股做多，空仓者可逢低买入。

2) 当DIFF线和DEA线在0值线以下区域运行，说明股市处于空头行情中。如果MACD指标中的绿柱线在低位经过较长时间的运行，然后慢慢收缩后，红柱状线才开始出现，表明股价可能出现反弹，但中长期下跌趋势并没有完全改变。此时，激进型投资者可以在设置好止损点的前提下短线买入股票，稳健型投资者最好继续持币观望。

3) 当DIFF线和DEA线都在0值线以下区域运行，这两条线在低位经过一次黄金交叉后，其运行方向开始同时向上并越来越靠近0值线时，此时如果红柱状线开始放出，特别是第二次放出时，表明股价经过长时间的整理后，下跌趋势已经结束，是投资者中长线买入股票的一个较好时机。当MACD指标中的DIFF线和DEA线在0值线附近运行了很长一段时间，绿色柱状线构成一波比一波高的双底形态时，表明股价的长期下跌趋势可能结束，股价将在成交量的配合下，展开一轮新的中长期上升行情，投资者可择机进入。

红色柱状线收缩，表明市场上的空头力量开始强于多头力量，是一种比较明显的卖出信号，对于这种卖出信号，同样也应该从三个方面进行分析。

1) 当DIFF线和DEA线都在0值线以上区域运行时，一旦红柱状线开始慢慢收缩时，说明股价的涨势已接近尾声，股价短期将面临调整。对于这种情况的出现，稳健型的投资者可先短线获利出场，待股价运行趋势明朗后再做决策，而激进型的投资者可继续持股观望。

2) 当DIFF线和DEA线都在0值线附近区域运行时，一旦红柱线消失，说明股价的上升行情已经结束，一轮中长线下跌行情即将展开。对于这种情况的出现，投资者应尽早清仓离场，特别是DIFF线和DEA线也同时向下运行时，更应果断离场。

3) 当DIFF线和DEA线在0值线以下区域运行时，如果MACD指标中的红柱线再次短暂放出后又开始收缩，则表明股价长期下跌途中的短暂反弹将结束，空方力量较强大，投资者应尽快离场。

9.4 MACD实战运用

MACD指标的主要和最大的功能是追踪股票运行趋势。在股价已进行的趋势运动中，MACD指标将发挥出最大功效。下面介绍几种MACD指标的典型买入和卖出形态。

9.4.1 买入形态

通过对MACD指标进行分析，可以发现比较明显的买入信号，下面分别进行介绍。

1. 佛手向上

DIFF与DEA金叉后，随股价的上行而上行，一段时间后，随股价的回调而下行，当DIFF线回调到MACD线附近时，DIFF线反转向下，便形成了佛手向上的形态，如图9-9所示。红柱放大是突破信号，也是投资者的入场点。

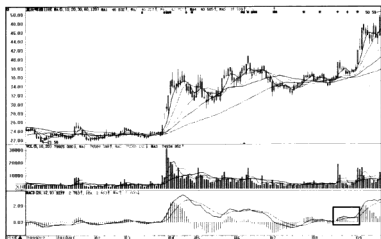


图9-9 佛手向上

2. 小鸭出水

DIFF在0轴以下和DEA线金叉以后，并没有上穿0轴或仅上穿一点就回到0轴之下，然后向下和DEA线死叉，几天以后再次和DEA线金叉，如图9-10所示。该形态为股价在下跌探底之后的反弹信号，投资者可择机入市。

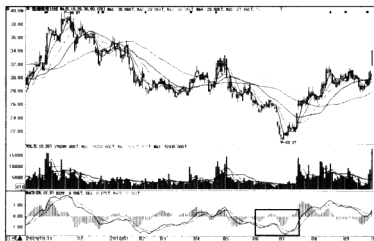


图9-10 小鸭出水



学看盘大全集（实战技巧版）

3. 漫步青云

DIFF线在0轴以上和DEA线死叉之后，下穿0轴，然后在0轴或0轴以上和DEA线金叉，如图9-11所示。该形态形成是股价在探底回升途中做盘整，进行筑底，为买入信号，投资者可果断入市。

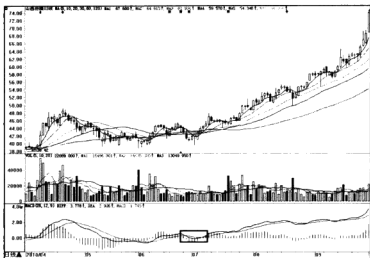


图9-11 漫步青云

4. 天鹅展翅

DIFF在0轴以下和DEA线金叉之后，没有上穿0轴就回调，向DEA靠拢，同时MACD红柱缩短，但没有和DEA线死叉就再次反转向，同时配合MACD红柱加长，如图9-12所示。该形态的形成多为底部形态，为主力建仓区域，投资者可择机介入。

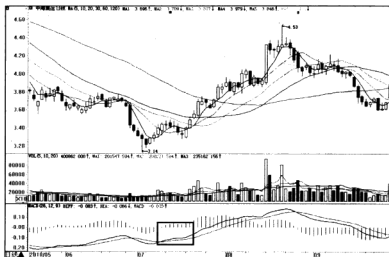


图9-12 天鹅展翅

5. 空中缆绳

MACD指标中的DIFF在0轴之下和DEA线金叉之后，在0轴之上运行一段时间，然后随股价回调，DIFF也开始向下回调，当DIFF调到DEA线的时候，两条线粘合成一条线，当它们再次分离多头散发时，就形成买入时机，新的涨势开始，如图9-13所示。该形态的出现多为上档盘整和主力洗盘所为，为积极介入信号，投资者可以积极买入。

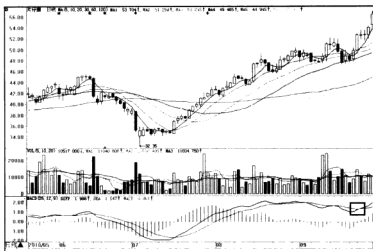


图9-13 空中缆绳

6. 空中缆车

DIFF线在0轴之上和DEA线死叉，但不下穿0轴，一段时间后再次在0轴以上和DEA线金叉，如图9-14所示。该形态的出现多为上档盘整，主力洗盘所为，为积极介入信号，投资者可择机买入，如能连续放量更可坚决看多。

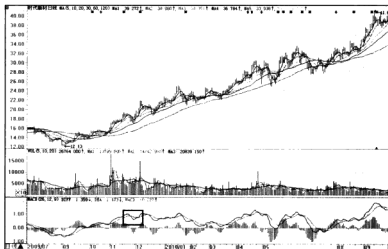


图9-14 空中缆车



7. 海底电缆

MACD指标在0轴以下运行较长时间，最少一个月以上，DIFF线和DEA线金叉以后，两条线不是强劲上升，而是与DEA线粘合成一条直线，数值几乎相等。一旦两条线开始多头发散，即可买入，如图9-15所示。0轴以下的海底电缆形态的形成，多为股价下跌的底部形态，主力介入进入压箱底吸货所致，为买入信号，投资者可果断买入。

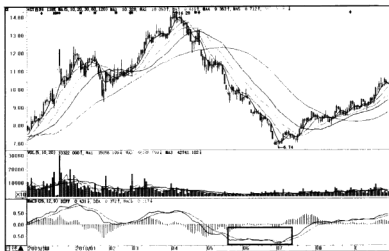


图9-15 海底电缆

8. 海底捞月

DIFF在0轴以下产生二次金叉，如图9-16所示，表明该股底部已经完成，涨势已经确立，投资者可以择机介入。

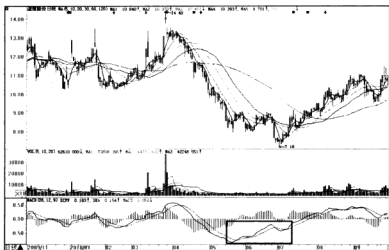


图9-16 海底捞月

9.4.2 卖出形态

通过对MACD指标进行分析，可以发现比较明显的卖出信号，下面分别进行介绍。

1. 强势死亡交叉

MACD指标中的DIFF线和DEA线在0值线以上区域同时向上运行很长一段时间，并向上远离0值线后，DIFF线开始进行横向运行或慢慢勾头向下突破DEA线，即为强势死亡交叉，如图9-17所示，表示股价的中长期上升行情结束，该股的另一个下跌趋势可能已开始，股价将可能展开一段时间较长的跌势，投资者应及时逢高卖出股票。

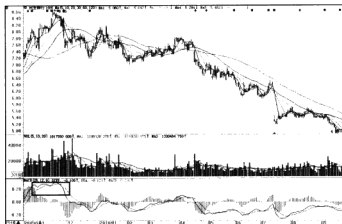


图9-17 强势死亡交叉

2. 弱势死亡交叉

当MACD指标中的DIFF线和DEA线在0值线以下区域运行很长一段时间，并向下远离0值线时，由于DIFF线的走势领先于DEA线，因此，当DIFF线再次开始慢慢调头向下突破DEA线时，为弱势死亡交叉，如图9-18所示。它表示股价在长期下跌途中的一段时间的反弹整理后，一轮比较大的跌势又要展开，股价将再次下跌，是短线卖出信号，投资者应逢高卖出股票或持币观望。

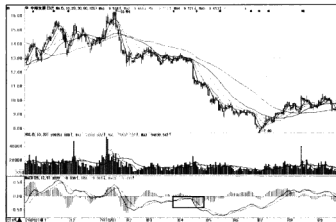


图9-18 弱势死亡交叉



3. 双顶

当MACD指标中的DIFF线和DEA线在0值线以上运行了很长一段时间后，红色柱状线构成一顶比一顶低的双顶形态时，如图9-19所示，表明股价的长期上升趋势已经结束，股价将开始一轮新的中长期下跌行情，投资者应及时离场。

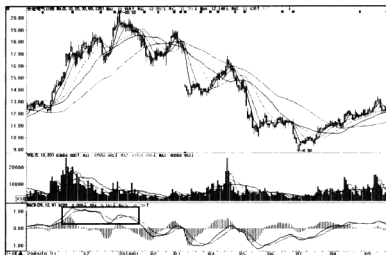


图9-19 双顶

9.5 相对强弱指标RSI

相对强弱指标RSI是根据一定时期内上涨和下跌幅度之和的比率制作出的一种技术曲线，能够反映出市场在一定时期内的景气程度。该指标最早被用于期货交易中，后来人们发现用该指标来指导股票市场投资效果也十分不错，并对该指标的特点不断进行归纳和总结。现在，RSI已经成为投资者应用最广泛的技术指标之一。

9.5.1 设计原理和计算方法

1. RSI指标的原理

投资理论认为，投资者的买卖行为是各种因素综合作用的结果，供求关系会影响行情的变化。RSI指标就是根据供求平衡的原理，通过测量一段时间内股价上涨总幅度占股价变化总幅度平均值的百分比，从而评估多空力量的强弱程度，然后提示投资者如何操作。

2. RSI指标的计算方法

相对强弱指标RSI的计算公式有两种。

1) 假设A为N日内收盘价的正数之和，B为N日内收盘价的负数之和乘以-1，这样A和B均为正，将A、B代入RSI计算公式，则

$$RSI(N) = A \div (A + B) \times 100$$

2) RS（相对强度）=N日内收盘价涨数和之均值÷N日内收盘价跌数和之均值

$$RSI(\text{相对强弱指标}) = 100 - 100 \div (1 + RS)$$

这两个公式虽然有些不同，但计算的结果相同。

RSI的计算公式实际上反映了某一阶段价格上涨所产生的波动占总的波动的百分比率。百分比越大，强势越明显；百分比越小，弱势越明显。RSI的取值介于0~100之间。在计算出某一日的RSI值以后，可采用平滑运算法计算以后的RSI值，根据RSI值在坐标图上连成的曲线，即为RSI线。

以日为计算周期为例，计算RSI值一般是以5日、10日、14日为一周期。另外，也有以6日、12日、24日为计算周期。一般而言，若采用的周期的日数短，RSI指标反应可能比较敏感；日数较长，可能反应迟钝。目前，沪深股市中RSI所选用的基准周期为6日和12日。

9.5.2 应用法则

RSI的研判主要是围绕RSI的取值、长期RSI和短期RSI的交叉状况及RSI的曲线形状等展开的。一般分析方法主要包括RSI数值的买卖情况、长短期RSI线的位置及交叉和曲线的背离等方面。

1. RSI数值的买卖情况

RSI的变动范围在0~100之间，强弱指标值一般分布在20~80，RSI的数值在80以上和20以下为超买超卖区的分界线。

- 1) 当RSI值低于20时，表明市场上空方力量强于多方力量，而且空方大举进攻后，市场下跌的幅度已经过大，处于超卖状态，股价可能出现反弹或转势，投资者可适量建仓、买入股票。
- 2) 当RSI值处于20~50之间时，表明市场处于整理状态，投资者可观望。
- 3) 当RSI值处于50~80之间时，表明市场处于多方力量强于空方力量状态，投资者可买入股票。
- 4) 当RSI值超过80时，表示整个市场力度非常强，多方力量远远大于空方力量，双方力量对比相当悬殊，市场处于超买状态，但是后市极有可能出现回调或转势，此时，投资者可提前卖出股票。

2. 长短期RSI线的交叉情况

短期RSI是指参数相对小的RSI，长期RSI是指参数相对较长的RSI。比如，在6日RSI和12日RSI中，6日RSI即为短期RSI，12日RSI即为长期RSI。长短期RSI线的交叉情况可以作为投资者研判行情的方法。

- 1) 当短期RSI>长期RSI时，说明市场属于多头市场。
- 2) 当短期RSI<长期RSI时，说明市场属于空头市场。
- 3) 当短期RSI线在低位向上突破长期RSI线时，为买入信号。
- 4) 当短期RSI线在高位向下突破长期RSI线时，为卖出信号。

3. RSI曲线的形态

当RSI指标在高位盘整或低位横盘时所出现的各种形态，也是判断行情、决定买卖行动的一种分析方法。

- 1) 当RSI曲线在高位（50以上）形成M头或三重顶等高位反转形态时，表明股价可能出现长期反转行情，投资者应及时卖出股票。如果股价走势也先后出现同样形态，可以更加确认卖出信号的成立。



2) 当RSI曲线在低位（50以下）形成W底或三重底等低位反转形态时，表明股价可能构筑中长期底部，投资者可逢低分批建仓。如果股价走势也先后出现同样形态，可以更加确认买入信号的成立。

3) RSI曲线顶部反转形态对行情判断的准确性要高于底部形态。

4. RSI曲线的背离

RSI指标的背离是指RSI指标的曲线走势和股价K线走势方向正好相反。RSI指标的背离可以分为顶背离和底背离两种。

(1) 顶背离

RSI指标出现顶背离是指股价在进入拉升过程中，形成一波比一波高的走势，而RSI在创出近期新高后，反而形成一波比一波低的走势，这就是顶背离。顶背离现象一般是股价在高位即将反转的信号，表明股价短期内即将下跌，为典型的卖出信号。

(2) 底背离

RSI的底背离是指当股价一路下跌，形成一波比一波低的走势，而RSI线在低位率先止跌企稳，并形成一波比一波低高的走势。底背离现象一般出现在低位区（20以下），预示着股价短期内可能即将反弹，是短期买入的信号。

9.6 RSI实战运用

RSI指标的实用性很强，可以领先其他技术指标提前发出买入或卖出信号，因此，深受广大投资者的喜爱。下面以6日RSI和12日RSI相结合为例，介绍几种使用RSI指标的分析方法。

9.6.1 RSI指标的买入信号

当6日RSI和12日RSI曲线在50数值下方，几乎同时向上突破50数值多空平衡线时，表明多头力量开始增强，股价将向上攀升，如图9-20所示，是中线买入信号。如果股价经过一段区间整理之后带量突破时，能够增加该信号的准确程度，投资者应择机买入股票。

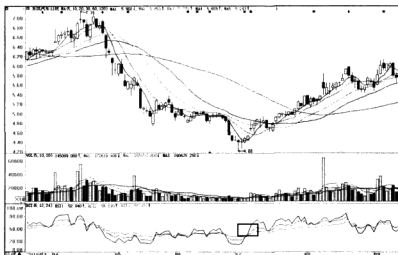


图9-20 同时向上突破50数值

当6日RSI曲线和12日RSI曲线在50数值左右几乎同时向上运行，并且股价也依托中短期均线线向上运行时，表示多头力量开始占主导地位，股价将展开新一轮的上升行情，如图9-21所示，这是比较明显的持股待涨信号。此时，投资者应及时买入股票。

当6日RSI曲线在50数值附近向上突破12日RSI曲线形成金叉时，如图9-22所示，表明股票多头力量开始强于空头力量，价格将大幅扬升，这是RSI指标所指示的中线买入信号。特别是当股价也同时带量向上突破中长期均线时，这种买入信号比较准确。此时，投资者应及时逢低买入股票。

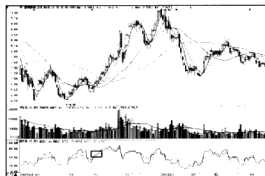


图9-21 依托中短期均线向上运行

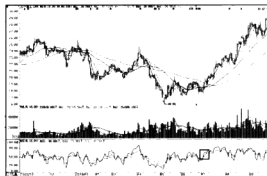


图9-22 形成金叉

9.6.2 卖出信号

当6日RSI曲线和12日RSI曲线在80数值上方，几乎同时向下跌破80数值时，表明股票的多头力量开始衰弱，股价将向下调整，如图9-23所示，这是短线卖出信号。特别是对于那些短期涨幅较大的股票，这种卖出信号更加强烈。此时，投资者应及时离场观望。

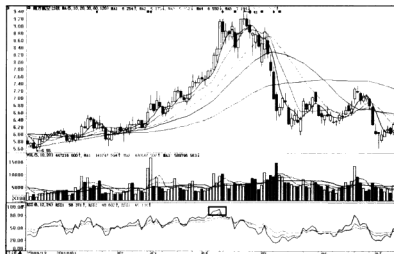


图9-23 向下跌破80数值

当6日RSI曲线和12日RSI曲线从高位回落到50附近时，如果这两条线短期内不能再度向上，



并且向下突破50，如图9-24所示，表明空头力量开始强大，股价将面临大幅下跌的可能，这是中线卖出信号。特别是对于那些高位盘整的股票，这种卖出信号更加强烈。此时，投资者也应及时离场。

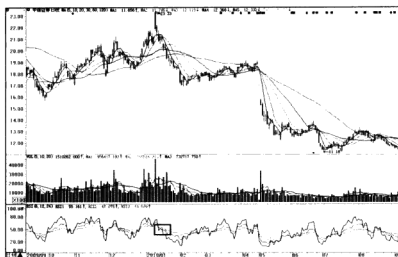


图9-24 向下突破50

当6日RSI曲线和12日RSI曲线在60数值上方运行较长一段时间之后，6日RSI曲线向下突破12日曲线，形成死叉，如图9-25所示，表明空头力量强大，股价将开始下跌，是短线卖出信号。投资者应及时清仓离场。

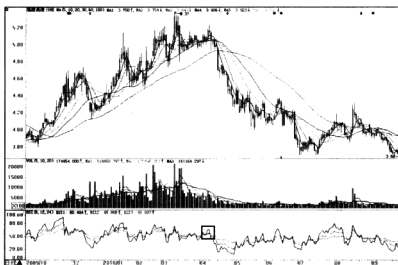


图9-25 形成死叉

9.7 顺势指标CCI

CCI指标又叫顺势指标，是由美国股市分析家唐纳德·兰伯特于20世纪80年代创造的，是指导股市投资的一种中短线指标。

9.7.1 设计原理和计算方法

1. CCI指标的原理

CCI指标是一种比较新颖的技术指标。与大多数单一利用股票的收盘价、开盘价、最高价或最低价而创造出的各种技术面分析指标不同，CCI指标是根据统计学原理，引进价格与固定期间的股价平均区间的偏离程度的概念，强调股价平均绝对偏差在股市技术面分析中的重要性，是一种比较独特的技术面分析指标。CCI指标用于专门衡量股价是否超出常态分布范围，属于超买超卖类指标的一种，但它与其他超买超卖型指标相比又有独特之处。

2. CCI指标的计算方法

和其他技术面分析指标一样，由于选用的计算周期不同，顺势指标CCI也包括分钟CCI指标、日CCI指标、周CCI指标和年CCI指标等多种类型。经常被用到的是日CCI指标和周CCI指标，虽然它们计算时取值有所不同，但基本方法相同。

下面以日CCI计算为例，介绍其具体的计算方法。

$$CCI(NH) = (TP - MA) \div (MD \times 0.015)$$

其中，

$$TP = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) \div 3$$

$$MA = \text{最近}N\text{日收盘价的累计之和} \div N$$

$$MD = \text{最近}N\text{日} (MA - \text{收盘价}) \text{的累计之和} \div N$$

0.015为计算系数，N为计算周期。

9.7.2 应用法则

CCI指标的应用法则主要表现在对CCI指标区间的判断、CCI指标的背离和CCI曲线的形状等几个方面的分析和判断。

1. CCI指标区间的判断

CCI指标可以在正无穷和负无穷之间变化，但是，它有一个相对的技术参照区域：+100和-100。一般来说，在+100以上为超买区，当CCI指标从下向上突破+100线，表明股价处于强势上升状态，如果有较大的成交量配合，买入信号更加明确。在-100以下为超卖区，当CCI指标从上向下突破-100线时，表明股价将进入一个较长的探底阶段，投资者应以持币观望为主。在+100到-100之间为震荡区，当CCI指标在+100线和-100线之间运行时，投资者可以参考KDJ、RSI等其他超买超卖指标进行判断。

2. CCI指标的背离

CCI指标的背离是指CCI指标的曲线走势和股价K线图的走势方向正好相反。CCI指标的背离分为顶背离和底背离两种。

□ 顶背离：当CCI曲线处于远离+100线的高位，但它在创出近期新高后，CCI曲线反而形成一波比一波低的走势，而此时K线图上的股价却再次创出新高，形成一波比一波高的



走势，这就是顶背离。顶背离现象一般是股价在高位即将反转的信号，表明股价短期内即将下跌，是卖出信号。

- 底背离：当CCI曲线处于远离-100线的低位，K线图上的股价一路下跌，形成一波比一波低的走势，而CCI线在低位却率先止跌企稳，并形成一波比一波低高的走势，这就是底背离。底背离现象一般预示着股价短期内可能将反弹，是短期买入的信号。

3. CCI曲线的形状

CCI曲线的形状可以分为以下两种情况：

- 当CCI曲线在远离+100线上方的高位时，形成M头或三重顶等顶部反转形态，表明股价由强势转为弱势，股价可能大跌，投资者应及时卖出股票。
- 当CCI曲线在远离-100线下方的低位时，如果CCI曲线的走势出现W底或三重底等底部反转形态，表明股价由弱势转为强势，股价即将反弹向上，投资者可以逢低少量吸纳股票。

9.8 CCI实战应用

和其他指标相比，CCI指标的构造比较简单，它的研判主要是集中在CCI曲线所处的位置及运行方向上。下面以14日CCI指标为例，来揭示CCI指标的买入和卖出信号。

9.8.1 CCI指标的买入信号

当14日CCI曲线向上突破-100线而进入常态区间时，如图9-26所示，表明股价的探底阶段可能结束，将进入一个盘整阶段，投资者可以逢低少量买入股票。

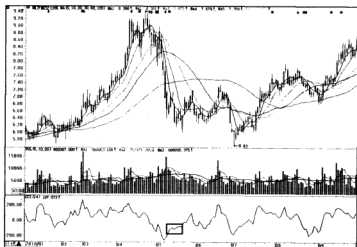


图9-26 向上突破-100线

当14日CCI曲线向上突破+100线进入非常态区间时，表明股价开始进入强势拉升状态，这是CCI指标发出的买入信号，如图9-27所示。此时，投资者应及时买入股票，特别是对于那些股价带量突破中长期均线的股票，这种买入信号更加准确。

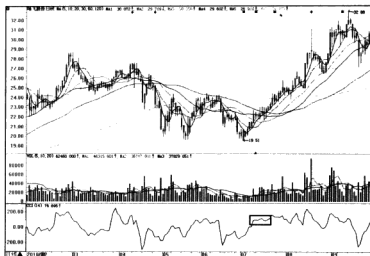


图9-27 向上突破+100线

9.8.2 CCI指标的卖出信号

当14日CCI曲线从上向下突破+100线而重新进入常态区间时，如图9-28所示，表明股价的上涨阶段可能结束，将进入一个比较长时间的盘整阶段，投资者应及时逢高卖出股票。

当14日CCI曲线从上下滑并跌破-100线，如图9-29所示，表明股价即将进入加速下跌阶段，这是CCI指标发出的中线卖出信号。此时，投资者应及时清仓离场。

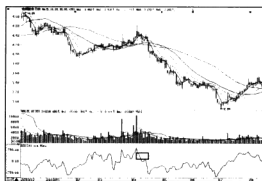


图9-28 向下突破+100线

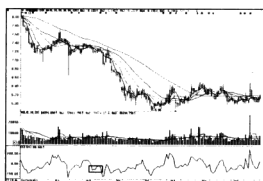


图9-29 跌破-100线

9.9 布林线指标BOLL

BOLL指标又叫布林线指标，是研判股价运动趋势的一种中长期技术面分析工具。由于其具有灵活性、直观性和趋势性等特点，因此被投资者广为应用。



9.9.1 设计原理和计算方法

1. BOLL指标的原理

BOLL指标是根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常简单、实用的技术面分析指标。一般而言，股价的运动总是围绕某一价值中枢（如均线、成本线等）在一定的范围内变动，布林线指标正是在上述条件的基础上，引进了“股价通道”的概念，利用“股价通道”来显示股价的各种价位，股价通道的宽窄随着股价波动幅度的大小而变化。当股价波动很小，处于盘整时，股价通道就会变窄，这可能预示着股价的波动处于暂时的平静期；当股价波动超出狭窄的股价通道的上轨时，预示着股价异常激烈的向上波动即将开始；当股价波动超出狭窄的股价通道的下轨时，同样也预示着股价异常激烈的向下波动将开始。

2. BOLL指标的计算方法

在所有的指标计算中，BOLL指标的计算方法是最复杂的方法之一，其中引进了统计学中的标准差概念，涉及中轨线（MID）、上轨线（UPPER）和下轨线（LOWER）的计算。另外，和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期的不同，BOLL指标也包括分钟BOLL指标、日BOLL指标、周BOLL指标、月BOLL指标和年BOLL指标等各种类型。经常使用的是日BOLL指标和周BOLL指标。虽然它们计算时的取值有所不同，但基本的计算方法相同。

以日BOLL指标计算为例，其计算方法如下：

计算公式为：

中轨线=N日的移动平均线

上轨线=中轨线+两倍的标准差

下轨线=中轨线-两倍的标准差

计算过程为：

1) 计算MA

$MA = N \text{ 日内的收盘价之和} \div N$

2) 计算标准差MD

$MD = \sqrt{N \text{ 日的 } (C - MA) \text{ 的两次方之和} \div N}$

3) 计算MID、UPPER、LOWER线

$MID = (N - 1) \text{ 日的 } MA$

$UPPER = MID + 2 \times MD$

$LOWER = MID - 2 \times MD$

在股市分析软件中，BOLL指标一共由四条线组成，即上轨线UPPER、中轨线MID、下轨线LOWER和价格线。其中上轨线UPPER是UPPER数值的连线，用黄色线表示；中轨线MID是MID数值的连线，用白色线表示；下轨线LOWER是LOWER数值的连线，用紫色线表示；价格线是以美国线表示，颜色为浅蓝色。和其他技术指标一样，在实战中，投资者不需要进行BOLL指标的计算，主要是了解BOLL的计算方法和过程，以便更加深入地掌握BOLL指标的实质，为运用指标打下基础。

9.9.2 应用法则

BOLL线是一个比较特殊的指标，其中的中轨、上轨和下轨这三条线经常成为股价的压力

线和支持线，在实践中得到广泛运用，要想掌握BOLL的应用法则，首先要了解这三条线的意义和它们之间的关系，还有股价与上、中、下轨线之间的关系、K线与中轨的关系以及布林线“喇叭口”的应用。

1. BOLL指标中的上、中、下轨线的意义

BOLL指标中的上、中、下轨线所形成的股价通道的上下限会随着股价的波动而上下变化。股价通道的上下轨是显示股价安全运行的最高价位和最低价位。一般情况下，股价应始终处于股价通道内运行。上轨线、中轨线和下轨线对股价的运行起到支撑作用，上轨线和中轨线有时也会对股价的运行起到压力作用。

2. BOLL指标中的上、中、下轨线之间的关系

当布林线的上、中、下轨线同时向上运行时，表明股价将继续上涨，投资者可以逢低买入。当布林线的上、中、下轨线同时向下运行时，表明股价将继续下跌，投资者应逢高卖出。当布林线的上轨线向下运行，而中轨线和下轨线向上运行时，表明股价处于整理状态。

3. K线与中轨的关系

1) 当K线向上突破布林线中轨时，如果此时股票价格也突破中期均线，表明市场中短期向上拉升趋势已经形成，是中短期买入的标志。

2) 当K线向上突破布林线中轨后，如果此时股票价格也依托中轨向上攀升时，表明市场的中短期向上趋势已经形成，是逢低做多或持多的标志。

3) 当K线向下跌破布林线中轨时，如果此时股票价格也先后跌破中短期均线，表明市场的中短期向下阴跌趋势开始形成，是中短期做空的标志。

4) 当K线向上突破布林线中轨后，如果此时股票价格被中轨压制下行时，表明市场的中短期下降趋势已经形成，是做空的标志。

4. 布林线“喇叭口”的应用

布林线“喇叭口”是BOLL指标独有的研判手段，其是指在股价运行的过程中，布林线的上轨线和下轨线分别从两个相反的方向与中轨线大幅扩张或靠拢而形成的类似于喇叭口的特殊形状。根据上轨线和下轨线运行方向和所处位置的不同，可以将“喇叭口”分为开口型喇叭口、收口型喇叭口和紧口型喇叭口等三种类型。

(1) 开口型喇叭口

股价在底部经过长期整理之后，布林线的上轨线和下轨线逐渐收缩，伴随着成交量的放大，股价开始上涨，此时上轨线向上扬升，而下轨线向下运动，上下轨之间形成了一个类似大喇叭的形态，如图9-30所示，这种喇叭口称为开口型喇叭口。开口型喇叭口是一种显示股价短线大幅向上突破的形态，表明多头力量逐渐强大，股价将处于短期大幅拉升行情之中。

(2) 收口型喇叭口

股价经过大幅拉升之后，布林线的上轨线和下轨线逐渐扩张，伴随着成交量的下降，股价在高位出现急速下跌的行情，此时布林线的上轨线开始向下，而下轨线上升，这样上下轨之间就形成了一个类似于倒的大喇叭形态，如图9-31所示，这种喇叭口被称为收口型喇叭口。收口型喇叭口是一种显示股价向下突破的形态，表明空头力量逐渐强大，股价将处于大幅下跌的行情之中。



学看盘大全集（实战技巧版）

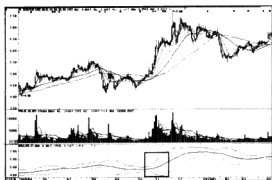


图9-30 开口型喇叭口

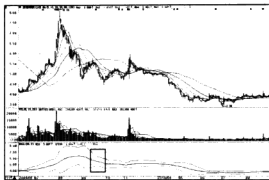


图9-31 收口型喇叭口

(3) 紧口型喇叭口

股价经过长期下跌后，布林线的上下轨都向中轨靠拢，伴随着成交量的变小，股价在低位反复震荡，此时布林线的上轨向下运动，而下轨线开始缓慢上升，上下轨之间形成一个类似于倒的小喇叭的特殊形态，如图9-32所示，这种喇叭口称为紧口型喇叭口。紧口型喇叭口预示着多空双方的力量逐步趋于平衡，股价将处于长期横盘整理的行情中。

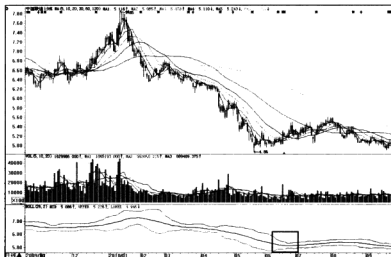


图9-32 紧口型喇叭口

9.10 BOLL实战运用

BOLL指标的实战技巧主要集中在股价与BOLL指标的上、中、下轨之间的关系及布林线的开口和收口的状况等方面。下面以26日BOLL指标为例，来揭示BOLL指标的买入和卖出信号。

9.10.1 BOLL指标的买入信号

当布林线轨道经过很长一段时间的底部窄幅水平运动后，股价K线带量向上突破布林线的

中轨时，如图9-33所示，表明股价即将进入一个中短期上升通道之中，是买入信号。此时，投资者应及时地买入股票。

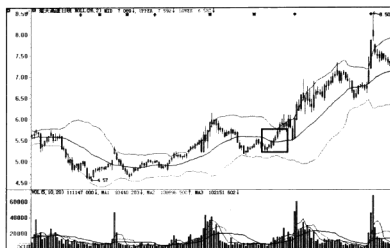


图9-33 突破布林线的中轨

当股价K线带量向上突破布林线的上轨，同时原本狭窄的布林线通道突然开口向上时，如图9-34所示，表明股价即将脱离原来的水平运行通道、进入新的上升通道之中，是买入信号。此时，投资者可择机买入股票。

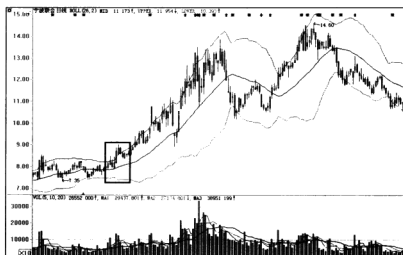


图9-34 突破布林线的上轨

9.10.2 BOLL指标的卖出信号

当股价K线向下跌破布林线的中轨，如图9-35所示，表明股价即将进入一个中长期下降通道之中，是卖出信号。此时，投资者应尽早离场。



学看盘大全（实战技巧版）

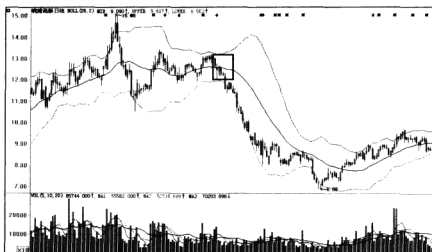


图9-35 跌破布林线的中轨

当布林线轨道经过很长一段时间的高位窄幅水平运动后，一旦股价K线向下跌破布林线的下轨，同时原本狭窄的布林线通道突然开口向下时，如图9-36所示，说明股价即将脱离原来的水平运行通道、进入新的下降通道之中，这是卖出信号。投资者应尽快离场。

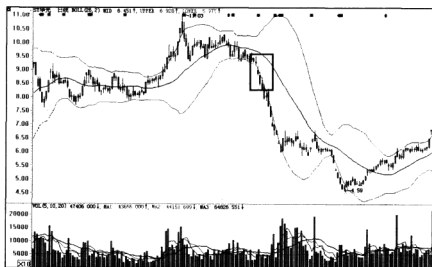
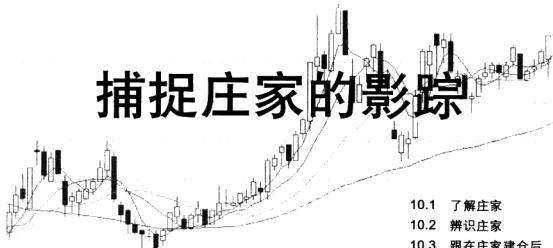


图9-36 跌破布林线的下轨

第 10 章

捕捉庄家的影踪



- 10.1 了解庄家
- 10.2 辨识庄家
- 10.3 跟在庄家建仓后
- 10.4 跟在庄家洗盘时
- 10.5 跟在庄家拉升时



投资者要想成功跟庄，首先要全面了解庄家坐庄的步骤、庄家的运作手法，并观察、剖析庄股的盘面特征，找到庄家的踪影。知己知彼，才能投资成功。本章主要介绍如何看懂庄家动作，进行跟庄。

10.1 了解庄家

庄家是指能影响股市行情的大户投资者，他们通常占有某只股票50%以上的发行量。庄家的本领就是以丰厚的资金为基础，控制股市的涨跌。庄家坐庄之后，要想全身而退，就需要将坐庄的股票公司的前景描绘得相当诱人，股票图形做得非常好看，符合上涨的各种指标和信号，诱骗散户跟进。这样才能功成身退，享受胜利的果实；反之，如果庄家不能引诱散户跟进，将股价做高之后，随着成本的不断增加，就可能以失败告终。

10.1.1 庄家概述

庄家是从赌博中引入的概念，在赌博中具备通吃通赔的资金量与众人赌者为庄。在牌局中，庄家具有先出牌或抄底等许多优先权。在股票市场中，庄家手中的牌就是钞票，换言之，谁的钞票多，资金量大，谁就可以坐庄，从而具有发言权和主动权。

庄家是股市中的一个特殊群体，他们掌握着至少可以左右一只股票的资金实力，通过主动影响股价实现赢利。庄家是市场的活跃因素，庄家使得股价暴涨暴跌，在给广大中小投资者带来风险的同时，也带来一些投资的机会。

与中小投资者相比，庄家自身有很多优势。但任何事情都有两面性，庄家也有很多劣势，因此，要想在股市中跟上庄家，抓住庄家带来的机会，必须要了解庄家的优势和劣势。

1. 庄家的优势

(1) 资金优势

庄家最大的优势在于资金巨大。许多实力机构拥有几十亿元巨资，完全可以彻底操纵某些股票的价格。但是，操纵价格并不意味着成功，只有真正套现成功才是庄家最大的目标。

(2) 思维优势

与散户相比，庄家在把握大盘走势方面具有很强的优势，其思维总是超前，当大盘狂跌、散户们纷纷出逃之时，庄家往往已经开始调集巨额资金悄悄建仓。而在牛市中个股异常火爆，散户们争先恐后地买进杀入时，庄家却已经开始抛售股票出逃。

(3) 控制消息

在股市中谁能较快、较准确地掌握消息，谁就掌握了市场的节奏。对于庄家来讲，能够提前准确地了解相关消息是他们的一大优势。他们总能从各种渠道提前得到自己所需要的消息，并根据其对市场的影响制定出相应的操作策略。有时庄家还会向市场散播假消息，来诱导散户上当，从而隐藏他们真正的目的。

(4) 反技术手法的应用

在震荡起伏的市场中，技术面分析也是庄家可反向操作的工具。庄家往往利用散户熟知的技术面分析来反向操作，造成骗线，使之误入一个又一个陷阱当中，有时甚至连一些颇有技术分析知识的投资者，也会成为此类陷阱的受害者。

(5) 人才方面的优势

庄家在炒作股票之前拥有一批高水平的操盘手和精通股市基本面和技术面的人才，如优

秀的政策研究员、行业分析师以及高级公关人才等。相对于其他投资者而言，他们具有人才优势。

2. 庄家的劣势

(1) 容易被套

散户其实不会被套，只要散户愿意什么时候都可以卖出股票，庄家则不同，由于庄家的资金量太大，在没有行情的时候，庄家想多卖出点股票，就会引起股票价格的下降，散户会开始跟风抛售，这样导致庄家更容易被套。

(2) 高费用、高成本

庄家想买进股票，就往往需要先低价出售（亏本的）股票来打压吸货价格，聪明的散户会买下庄家亏本出售的股票，而不卖给庄家。庄家吸货吸上半年，即使花费许多工资、房租、水电和诱饵，也不一定能吸饱。

(3) 持续上涨也不一定赚钱

有时股票即使上涨也赚不到钱，为了提高人气，庄家不惜进行自买自卖的表演，而且还要支付不小的费用，有时仍没有人气。

10.1.2 庄家分类

不同类型的庄家，采取的操作手法是不同的。因此，在分析庄家之前，应先了解庄家的种类，了解不同庄家的特点。下面介绍一些庄家的不同分类。

从操作时间看，庄家可分为短线、中线、长线庄家。

1. 短线庄家

短线庄家从收集到派发最长不过一个月，最短可以是一天。短线庄家的主要特点是：收集的筹码比较少，通常是5%~10%。收集期特别短，而且手法十分隐蔽，不容易被发现。同时，短线庄家的升幅也非常有限，通常只有10%~20%，超过20%就需要有利好消息配合才能做到。短线庄家善于快进快出，盈，尽快落袋为安；亏，也会尽快离场。

跟短线庄家的策略是：预期利润不可过高，10%左右即可。反过来说，当股价升了5%左右时，就不要再跟了。

2. 中线庄家

收集、拉高、派发全过程最少需要一个月，最长可达半年以上。中线庄家的主要特点是：会有一个明显的收集期，由于吃进的筹码比较多，杀入个股的资金量非常大，所以收集的时间也比较长，在日线图上会留下明显的痕迹。因为中线庄家锁定大量筹码，很容易把股价造上去；通常看来，其升幅是很可观的，并且庄家调动巨额资金，苦心经营数月，没有丰厚利润，是不会罢休的。中线庄家特别讲究顺势而为，中线庄家拉高时，一般都会配合中级或大行情进行，而且由于拉高的幅度比较大，也只有配合中级或大行情，才能顺利达到目的。中线庄家派发的时间比较长，因为手上筹码多，它不仅高位派发，中位也派发，甚至到了低位仍会贱价出售。

跟中线庄家的策略是：要想赢尽，其预期值要看高一点。能够经受得住庄家洗盘的考验，不要被洗出来。如果在低位买入了中线股，尽量要拿得稳一些。

3. 长线庄家

做庄以年计。长线庄家往往看中的是股票的业绩，他们是以投资者的心态入市的。由于长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长，在走势形态上才能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、



出货。长线庄家平常极少露面。长线庄家的特点是：谷底附近，不会计较价位，埋头苦吃，在峰顶附近，也不斤斤计较价钱，该出货时就出货。

跟长线庄家的策略是：把股票锁起来，什么都不看，任其暴升暴跌，坚定自己的判断，直到接近预期价格的时候，才坚决地、不计价位地出货。

依据操作的阶段不同可分为新庄、老庄和被套庄。

1. 新庄

新庄是指新近刚介入某只股票的主力，即刚开始进入吸货阶段的庄家。其特点是：在选股、选时、资金、题材等方面都有较充分的准备；其吸筹、洗盘、拉高、派发的过程比较完整，常常能制造单边市，并且经常以新股起家。

跟新庄的策略是：对于新庄，由于它存在一个收集区，一旦成交量放量时，可以考虑跟进；同时由于新庄要大幅拉高才获利，经常制造单边市，所以跟新庄要敢于追涨。

2. 老庄

老庄是指已经完成了收集拉高，只等待派发的庄家。其特点是：账面盈利丰厚，落袋为安思想较重，一般不会冒险大幅拉高，大多采用高位原地派发。如果承接盘少，无人买账，庄家便拉升做突破之势，吸引散户上钩，如果追涨者多了，庄家立即反手派发。一般在股票拉升的过程中没有什么明显的痕迹，只在最关键的时刻行动一下，然后悄然隐退，在浪峰浪谷高抛低吸。

3. 被套庄

被套庄是指在高位未出货或未能够出尽货，当股价下跌的时候被市场套牢的庄家。可以分为轻度被套和深度被套两种。

轻度被套庄拉高时不需要收集筹码，只要借机拉高就行，因此突然性强，很难预测。如果跟进的人多，主力因本身的筹码已多，又被市场捡去不少低位筹码，心理压力较大，一般拉高的幅度也很有限。一般来讲，只要超过解套位，庄家就会逃之夭夭。轻度被套庄家主要是通过反复震荡来达到解套撤庄的目的。

而深度被套的庄家情况又有所不同，由于庄家套牢得较深，要解套就必须有较大升幅才行，所以它一旦拉高，升幅较为可观。这类庄同样不需要收集筹码，从成交量方面不容易准确把握其势。为了确保操作的成功率，这类深度被套庄家要等到市场气氛乐观及场外资金纷纷涌动时才动手。

10.1.3 庄家坐庄的步骤

一般来讲，庄家坐庄的步骤包括五部分：建仓、试盘、洗盘、拉升、出货。

1. 建仓

建仓是指在股市中庄家，或主力、大户介入某一只股票，一段时间内不断买入的行为。一般所说的建仓就是指主动吸筹。被动吸筹是指主力在操作股票的过程中遇到原先没有料到的局面而不得不以大量买入来达到目的的行为。

建仓时盘中经常出现规律性的向上冲击波。在盘面上，经常有大笔买单挂留，在股价已被打压到较低价位，在卖1、卖2、卖3挂有巨量抛单，实际是庄家在暗中吸货，一旦等到筹码接足后，庄家就会突然撤掉巨量抛单，这时股价将大幅上涨。在这一阶段的末期，一般成交量会温和放大，但股价却未大涨或只是小幅上涨。技术指标经常出现“底背离”。K线形态中日K线

经常在低位出现小十字星，或者小阴阳实体方块，K线组合在低位出现圆弧底、W底、头肩底、三重底、U形底、V形底等。

2. 试盘

试盘指庄家在低位吸足了筹码之后，并不马上进入拉升状态。一般主力持有的基本筹码占流通盘的45%~50%，在较长的吸货阶段，主力并不能肯定在此期间有没有其他的主力介入，因此，要进行试盘。试盘时，庄家一般先要将股价小幅拉升数日，看看市场上的跟风盘多不多，持股者心态如何。随后，便是持续数日的打压，震出意志不稳的浮码，为即将开始的大幅拉升扫清障碍。

试盘时，股价会突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板或跌停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位。这表明有主力在其中试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度。如果一段时期某股总收下影线，则向上拉升的可能性大；反之，出逃的可能性大。

3. 洗盘

庄家为达到炒作目的，必须在拉升的途中让低价买进、意志不坚定的散户抛出股票，然后让看好后市的投资者有机会跟进。这样后入市者的成本高，在洗盘的时候就不会轻易抛掉，能够有效地减轻日后拉升时获利盘回吐的压力。

4. 拉升

拉升指数是指股市内权重比较大的股票集体上涨，从而导致股指大幅上涨的情况。这一阶段初期的典型特征是成交量稳步放大，股价稳步攀升，移动平均线处于多头排列上升的状态，K线图上的阳线出现频率远远大于阴线出现的频率。这一阶段中后期的典型特征是：成交量越放越大，股价上涨幅度越来越快，上升的角度也越来越陡。此时，如果有成交量呈递减状态，则该股要么在高位横盘一个月左右慢慢出货，要么利用除权使股价绝对值下降，然后再次拉高或横盘出货。当个股的交易温度炽热、成交量大得惊人时，大幅拉升阶段就即将结束了。因此，投资者在此阶段后期的交易策略应该是离场观望，谨慎操作。

5. 出货

出货是庄家操作的最后一步，出货的成功与否直接关系到庄家这次操作的成败。这一阶段股价正在构筑头部，买盘虽然仍很旺盛，但已出现疲弱之态，K线图中阴线出现次数将远远高于阳线的出现次数。如果成交量连日放大，则表明庄家已在派发离场。因此，此时也是投资者最佳的离场时机。

10.2 辨识庄家

在瞬息万变的股票市场上，形形色色的庄家凭借资金实力，翻云覆雨，制造概念，引导潮流，成为掌控市场的重要力量。面对众多的股票，到底哪一只只有庄家或强庄，哪一只没有庄家或只有弱庄？如果有庄家的话，目前股价又处于哪一阶段呢？对于投资者来讲，只有了解并掌握庄家的相关知识和操盘手法，才能辨识出庄家以及股价所处的阶段，跟踪主力进出动向，分享庄家的利润。

10.2.1 从盘口发现庄家

庄家可以利用股价走势对技术指标进行精心的描绘，但由于庄家的进出量大，如果进出的周期过长很有可能会延误时机，导致做庄失败。因此，庄家进出必定会在盘口留下痕迹，下面进行具体分析。

1. 挂单

在买盘或卖盘中挂出巨量的买单或卖单，并且数量以整数居多，例如1000手、5000手等，都表明有大资金在活动，一般投资者是绝不会这样挂单的，这是庄家积极活动的征兆。如果涨跌相对温和，一般多为庄家逐步增减仓所致。

2. 扫盘

在涨势中突然出现大买单，将所有卖盘挂单连续吞进。如果前期股价比较低，并且均线形成多头排列，涨势初起之际，如果有大单突然连续地横扫了多笔卖盘时，表明庄家正在建仓。

3. 内外盘

内盘是以买盘价成交的成交量，也就是卖方的成交量。外盘是以卖盘价成的成交量，也就是买方的成交量。只要庄家进行交易，由于其资金量比较大，一定会在内外盘盘口发现其踪影。

4. 隐形盘

盘口中，买卖盘面所放的挂单，往往是庄家骗人用的假象。大量的卖盘挂单俗称上盖板，大量的买盘挂单俗称下托板。而真正庄家的买卖盘通常是即时成交的，隐形盘虽在买卖盘口看不到，但在成交盘中是存在的。因此，研究隐形盘的成交与挂单的关系，就可看清庄家。

5. 盘口秘诀

- 1) 外盘大于内盘，股价不上涨，警惕庄家出货。
- 2) 内盘大于外盘，价跌量增，持续两天，说明庄家在出货。
- 3) 外盘大于内盘，股价仍上升，看高一线。
- 4) 内盘大于外盘，股价不跌或反有微升，可能有庄家进场。

10.2.2 了解庄家建仓的手法

多数股票的建仓走势都有一定的特点。只有了解这些特点，才能有利于发现庄家的端倪。

1. 上升通道建仓

这种建仓方法，一般情况下都是发生在大盘形势不好的时候，空头力量大于多头力量。这个时候，大多数抛单多为割肉之举，庄家采取多进少出的形式，隐蔽地吸纳廉价筹码，悄悄地走出缓慢的上升通道。这种建仓方法的K线图如图10-1所示，该股历时近2个月都是使用这种方式建仓的。

2. 打压建仓

庄家在进行建仓的时候，总是会想办法降低持仓成本，因为持仓成本越低，庄家的主动权就越大。因此，庄家往往会使用手中的筹码打低股价，待股价不断创出新低、人心涣散时，再配合以利空传闻，使得散户们忍不住纷纷割肉，然后庄家就可以用较低的价格慢慢地收集，完成建仓的操作。底部历时越长，庄家收集到的筹码就越多。这种建仓方法的K线图如图10-2所示。

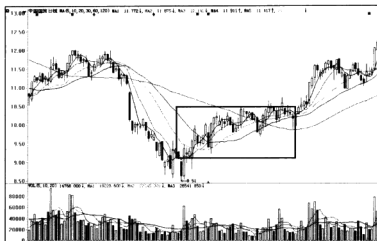


图10-1 上升通道建仓

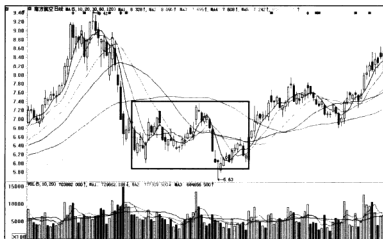


图10-2 打压建仓法

3. 反弹式建仓

这是庄家为了节省建仓时间经常采用的一种建仓手法。即利用人们“高抛低吸”、“见反弹出货”、“见反弹减码”心理，庄家每过一段时间就制造一波反弹，引诱散户买进，然后又将股价打回原形，使买入者被套，经过几次反复以后，使散户们慢慢形成了“股价到了什么价位就可以抛掉，然后在底部又拣回”的心理定势。待最后一次反弹时，散户纷纷开始抛售，但股价却直线拉升，抛掉的股民要么后悔不迭，要么会在更高位追进去。采用这种方法建仓，一般会在K线图上留下双重底、复合头肩底等形态，这种建仓方法的K线图如图10-3所示。

4. 连拉涨停法

这是庄家针对冷门个股常用的方法。它没有一个底部长期收集的过程，而是连续几天拉高，不断利用涨停板的打开与关闭，快速地完成建仓。长期冷门的股票使投资者形成“死股”的概



念，被套得非常难受。因此，一遇上涨便会纷纷抛售。这样，主力就轻而易举地收集到大量的筹码。这种建仓方法的K线图如图10-4所示。

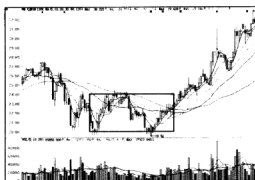


图10-3 反弹式建仓

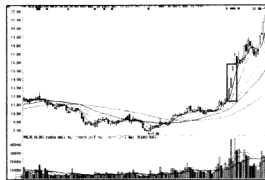


图10-4 连拉涨停法

5. 推土机法

推土机法是一种非常形象的说法，就像推土机推土一样，这种建仓方式反映在K线图中，就是一根阴线后，出现一根阳线，然后再有2~3根阴线，再出现2~3根阳线，走势阴阳交错，股价在不知不觉中被慢慢推高。这种建仓方法的K线图如图10-5所示。

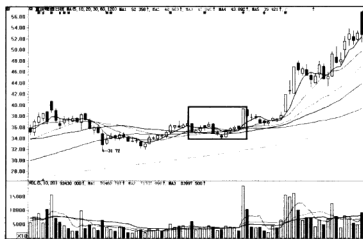


图10-5 推土机法

10.2.3 洞悉庄家出货的动作

出货是庄家操作的最关键的一环，也是最难的一关。庄家出货的目的是尽量吸引买盘，通过各种手段稳定其他持股者的信心，而自己却在尽量高的价位上派发手中尽量多的股票。庄家出货的手法大致有如下几种：

1. 拉高出货法

拉高出货是指庄家往往通过发布突发性的重大利好消息，然后巨幅高开，在市场追涨气氛

逐渐高涨的情况下，有计划的、分批的、有序进行拉高出货动作。这种出货方式要求人气旺盛，消息刺激性强，适合中小盘股操作。但这种出货方式庄家风险很大，只能在行情较为火爆时才有把握成功出货。这一出货方法的K线图如图10-6所示。

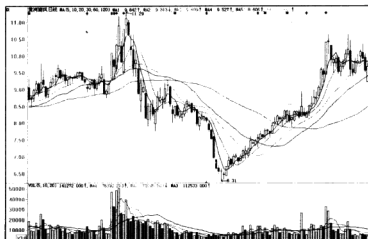


图10-6 拉高出货法

2. 震荡出货

震荡出货是一种比较自然的出货手法，通常庄家在已经把股价拉到相当高的位置，不可能在短时间内凌厉杀出时采用这种方法，这种方法需要有大盘人气配合。庄家抬到一定位置，看人气旺盛，就借机开始出货。庄家出货，必然会造成股价下跌。当股价下跌到某一支撑位时，庄家就会出来护盘。为了保住出货价格，庄家总是在重要的支撑位制造快速有力的拉抬，借以恢复散户的信心。这样的出货和护盘动作交替就形成了震荡走势。这一出货方法的K线图如图10-7所示。

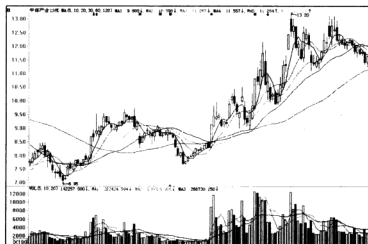


图10-7 震荡出货



3. 整理形态出货

这是震荡出货的一种变形。庄家把高位的震荡出货形态做得像整理形态，让投资者以为他还要继续向上拉抬。实际上，这个形态是庄家精心做出来的，这种假整理形态与真的整理形态很难区分。这一出货方法的K线图如图10-8所示。庄家仓位减少到一定程度，有时还真的做一次向上突破，再利用追涨盘把最后一批货出掉。这种出货手法技巧性较强，是一种较温和的出货手法。

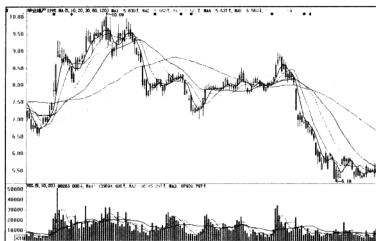


图10-8 整理形态出货

4. 反弹出货

庄家在完成了一段出货动作后，巨大的坐庄利润已经兑现，最后未出清的筹码只能等待机会了。下跌的股价，等待反弹的机会来出清。这样跌势中的初期是迅猛地打压、砸盘动作，将在高位的跟风者牢牢套住。然后庄家在初期的探底低位补进筹码，赚取反弹的利润，彻底完成全部的出货动作。这一出货方法的K线图如图10-9所示。

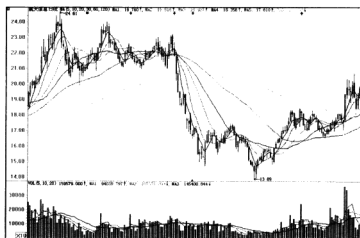


图10-9 反弹出货

5. 冲高回落出货

股票在开市后被快速拉起来，在整个上午都维持高位，中间可能还会制造几次向上突破的假象，做出蓄势待涨的姿态，这样会引来不少的追涨盘。等到下午的后半盘，庄家往往会将盘中一天埋下的买单都给打掉。这一出货方法的K线图往往会留下长长的上影线，如图10-10所示。

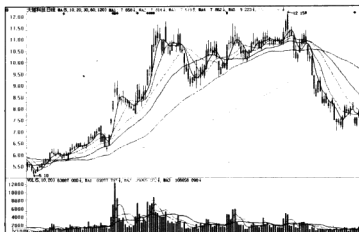


图10-10 冲高回落出货

6. 涨停板出货

庄家将股价拉到涨停板附近，故意在涨停板上放几十万或者上百万自己的买单，等待追涨的人买进，然后再悄悄把自己的买单逐渐撤掉，放在最下面，按照时间优先的原则，庄家的买单不会很快成交，这时，庄家再挂出大卖单，达到出货的目的。因此，如果一只股票在涨停板上的成交量比较大，就是明显的出货迹象。这一出货方法的K线图如图10-11所示。

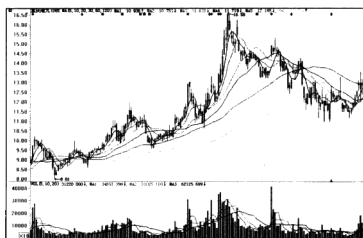


图10-11 涨停板出货

7. 下压出货

在人气比较弱的情况下，庄家不再冲高诱人追涨，而是在开盘后小幅上拉，乃至不拉，通



过控制开盘造成上涨，留出一定的出货空间，然后就一路出货。盘中下档出现了一些买单，庄家就给货，下方买单打没了就做出要反弹的样子，等下方积累了一些买单后再打下去。如此，一个价位一个价位地下压，充分利用每一段空间出货。这一出货方法的K线图如图10-12所示。

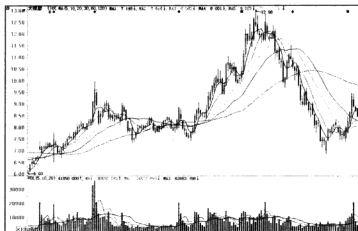


图10-12 下压出货

10.2.4 识破庄家的骗术

证券市场因为有庄家的炒作才会蓬勃地发展。但是，庄家不断地采用骗术，导致投资者不断地追涨杀跌、损失严重。下面介绍几种常见的庄家骗术。

1. 制造骗线

当庄家介入的股票股价形态呈现一定上升趋势时，为减少跟风者，庄家往往会通过抛售，使股价迅速下挫，甚至跌穿重要支持位，使散户恐慌性抛售。或者庄家通过资金控盘，制造出漂亮的上升趋势形态，让喜欢进行技术面分析的散户上当受骗。

2. 尾市拉高，真出假进

庄家利用收市前几分钟用几笔大单放量拉升，刻意做出收市价。此现象在周五时最为常见，庄家把图形做好，吸引股评免费推荐，使散户认为庄家拉升在即，等到周一开市的时候跟进。

3. 涨、跌停板骗术

庄家发力把股价拉到涨停板上，然后在涨停价上封几十万的买单，由于买单封得不大，吸引散户成为跟风盘，然后主力再将自己的买单逐步撤掉，在涨停板上偷偷地出货。因此放巨量涨停，十有八九是出货。还有的股票早上一开盘就是跌停板，把所有集合竞价的买单都打掉，有些散户一看见就想抄底，其实如果不是庄家出货，股价会立刻复原，如果在跌停板上还能从容进货，说明庄家在用跌停出货。

4. 制造虚假成交量

成交量的大小，可以衡量股票市场或个股交易的活跃程度，是投资者用来观察和了解主力进入或退出市场情况的一个重要指标。因此，庄家就利用散户对量价关系通常规则的认识，反向操作，采用“对敲”之类的做法，制造虚假的成交量。例如在低位制造出价增量缩、价跌量增等假象，诱骗散户卖出。

10.3 跟在庄家建仓后

在股市中盈利的一个非常重要的方法就是找准庄股，跟定庄家，分享庄家的利润。跟庄家有多种方法，除了打听消息，看技术指标，辨识出庄家的足迹之外，还要注意跟庄的时机。是在庄家建仓结束时跟进，还是在洗盘结束时加入，或者是在庄家启动时追随。采用不同的方法跟庄，其收益和风险会有很大的不同。下面进行具体的介绍，投资者可以根据具体情况进行选择。

投资者如果能准确判断出庄家的持仓情况，盯牢一只建仓完毕的庄股，适时跟进，必能获得丰厚的收益。一般来讲，具备了下述特征就可初步判断庄家建仓已结束。

10.3.1 走出独立行情的股票

有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中：当大势向下时，庄家便使用自己的筹码托住，封死下跌空间；当大势向上或企稳时，庄家由于种种原因此时不想发动行情，便会有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱其妙作计划。

10.3.2 走势震荡而成交量萎缩的股票

庄家到了建仓快要结束时，为了洗掉短线获利盘，防止出现过多的跟风者，便会使用筹码做骗线，使股价起伏不定，大幅震荡，给散户一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。同时，成交量也极不规则，显示出极度萎缩的迹象。

10.3.3 该跌不跌的股票

当有突发性利空消息的时候，庄家的盘比较大，没有散户那样来去方便，只能接盘，等待股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原来的水平。

10.3.4 突破盘整区

如果股价先在低位筑一个平台，然后缓缓盘出底部，均线由互相盘绕转为多头排列，特别是若有一根放量长阳突破盘整区，更加可确认建仓完成，即将进入下一个阶段，如图10-13所示。

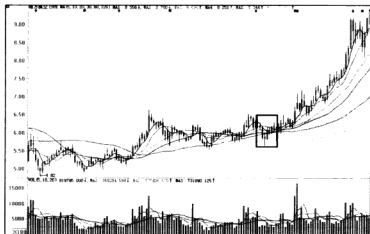


图10-13 突破盘整区



10.3.5 窄幅横盘、红肥绿瘦等K线形态

庄家在吸筹的时候必须实实在在打进买单，吃进筹码，在出货的时候必须实实在在打出卖单，抛出筹码。因此，巨额资金进出一个个股肯定会留下一些明显的K线形态，例如窄幅横盘、红肥绿瘦、牛长熊短和十字星密集等。

1. 窄幅横盘

如果股价从下跌趋势转为横盘趋势，并且横盘的范围控制在15%以内，当横盘一定时间之后，股价继续上走，基本上可认为庄家建仓结束，股价已被庄家有效地控制在计划内的建仓价格区间中，K线如图10-14所示。

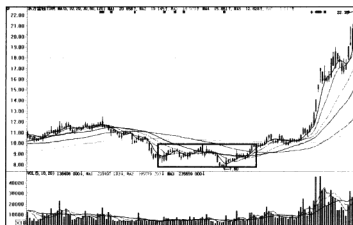


图10-14 窄幅横盘

2. 红肥绿瘦

庄家吸筹阶段为了收集较多的低位筹码，通常会使用庄股低开，而且吸筹时的主动性买盘会抬高股价，在K线图上留下一根根红色的阳线。因此，K线图上基本上以阳线为主，夹杂少量绿色的阴线，出现红肥绿瘦的情况，如图10-15所示。

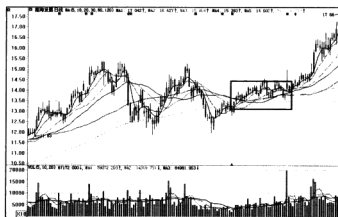


图10-15 红肥绿瘦

3. 牛长熊短

庄家建仓一般都会有计划地将股价控制在一个区域内，当股价经过一段慢牛走高之后，庄家通常会以少量筹码迅速将股价打压下来，这段快速打压通常称为快熊，以便重新以较低的价格继续建仓。如此反复，在K线图上就形成了一波或几波牛长熊短的N形K线形态，如图10-16所示。

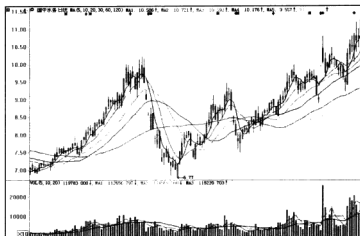


图10-16 牛长熊短

4. 十字星密集

如果个股股价的底部区域反复出现十字星、倒T字形和T字形，并且每天的收盘价大致相当，是十分明显的庄家吸筹痕迹。随后股价会在底部区域以小阳线缓步推升，底部渐高，K线如图10-17所示。

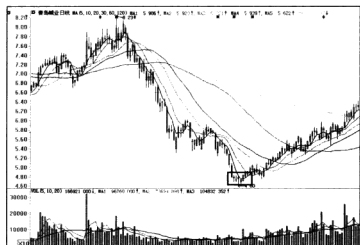


图10-17 十字星密集



10.4 跟在庄家洗盘时

庄家为了减轻日后拉升股价时的压力，在高位派发时顺利达到盈利的目的，往往会在进场吸足筹码之后进行洗盘，将意志不坚定分子清除出局。此时，投资者要明白庄家的意图，持股者不要轻易被洗出来，持币者可以在洗盘结束时逢低进场。一般来讲，洗盘结束时有以下信号。

10.4.1 下降通道扭转

如果某只股票在大盘创新高的过程中不断收阴，构筑一条平缓的下降通道，股价在通道内慢慢下滑，突然有一天出现一根放量长阳线，股价下滑的势头被扭转，然后慢慢站稳脚跟，表明该股洗盘已近尾声，其K线图如图10-18所示。

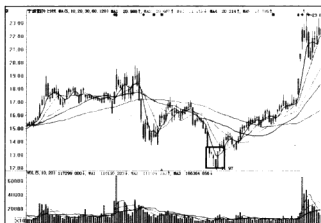


图10-18 下降通道扭转

10.4.2 横向整理

股市中有句常说的话，“横起来有多长，竖起来有多高”。这种洗盘方式较为温和，但洗盘时间较长，其K线图如图10-19所示。在这种情况下，投资者应耐心持股，等待后期的拉升。

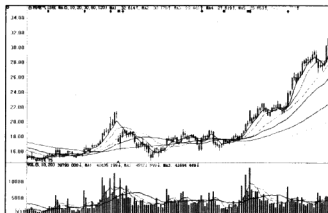


图10-19 横向整理

10.4.3 “乌云”散去大阳升

庄家还经常采用在高位连续收高开低走阴线的方式进行洗盘，数根阴线犹如满天的乌云，但只要这些“乌云”消散，红彤彤的阳线便会喷薄而出。这种庄股的股价通常已经较长时间内处于上升趋势之中，但是，却在高位连收数根阴线，一般是高开低走带有下影线的小阴线，股价基本在一个平台之上，其K线图如图10-20所示，表明后市走势一片大好。

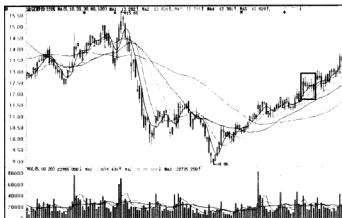


图10-20 “乌云”散去大阳升

10.4.4 跨越双头

传统理论认为，双头形态是一个准确度较高的K线形态，一旦出现说明后市趋势向下，投资者应该尽快离场。庄家往往对该技术形态反向操作，在某些个股上刻意构筑双头形态，让技术派人士认为该股大势已去，实际上“双头”仅仅是上升途中的小山丘，一旦将跟风盘清洗出局之后，主力便会拉高股价。这种庄股的股价通常也是处于明显的上升趋势中，并且两个头部重心明显在上移，如果股价跨越这两个头部，其K线图如图10-21所示，说明主力洗盘结束，随之而来的必然是迅猛的主升浪。

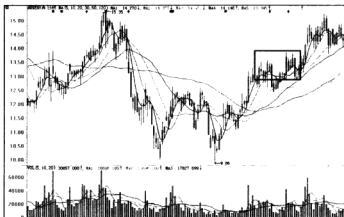


图10-21 跨越双头



10.4.5 回抽确认

回抽确认是指股价突破整理形态之后再度向颈线位靠拢，或是创出新高之后向前期高点回探的现象。经过回抽确认，股指上行的步伐更加稳健。一般来讲，回抽时的成交量较突破时的成交量大大萎缩，显示市场惜售，筹码已逐渐走向集中，其K线图如图10-22所示，表明后市走势将上一个新台阶。

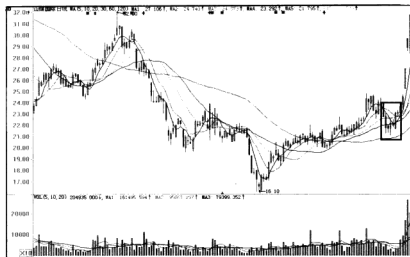


图10-22 回抽确认

10.5 跟在庄家拉升时

发现了庄股之后，还要找准介入的时机。买早了，股票会一直不涨，买晚了，则会损失利润。因此，在庄家正要启动拉升的时候买入是最好的。不管庄家采取何种方式拉升，在其运作的过程中，总是会留下一些较为明显的特征。

10.5.1 均线多头排列

由于庄家的拉升是一种股价上涨的趋势，所以，均线系统呈现典型的多头排列。5日、10日均线上升角度陡峭，一般都大于45度以上，这种形态如图10-23所示，表明股价将继续向上运行，后期升幅可观。

10.5.2 价量配合良好

成交量持续稳步放大，呈现价升量增、价跌量缩的特点，价量配合良好。在这段时期内，成交量整体上保持活跃状态，市场投资者积极参与，人气旺盛，这种形态如图10-24所示。

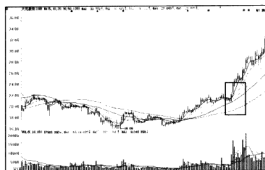


图10-23 均线多头排列

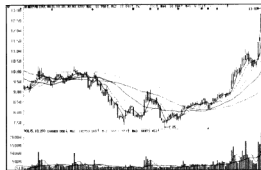


图10-24 量价配合良好

10.5.3 突破箱体

有些庄家洗盘时将股价控制在相对狭窄的箱体内反复震荡整理，箱底处有强烈支撑，多数箱体会以平缓的角度向上倾斜，成交量跟前期相比明显萎缩。如果有一天该股的成交量突然重新放大，表明洗盘已经结束，此时投资者即可跟进，其K线图如图10-25所示。

10.5.4 连收大阳线

在拉升阶段，庄家经常在中高价区连拉中、长阳线，阳线的数量多于阴线的数量，阳线的涨幅实体大于阴线的跌幅实体，日K线经常连续收出大、中阳线，股价时常跳空高开，并且不易补缺口，这种K线图形态如图10-26所示。

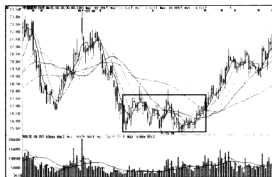


图10-25 突破箱体

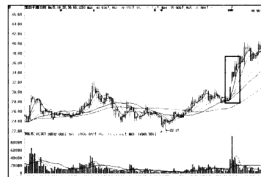


图10-26 连收大阳线

第 11 章

股票衍生交易品种

- 
- 11.1 基金投资指南
 - 11.2 权证投资知识
 - 11.3 可转换公司债券
 - 11.4 股指期货

随着国家对资本市场扶持政策的出台，不仅股票市场获得了前所未有的飞速发展，基金、权证、可转换公司债券、股指期货等股票衍生交易品种也逐渐进入投资者的视野。但是，大多数普通的投资者对于这些衍生交易品种并不是很熟悉。下面分别进行介绍，希望能够给投资者提供更多的投资选择机会，使其获得更加丰厚的收益。

11.1 基金投资指南

基金是一种利益共享、风险共担的投资于证券的集合投资理财方式，对于一般的投资者而言，投资基金比股票风险要小得多。在基金投资实战中，了解基金的购买方式是进行基金投资的基础，选择基金公司和掌握基金投资技巧是基金投资成功的保证。

11.1.1 基金的概念与种类

基金是一种间接的证券投资方式，基金管理公司通过发行基金单位，集中投资者的资金，由基金托管人（即具有资格的银行）托管，由专业的基金管理人（即基金管理公司）管理和运用资金，从事股票、债券等金融工具投资，然后和基金投资人分享收益，共担风险。

根据不同的标准，可将投资基金分为如下几种类型。

1) 根据组织形态的不同，可以分为公司型投资基金和契约型投资基金。

□ 公司型投资基金是指具有共同投资目标的投资者组成一个股份制投资公司，然后将资产投资于特定对象的投资基金。

□ 契约型投资基金也称信托型投资基金，是指基金发起人依据其与基金管理人、基金托管人订立的基金契约，发行基金单位而组建的投资基金。目前，在我国基金暂时都是契约型基金，是一种信托投资方式。

2) 根据基金单位是否可增加或赎回，可以分为开放式基金和封闭式基金。

□ 开放式基金是指基金设立后，投资者可以根据自身的需要，随时申购或赎回基金单位，而且，基金规模也不是固定不变的，可以随时根据市场供求情况发行新份额或被投资人赎回的投资基金。在我国，开放式基金的交易采取的是在基金管理公司直销网点或代销网点通过申购与赎回的方法进行的。

□ 封闭式基金是指基金规模在发行前已确定，在发行完毕后的规定期限内，基金规模固定不变的投资基金。但是为了满足流动性需求，基金份额可以在投资者之间进行买卖交易，这样买卖的价格完全由市场内供求关系决定，而非按当天基金净值成交。在我国，封闭式基金的交易采取的是在证券交易所挂牌上市交易的办法，投资者需通过证券商在二级市场上进行总价交易。尽管封闭式基金在封闭期限内不允许投资者要求退出资金，但却可以在市场上进行流通，即投资者可以通过市场交易抛出手里的基金。

3) 根据投资风险与收益的不同，分为成长型投资基金、收入型投资基金和平衡型投资基金。

□ 成长型投资基金是指把追求资本的长期成长作为投资目的的投资基金，主要以股票作为投资的主要目标，其投资对象多为市场中有较大升值潜力的小公司股票和一些新兴行业的股票。该类基金为达到最大限度的增值目标，通常很少分红，而是经常将投资所得的股息、红利和盈利进行再投资，以实现资本增值。

□ 收入型投资基金是指以能为投资者带来现金收入的有价证券，以获取当期的最大收入

为目的,以追求基金当期收入为投资目标的投资基金。其投资对象主要是债券、绩优股、可转让大额存单等收入比较稳定的有价证券。该类基金一般会把所得的利息、红利等分配给投资者。此类基金一般适合于对风险的承受能力低,希望保住本金的保守型投资者。

- ☐ 平衡型投资基金是指以支付当期收入和追求资本的长期成长为目的的投资基金。该类投资一般是将债券、优先股和部分普通股等有价证券以比较稳定的比例进行组合,一般是把资产总额的25%~50%用于优先股和债券,其余的用于普通股投资。其风险和收益均介于成长型基金和收入型基金之间。

4) 根据投资对象的不同,分为股票基金、债券基金、配置基金、货币市场基金、期货基金、对冲基金、期权基金、指数基金和认股权证基金等。

- ☐ 股票基金是指以股票为投资对象的投资基金。
- ☐ 债券基金是指以债券为投资对象的投资基金。
- ☐ 配置基金是指可以根据市场情况显著改变资产配置比例的投资基金。
- ☐ 货币市场基金是指以国库券、大额银行可转让存单、商业票据、公司债券等货币市场短期有价证券为投资对象的投资基金。
- ☐ 期货基金是指以各类期货品种为主要投资对象的投资基金。
- ☐ 对冲基金是一种风险对冲过的基金,在一定程度上可以规避和化解证券投资风险。
- ☐ 期权基金是指以能分配股利的股票期权为投资对象的投资基金。
- ☐ 指数基金是指以某种证券市场的价格指数为投资对象的投资基金。
- ☐ 认股权证基金是指以认股权证为投资对象的投资基金。

5) 根据投资货币种类,投资基金可分为美元基金、日元基金和欧元基金。

- ☐ 美元基金是指投资于美元市场的投资基金。
- ☐ 日元基金是指投资于日元市场的投资基金。
- ☐ 欧元基金是指投资于欧元市场的投资基金。

6) 根据资本来源和运用地域的不同,投资基金可分为国际基金、海外基金、国内基金、国家基金和区域基金。

- ☐ 国际基金是指资本来源于国内,投资于国外市场的投资基金。
- ☐ 海外基金也称离岸基金,是指资本来源于国外,并投资于国外市场的投资基金。
- ☐ 国内基金是指资本来源于国内,并投资于国内市场的投资基金。
- ☐ 国家基金是指资本来源于国外,并投资于某一特定国家的投资基金。
- ☐ 区域基金是指投资于某个特定地区的投资基金。

11.1.2 基金的购买方式

购买基金的渠道很多,最为常用的是如下几种方式。

1. 到基金公司直销柜台申购

投资者只要在基金公司网站注册一个基金账户,并按照基金公司的要求办理相关银行的银行卡或网上银行,就可以通过基金公司的直销系统买卖该基金公司的基金。但这种方式有其麻烦的一面,不是所有的基金公司都支持网上直销,不同基金公司支持的银行卡不一样,多数是一些中小规模的商业银行,如兴业卡、浦发卡、广发卡等,这要求用户拥有这些银行的账户,

并去柜台开通此项业务。

2. 到银行网点申购

从银行购买基金，优点是安全，有单有据有凭证，让人感觉更踏实一些。特别是对老年人来说，有柜员介绍，虽然不少柜员的介绍并不专业，但是对很多完全不了解基金的投资者还是有所帮助的，并且还可以和银行的理财经理面对面交流，操作简单。另外，银行营业网点多，存取款也方便。

缺点是申购费率高，不方便。只能在交易日的9：30～15：00办理。而且不同银行代销的品种有很多不同，目前还没有一家银行可以囊括全部开放基金。

3. 到具有代销资格的券商营业部购买

目前，大部分券商都开通了基金申购通道，投资者可以直接到这些券商的营业部申购。

4. 到网上申购

网上申购基金最为方便、快捷，可以买到很多不同公司的基金，选择范围广。投资者足不出户就可以申购到基金，而且一般基金公司对于网上买卖的认购费率都打折。

投资者在选择认购方式时，必须对所认购的基金和所属基金公司进行深入了解。如果基金公司历史业绩不佳，且基金管理团队较新，尚未磨合完毕，或者新基金的基金经理资历不深，之前未有公开信息显示其投资业绩，都不宜进行认购。

11.1.3 如何选择基金公司

基金管理公司管理水平的高低会直接影响到基金持有人委托管理的资产能否增值。因此，选择合适的基金管理公司是投资者首要考虑的问题。下面简单介绍一下如何选择满意的基金公司。

1. 基金公司的业绩表现

基金公司以往的业绩非常重要，也是其实力的最直接反映。因此，选择基金公司首先要考虑这一重要标志。由于各基金的设立时间不同，其累计净值增长难免会有所差异，可以追溯的年限越长，评价的相对可靠性就越高，通常有三个独立年度以上的历史业绩是比较好的。但国内基金业历史较短，一个解决办法是可以以半年为区间对历史业绩进行移动平均，这样可以更好地看出基金业绩表现的趋势。

2. 基金管理公司的管理水平

基金是由基金管理公司管理的，基金管理公司的管理水平如何，将会直接影响到基金的表现，因此选择规范管理和运作的基金公司管理的基金进行投资，是投资成功的基本保证。判断一家基金管理公司的管理运作是否规范可以参考以下几方面的因素。

1) 基金管理公司的治理结构是否规范合理，包括股权结构的分散程度、独立董事的设立及其他地位等。

2) 基金管理公司对旗下基金的管理、运作及相关信息的披露是否全面、准确、及时，对投资者服务的质量和水平如何。

3) 基金管理公司的市场形象如何，有无违法违规记录。

3. 基金管理公司的团队阵容

基金管理团队对基金的业绩有着重要的影响。团队组成人员都具有丰富的行业及公司研究经验，具有较好的证券分析素养和较高的职业操守，其旗下的基金肯定会有不俗的表现。如果在基金经理发生变更的情况下，变更前后的基金相对业绩没有受到明显的影响，那么说明基金



经理背后的管理团队稳定性较强。一般来讲，国内基金公司中的部分老牌基金公司的团队能力较强。

4. 股权结构是否稳定

股权不频繁发生变动的基金公司，对公司和团队长期竞争力的形成会比较有利。一般来讲，发展相对稳健的内资基金公司在这方面比较让投资者放心，合资基金公司的股权结构也相对比较稳定。当然，也有股权变动有利于公司发展的情况，需要具体问题具体分析。例如，一些外资战略伙伴对内资基金的参股，对公司未来发展也可能会带来正面的影响。

11.1.4 基金投资技巧

投资基金不适合进行短线操作，频繁地进出往往会白白损失手续费。因此，投资者在投资基金之前最好能够做一个中长期投资的规划，将眼光放远一些，不要在意眼前的得失，以追求长期的收益为目标。下面介绍一些基金投资常用的技巧。

1. 保持良好的心态

选择投资基金只是选择了一种理财方式，并不是一夜暴利的工具，因此，既要能够承受基金净值下跌的打击，又要能够平静面对基金净值上涨的喜悦。投资基金关键是要学会控制自己的情绪，善于调整心态，努力保持一个平和的理财心态。

2. 不要借钱投资

因为投资基金一般都是中长期才能带来收益，如果投资者借钱进行投资，肯定会着急上火，一旦发现有个风吹草动，就会忍不住频繁地进出，追涨杀跌不仅不易赚钱，反而会增加手续费，增加成本。而且，长期投资中难免有下跌行情，借钱投资难免会为利息负担和短期套牢所累。

3. 选择合适的基金品种

投资者应该根据自己的实际情况，考虑到自身的风险承受能力，然后选择合适的基金品种。一般来说，收益和风险是成正比的，债券型基金风险低，收益也相对低；偏股型基金风险相对高，但收益也较高。如果投资者比较年轻，风险承受能力较强，可以考虑买入股票型基金或者股票投资比重较高的平衡型基金；如果投资者是比较保守的类型，可以选择平衡型基金或债券型基金这些安全性较高的产品。

4. 分散投资于多个基金

如果投资者的资金足够多，可考虑根据不同基金的投资特点，分散投资于多个基金。这样，倘若某个基金暂时表现欠佳，通过多元化的投资，不理想的表现便有机会被另一基金的出色表现所抵消。

5. 了解所选择投资基金的特性

在选择基金时，投资者需要仔细研究备选基金产品的详细信息，认真阅读该产品的基金契约、招募说明书或公开说明书等文件，判断该产品投资对象、投资策略、分红策略、风险收益特征、基金经理投资经历等要素是否符合需求。并从报纸、销售网点公告或基金管理公司等正规途径了解基金的相关信息，以便真实、全面地评估基金和基金管理公司的收益、风险、过往业绩表现等情况，以免选择不适合自己的基金品种。

11.2 权证投资知识

权证是一种权利的凭证。在证券市场上有各式各样的权证，这里只介绍目前在沪深证券市场上交易的权证类型。权证的^①最大价值是杠杆效应和波动较大，而最大缺点是时间价值损耗，投资者必须抢在权证到期或变成废纸前赚到足够的利润离开，最后的赢家永远是少数人。权证交易的风险相对股票要大得多，更适合有经验的投资者。

11.2.1 权证与股票

权证，是指由标的证券发行人或其以外的第三人发行的，约定持有人在^②规定期间内或特定到期日，有权按约定价格向发行人购买或出售标的证券，或以现金结算方式收取结算差价的^③有价证券。一般投资者接触得比较多的是以股票或是指数为标的的权证。权证和股票有非常大的区别：

1. 权证是股票的衍生品

权证与股票本质的区别就是股票是基础证券，权证是其衍生品。权证的市场定价严重依赖于对应的股票市场表现，权证的涨跌幅限制也是以对应的股价而定的，甚至与权证本身价格无关。权证市场价格的走势不论多么疯狂，最终总要向其股价靠拢，或是归零，或是高位回落。

2. 权证有明确的时间期限

权证存在一个固定的时间期限，一旦到期，权证就会自然消失。正因为权证有着固定期限的限制，它的价值构成中就有了时间价值的说法。这代表持有者对未来股价波动带来的期望与机会。在其他条件相同的情况下，权证的存续期越长，权证的价格越高，权证离到期日越近，其时间价值就越小。

3. 权证投机性更强

投资股票是投资上市公司，通过上市公司股价的上涨或通过上市公司的分红派息来获取投资收益，绩优股可以长期持有。而投资权证只是获取差价收益，权证到期不行权将会自动消失，没有任何价值，因此，操作权证更具有投机性。

4. 权证实行T+0制度

在交易方式上，权证实行T+0制度，也就是说，权证当天买进当天就可以卖出，并且可以随时再次进行买卖，而股票实行T+1制度，买入股票后至少要第二个交易日才能卖出股票。权证交易的最少单位也与股票不同，权证的价格最小变动单位是0.001元，而股票的最小变动单位是0.01元。

5. 权证手续费低

在手续费方面，股票有印花税和过户费，权证则没有印花税和过户费，但二者佣金都差不多。因此，权证交易比股票交易手续费要低，更加方便频繁操作。

11.2.2 权证的基本要素及分类

1. 权证的基本要素

权证本质上是一个期权合约，其基本要素主要包括标的资产、行权价格、行权比例、存续期限、行权期和行权方式等。

□ 标的资产：指权证持有人在约定期限可以向权证发行人买入或卖出的标的物，通常是



股票、ETF、指数或外汇。我国目前的权证产品均是以单一股票作为标的资产，如长虹CWB1，其标的资产就是四川长虹股票。

- 行权价格：亦称行权价或履约价格，指在权证条款中约定的将来其持有人向发行人买入或卖出标的资产的价格。
- 行权比例：亦称换股比例或兑换率，是指每一单位权证可以认购（或认售）的标的资产数量。如果股票权证的行权比例为0.3，就表示行权时，权证持有人每持有10份权证可以以行权价买入3股标的股票。
- 存续期限：权证产品都具有一定的期限，因此在其条款中会规定一个到期日。权证到期后即按合约进行清算交割并注销。
- 行权期：指权证存续的时间范围，在该期间之内，持有价内权证的投资者可以向权证发行人提出按约定条件买进（卖出）标的资产或者支付相应价格的执行要求，行权时间因权证类型的不同而不同。欧式权证的持有人只能在权证到期日才可以行权，美式权证持有人在权证到期日之前的任一交易日都可以行权。
- 行权方式：权证到期的行权方式主要有实物结算和现金结算两种。实物结算就是目前国内证券给付方式。而现金结算更为简便，只需根据行权价格和结算价格收取差价即可。

2. 权证的分类

按照不同的分类标准，权证可以分为不同的种类。

根据标的资产类型的不同，可分为股票权证、指数权证、外汇权证和商品（黄金、石油）权证等。由于大多数证券市场上的权证品种主要是股票认购权证和指数权证，因此权证又通常被称为“认股证”或“认股权证”。

按照权利的内容，权证可以分为认购权证和认沽权证两种。认购权证是一种买权，该权证持有人有权于约定期间或者到期日按约定价格向权证的发行人买进一定数量的标的资产。认沽权证是一种卖权，该权证持有人有权于约定期间或者特定到期日以约定价格向权证发行人出售一定数量的标的资产。

依据权证的发行人不同，可分为股本权证和备兑权证。股本权证又称为公司权证，是由标的股票的发行人（即上市公司）自己发行的，一般以融资为目的，它授予持有人一项权利，在到期日前特定日期（也可以有其他附加条款）以行权价购买公司发行的新股（或者是库藏的股票）。备兑权证则是由标的证券发行人之外的机构发行，通俗地讲是有实力的金融机构提供的一种投资工具，同时发行人也获取一定的发行利润。因此备兑权证可以是认购权证也可以是认沽权证。

依据权证允许行权时间的不同，可分为欧式权证、美式权证和百慕大式权证等。欧式权证是指权证持有人只有在权证到期日才可以行权。而美式权证持有人则可以在权证到期日之前的任一个交易日行权。百慕大式权证则介于两者之间。在具体的权证产品中，权证发行人还可就行权时间做出更详细的规定。

依据行权方式来划分，可分为证券给付结算型权证和现金结算型权证。证券给付结算型权证在行权时，权证持有人按约定条件向发行人真实买入或卖出标的股票，也就是说会涉及股票在发行人和持有人之间的买卖交割。现金结算型权证在行权时，发行人将向权证持有人按约定条件支付现金结算差价。一般来说，只有价内的权证才有行权的价值，到期时价外或平价权证

的价值均为零。

11.2.3 如何投资权证

买入权证就是买到权证发行方赋予权证持有者在未来某个约定时段内以某个约定价格以及约定比例购买股票的权利。投资者在选择具体权证品种时，应当兼顾各方面的因素，综合考虑。下面介绍几点通常需要考虑的因素：

1. 正股的基本面、题材等

权证的价格与其对应的正股价格密切相关，如果正股的基本面非常好，中长期趋势是上涨趋势，而此时的权证价格非常低，就是非常好入市时机，后期有可能得到不菲的收益。

2. 权证的价值指标溢价率

溢价率是指交易品种当前的市场价格比其内在价值高出多少。例如某一权证品种当前溢价率是30%，则表明其当前实际价值偏离（高出）内在价值30%。

3. 了解权证的说明

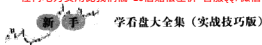
在选择权证时，一定要阅读权证的简介，如图11-1所示，了解行权价格和剩余年期，以配合不同的投资策略。高风险偏好的投资者可选择剩余时间少的权证，这样时间价值小，权证便宜，有效杠杆就大，对正股波幅预期较明确的还可以选择适度价外的权证，提高有效杠杆；低风险偏好的投资者可选择剩余时间长一些的权证，以防标的资产发生不利波动时，也有足够时间持有，等待较好的卖出时机。

长虹CWB1	操盘必读	权证发行	相关公告	新闻评论	创设注销	权证份额
580027						
◆ 操盘必读 ◆						
◇ 万国测评制作:更新时间:2010-09-08◇						
◆ 权证简介 ◆						
权证简称	长虹CWB1	交易代码	580027			
标的类型	股票	权证类型	认购			
标的代码	600839	标的简称	四川长虹			
行权方式	欧式	按发行人分类	股本权证			
行权代码	580027	行权简称	BS1108			
首次流通份额	57300.00万份	最新流通份额	57300.00万份			
存续期起始日	2009-08-19	存续期终止日	2011-08-18			
存续期	24个月					
行权起始日	2011-08-12	行权终止日	2011-08-18			
初始行权价	5.2300元	初始行权比例	1:1.0000			
最新行权价	3.4800元	最新行权比例	1:1.5000			
行权说明	每1份认股权证代表1.5股公司发行之A股股票的认购权利					
◆ 行权价格、比例调整 ◆						
调整生效日	新行权价格	新行权比例(1:)	标的分红方案			
2010-06-29	3.4800	1.50	10转增5股			
◆ 正确解读权证的行权比例条款 ◆						

图11-1 权证的简介

4. 设置止损点

投资股票的时候，只要确认该股票质地优良，即可中长线持有，即使短期被套也无所谓。而投资权证却不同，权证价值会随着时间的流逝而减少，被动持仓等待往往得不偿失，到期后如果无法行权，权证将一文不值。因此，投资权证需要严格遵循止损原则，预设一个时限，如果到达时限，或者是到达目标，一定要及时离场，不应等待解套，或试图通过低位补仓摊低成本。



11.3 可转换公司债券

债券的收益比银行利率稍高，但价格波动不大，风险小收益也少，比较适合不愿意冒风险的投资者参与。可转换公司债券是上市公司发行的企业债券，转债与普通债券的重大区别在于转债可以在一定的条件下转为公司的股票。它也是每年支付利息，不过比纯债券的利息要低。

11.3.1 什么是可转换公司债券

可转换公司债券，简称可转债，或者干脆就称转债，属于债券的一种，具有债券的属性，是指发行人依照法定程序发行，在一定期限内依照约定的条件可以转换为股票的公司债券。持有人可以在发债后的一定时间内，依据本身的自由意志，选择持有至债券到期，要求公司还本付息，也可选择在约定的时间内转换成股票，享受股利分配或资本增值。

11.3.2 可转换公司债券的投资价值

可转换公司债券具有债权和期权的双重属性：首先，可转换公司债券是一种公司债券，具有明确的债券期限和定期息率，可以为投资者提供相对稳定的利息收入和还本保证；其次，可转换公司债券又具有期权的性质，能够为投资者提供将债券转换成股票的权利，投资者通过持有可转换公司债券可以获得股票上涨的收益。而且，这种权利还可以由投资者自行选择，也就是投资者既可以选择行使转换权，将可转换公司债券转换成股票，也可以不行使这种转换权，一直持有债券到期。

对股份公司来说，发行可转换债券可以在股票市场低迷时筹集到需要的资金，减少外汇风险。对投资者来说，购买可转换债券，既可持有该债券，获取债息，也可在债市上转手，还可以在特定条件下换成股票，获取股息，红利，也可以在股市上买卖赚取差价。因此，该债券对投资者具有很大的吸引力。

下面通过招商银行（600036）发行的招行转债（110036）这一具体的案例进行说明。公司2004年11月10日公开发行了6500万张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额为650 000万元。并在2004年11月29日起在上海证券交易所挂牌交易，终止交易日期为2009年11月10日。在转债存续期内的2004年11月29日至2009年11月10日，转债的持有人可以通过上海证券交易所9.34元的转换价格将招行转债换成招商银行股票，如果进入转换期后招商银行的股价超过9.34元，那么投资者转股之后将获得更大的投资收益。如果股价低于9.34元，那么投资者可继续持有转债，即使招商银行的股价长期低于9.34元，投资者还可以拿到转债的利率，不存在赔钱的风险。

11.3.3 可转换公司债券的转股方法

可转换债券是一条很好的规避风险的渠道。根据交易所规定，发行可转换公司债券的公司在其股票上市时，其上市交易的可转换公司债券即可转换为该公司的股票。转换的具体方法为：

- 对于上交所流通的可转换公司债券，交易所将专门提供一个与转债对应的转股代码，投资者输入该转股代码，以转债的面值（通常为100元）为交易价格，键入所需要转股的转债数量（单位为张）即可。沪市可转债转股申请一经确认不能撤单。
- 对于深交所上市的可转换公司债券，需要投资者到所开户的营业部提出申请，营业部

将利用专门的设备将该申请转交给交易所。在该过程中，深交所提供的交易代码往往为该转债本身的代码，输入该代码和转股数量即债券数量（单位为张）后，投资者需要通过一定的选项进入转股程序，然后营业部将客户需要转换的债券数量按照当期的转股价格计算出所转换股票数量，并申报到交易所。投资者可于当日交易时间内撤销转股申请。

11.4 股指期货

股指期货诞生于20世纪80年代的美国，是规避股市下跌风险的必然产物，是顺应市场需求自然而然出现的一种风险管理工具。随着对外开放步伐的加快，我国的金融市场也在加快与国际金融市场的接轨，国内金融机构将更广泛深入地参与国际竞争。推出股指期货，将增强我国金融机构在国际金融市场上的竞争力，同时也有利于改善金融投资环境。

11.4.1 股指期货概述

股指期货的全称是股票价格指数期货，也可称为股价指数期货、期指，是指以股价指数为标的物的标准化期货合约，双方约定在未来的某个特定日期，可以按照事先确定好的股价指数的大小，进行标的指数的买卖。

股票指数期货自问世以来即受到投资者的广泛欢迎，对证券市场运行也带来了相当大的经济效用。股票指数期货具有以下4个主要功能。

1. 风险规避功能

股指期货具有做空机制，股指期货的引入，为市场提供了对冲风险的工具。股指期货的风险规避是通过套期保值来实现的，投资者可以通过在股票市场和股指期货市场反向操作达到规避风险的目的。

2. 价格发现功能

由于股指期货合约交易频繁、市场流动性高、交易成本低、杠杆倍数高、指令执行速度快，瞬时信息的价值会很快在期货价格上得到反应。从市场整体来看，股指期货比股票现货更接近于完全竞争的有效市场，股指期货价格的变化总是会领先于股票价格的变化，并对股票价格的发展趋势有一定的提示作用，因此，股指期货具有发现价格的功能。

3. 资产配置功能

由于股指期货交易采用了保证金制度，因此交易成本较低，被机构投资者广泛应用，作为资产配置的一种手段。通过股指期货，投资者在预测大势要发生变化时，可以通过买卖期指赚取价差，而不需要在股市上构造复杂的指数组合。股指期货作为一种投资工具，无疑丰富了投资者的投资组合。投资者在资本市场投资时，往往需要根据市场情况的变化构造不同的投资组合。当市场风险比较大时，投资者需要构造以避险为主的稳健型组合；当市场风险比较小时，投资者需要构造以收益最大化为主的进取型组合。

4. 增强股市流动性

市场流动性是指一项资产在资本市场中的变现能力，是衡量市场性能的一个重要的指标。对于一种金融资产来说，如果买卖盘的差价越小，持有该资产的变现能力就越强，投资者就会更加倾向于参与该市场，市场流动性就越好。期市实行保证金制度，并且佣金较低，交易成本

较小，市场的流动性快，因而投资者更倾向于从事期指交易。

11.4.2 股指期货合约

股指期货合约是交易所统一制定的一种标准化协议，是股指期货交易的对象。股指期货合约的内容需要在交易前事先明确，一般包括如下的内容。

1. 合约乘数与合约价值

股指期货合约的标的物不是具体的实物，而是表示股价总水平的一系列股票价格指数。股价总水平是以指数的点数与某一既定的货币金额的乘数的乘积来表示，乘数表明了每一指数点代表的价格，被称为合约乘数。合约价值等于合约指数报价乘以合约乘数。

2. 最小变动价位

股指期货合约的最小变动价位是指股指期货交易中每次报价变动的最小单位，通常以标的指数点数来表示。投资者报出的指数必须是最小变动价位的整数倍，同时，合约价值也必须是交易所规定的最小变动价值的整数倍。

3. 每日价格波动限制

为了防止市场上发生恐慌性下跌和投机狂热，同时为了有效地避免单个交易日内太大的交易损失，一些交易所规定了单个交易日中合约价值最大的上升或下降极限，这就是涨跌停板。股指价格只能在涨跌停板的范围内交易，否则交易就会被暂停。

4. 合约月份与交易时间

股指期货的合约月份是指股指期货合约到期结算所在的月份。不同国家和地区的股指期货合约月份不相同。股指期货的交易时间是期货交易所规定的可以进行股指期货交易的时间。一些交易所规定交易时间为每周营业5天，周六、周日及国家法定节假日休息。一般每个交易日分为两盘，即上午盘和下午盘。目前一些交易所已经实现了全天候交易。

5. 持仓限额

一些交易所对投资者规定了最大持仓限额，制定最大持仓限额的目的是为了防止少数资金实力雄厚的投资者凭借掌握超量持仓操纵或影响市场。有些交易所为了及早发现与监控资金雄厚的大户的动向，还设置了大户持仓申报制度。

6. 最后交易日和最后结算日

最后交易日是指股指期货在合约到期月份中最后可以交易的一天；最后结算日是指股指期货在合约到期月份进行实际现金结算的一天。但是，最后交易日和最后结算日不一定是每月的月末。

7. 结算方法与交割结算价

股指期货交易中，大多数交易所采用当天期货交易的收盘价作为当天的结算价，也有一些交易所不采用这种方法。交割结算价是在最后结算日股指期货合约的最后一个结算价，它是未平仓的合约进行现金交割的依据。

11.4.3 股指期货交易的基本制度

股指期货是兼具股票和期货特征的金融创新产品。进行股指期货交易必须要了解一些相关的基本制度。

1. 保证金制度

投资者在进行股指期货交易时，需要按照其买卖期货合约价值的一定比例交纳用于履约担保的资金，然后才能参与期货合约的买卖。这笔资金就是通常所说的保证金。保证金制度是期货交易的基本制度，是防范期货合约违约风险、促进市场流动性的重要手段。保证金不是一成不变的，要在每日收盘后根据当日市场结算价重新计算，当投资者交易保证金余额不足时需要追加。例如：IF1005合约的保证金率为15%，合约乘数为300，那么，按IF1005首日结算价3442.83点计算，投资者交易该期货合约，每张需要支付的保证金应该是 $3442.83 \times 300 \times 0.15 = 154927.35$ 元。

2. 每日无负债结算制度

每日无负债结算制度也称为“逐日盯市”制度，就是期货交易所要根据每日市场的价格波动对投资者所持有的合约计算盈亏并划转保证金账户中相应的资金。在每个交易日收盘后，交易所和期货公司都要对所有账户的盈亏状况和交易保证金等进行结算，资金不足的需要规定的时间内补足，绝不能出现“穿仓”交易的情况。当日无负债结算制度有利于减少违约风险，确保市场平稳运行。

3. 价格限制制度

涨跌停板制度主要是用来限制期货合约每日价格波动的幅度，避免造成价格单日涨跌的幅度过大。根据涨跌停板的规定，某个期货合约在一个交易日中的交易价格波动不得高于或者低于交易所事先规定的涨跌幅度，超过这一幅度的报价将被视为无效，不能成交。一个交易日内，股指期货的涨幅和跌幅限制设置为10%。

4. 持仓限额制度

交易所为了防范市场操纵和少数投资者风险过度集中的情况，对会员和客户手中持有的合约数量上限进行一定的限制，这就是持仓限额制度。限仓数量是指交易所规定结算会员或投资者可以持有的、按单边计算的某一合约的最大数额。一旦会员或客户的持仓总数超过了这个数额，交易所可按规定强行平仓或者提高保证金比例。

5. 强行平仓制度

强行平仓制度是一种风险管理制度。当交易所的会员或客户的交易保证金不足，而且没有规定的时间内补足，或者是当会员或客户的持仓量超出了规定的限额，或当会员或客户违规时，交易所为了避免风险的进一步扩大，会对其持有的未平仓合约进行强制性平仓处理。

6. 大户报告制度

大户报告制度是指当投资者的持仓量达到交易所规定的一个持仓限额时，需要向交易所或监管机构报告其资金和持仓情况。

7. 结算担保金制度

结算担保金制度是指由结算会员按照交易所的规定缴存结算担保金，作为应对结算会员违约风险的共同担保资金。当某个结算会员出现违约时，该违约结算会员缴纳结算担保金之后，其他会员的结算担保金也要按比例共同承担该违约会员的履约责任。这种联保机制的建立能够确保市场在极端行情下的正常运作。



11.4.4 股指期货的套利交易

股指期货的套利交易是针对股指期货与股指现货之间、股指期货不同合约之间的不合理关系进行套利的交易行为。期货指数与现货指数维持一定的动态联系。但是，有时期货指数与现货指数会产生偏离，当这种偏离超出一定范围时，就会产生套利机会。利用期指与现指之间的不合理关系进行套利的交易行为称之为无风险套利；利用期货合约价格之间不合理关系进行套利的交易行为称为价差交易。

一般来讲，套利交易具有低波动率、低成本、稳定收益和风险较低等优势。但股指期货的期现套利交易并非无风险，套利行为中的风险因素主要有以下几个方面。

1. 保证金追加风险

期货市场实行每日无负债结算制度，套利者必须承担每日保证金变动的风险。因此，当保证金余额低于维持保证金时，投资者应立刻在下一个营业日前将其补足至原始保证金水平，在开盘后期货公司将会对未补足保证金的投资者以市价强制平仓或减仓。如果投资者的保证金余额以盘中成交价计算低于维持保证金，期货公司也会对其执行强制平仓或减仓。

2. 股票现货组合跟踪误差风险

跟踪误差就是指数字化跟踪投资组合的收益率与目标指数收益率之间的偏差。从理论上讲，按照一定方式构建的投资组合可以完全跟踪目标指数的收益率。但是在实际的操作中，由于跟踪投资组合必须面对现实市场中各种不同类型的投资规则和约束条件，例如，交易规则、股息发放时间的不确定、大市值股票上市等，因此投资组合的变动与目标指数之间往往存在一定的差异。

3. 流动性风险

套利者在买卖现货时如果遇到现货涨停或跌停而无法当日买入或卖出时，就会面临在第二个交易日进行交易的价格波动风险。当两市流动性不一致时，同样的交易量会引起期、现价格变化程度不一致，所以应密切关注两市流动性差异以及控制仓位。

4. 变动成本风险

一般来讲，投资者对冲击成本和等待成本进行准确估计会比较困难，因为它不仅取决于套利资金量的大小，与交易当日市场流动性也会有很大关系，对变动成本的错误估计极有可能导致套利失败。

11.4.5 股指期货的套期保值

套期保值，就是将期货市场看做转移价格风险的场所，利用期货合约作为将来在现货市场上买卖商品的临时替代物，对其现在买进准备以后售出商品或对将来需要买进商品的价格进行保险的交易活动。

套期保值主要解决现有的股票组合如何利用股指期货合约来规避市场下跌的系统性风险问题。其套期保值的方式主要有以下几种：

1. 空头保值

由于股指期货的套利操作，股指期货的价格和股票指数之间的走势是基本一致的，套期保值就是利用这种走势的高度一致性和期货可以方便地做空的特性，在一定期限内暂时完全规避市场下跌的系统性风险，以达到保值的目的。例如，投资者持有股票现货，但是他认为目前股票市场可能会出现下跌，但如果直接卖出股票，成本会很高，于是他可以在股指期货市场建立

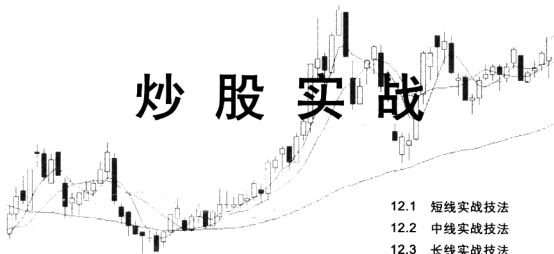
空头，在股票市场出现下跌的时候，股指期货可以获利，以此可以弥补股票出现的损失，这就是空头保值。

2. 多头保值

投资者觉得目前的股票市场很有吸引力，但是要等几个月之后才能有资金进场，但是几个月后可能会错失建仓良机，这时他可以在股指期货上先建立多头，等到资金到位后，股票市场确实上涨了，建仓成本提高了，但股指期货平仓获得的盈利可以弥补现货成本的提高，这就是多头保值。

第 12 章

炒股实战



- 12.1 短线实战技法
- 12.2 中线实战技法
- 12.3 长线实战技法

由于股市行情的变化，投资者观念的不同，个人性格的差异，加上时间、资金、精力等因素的制约，不同的投资者总是选择不同的操作策略。有的投资者喜欢做短线，讲究高抛低吸，依势而为；有的投资者则认为做短线太累，没有那么多时间和精力，认为中线投资或长线投资是比较好的投资策略，选择质地优良的股票，适时地逢低介入、长期持有，就能获得上市公司发展所带来的利益。事实上，短线、中线和长线并没有绝对的好坏之分，只要操作得当，投资者都能从中获得丰厚的利润，关键还是看投资者对市场的把握能力、研究判断能力、分析能力以及技术水平。

12.1 短线实战技法

短线操作是指在短短的几天内，甚至当天内买进卖出股票，获取差价收益的投资行为。从本质上看，短线操作属于一种投机。短线操作风险较大，但对于短线高手来讲，收益非常可观，特别是股价在短时间内波动幅度较大时，几天之内即可获得50%甚至更高的收益。因此，掌握好短线选股的技法将会使投资者获得利润快速增长的喜悦。

12.1.1 短线选股原则

对短线操作来说，上市公司业绩的好坏和市盈率高低并不重要，关键的是股价是否有较大幅度的频繁涨落。只有股价在短时间内有较大幅度的频繁涨落，短线操作才会有利可图，这与长线选股注重股票质地和追求稳健的投资收益有明显区别。短线操作，需要利用短线技法来判断盘中随时出现的买进、卖出信号，灵活运用短线选股的原则，才能保证在本金安全的前提下实现利润的最大化。下面介绍一些短线选股的原则。

1. 依据技术指标进行分析

虽然庄家经常会通过技术指标进行骗线，导致散户在某些情况下技术面分析方法失灵，但真正领悟了技术面分析的精髓之后就能识别出各种技术陷阱，在此基础上运用技术面分析来确定短线个股的买卖时机，仍然是一种非常有效和可行的方法。如：组合移动平均线配合成交量进行分析，根据金叉和死叉进行买卖，投资者如果能够长期坚持下去，一定会有不菲的收益。

2. 积极参与市场热点

追随市场热点是短线投资者的一个非常简单实用的原则，阶段性热点常常会为投资者提供一定的短线投资机会。因此，投资者如果能够按照股市热点的轮换规律把握住短线进出的机会，就可以获得相当可观的回报。

3. 重点抓强势板块中的龙头股

在某个板块走强的过程中，该板块中的龙头股往往上涨时冲锋在前，回调时走势抗跌，能够起到稳定军心的作用。而且，龙头股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升为前提，通常会有较大幅度的涨跌。

4. 关注涨停股

通过对出现过涨停的股票进行分析，可以发现涨停股次日最高点平均涨幅为5%以上，按次日收盘价计算平均收益也在2%以上，因此，如果短线介入涨停股后，次日平均收益也大大高于目前二级市场的收益率，即使按平均收益率推算，年收益率也至少在60%以上。涨停股次日走势与其股价高低和流通盘大小也有着密切关系，一般来讲，低价涨停股的投资收益会更高。中盘股的次日走势较好，其平均涨幅远高于平均值。



5. 关注上市公司的公告

上市公司的公告往往蕴藏一定的个股机会，这些信息，往往会导致股价有较大的变动。但值得注意的是，不少个股的股价会提前反映这些利好信息，当信息真正公布的时候，可能会是下跌的开始，投资者应根据各方面的因素，综合评定，然后做好高抛低吸的工作。

6. 要敢于重仓

股市中有句话，“千万不要把所有的鸡蛋放在同一个篮子里！”其实，这个说法并不太适合短线操作，特别是资金量不是很大的散户。例如，只有10来万的资金量却同时持有5~6只股票，分散持仓表现出的本质，就是投资者对自己选股和操作能力的不自信。表面上好像分散了风险，其实不然。如果选股的能力和水平不提高，分散风险照样会导致亏损，而且，分仓持股还使投资者的精力分散，往往会顾此失彼。即使这几只股票中有盈利的个股，也往往会被其他股票的亏损所抵消，最终，忙忙碌碌之后，收获却不多。与之相反，如果敢于将所有的鸡蛋放在同一个篮子中，投资者将会有足够的精力去关注这个个股，上涨时才能获得大量利润，下跌时也能第一时间迅速做出反应和临盘处置，而不会手忙脚乱，无从下手。

7. 要及时止损

及时止损是短线操作的重要原则之一，是每个投资者都必须重视的问题。但止损绝对不是简单地胡乱割肉，它有着极为专业化的方法和尺度。一般来讲，顺势操作时止损点的设置应该是止损价和买进价之间的距离为10%左右。逆市操作时，止损点的设置是止损价和买进价之间的距离为5%左右。

12.1.2 短线选股实战

了解了短线选股的原则之后，下面通过一些具体的短线实例来详细介绍一些短线选股的方法。

1. 中国国贸

前面已经介绍过，金叉信号是一个明显的买入信号，常常被用于短线选股。例如，中国国贸这只股票，经过一段时间下跌后，阳线开始连续出现，这使得5日移动均线率先形成了拐头向上的走势，并且在后期向上穿越了10日移动均线，形成典型的金叉，信号出现以后，股价在后期就会形成一轮短线暴涨的走势。位置较低本身使得股价具有一定安全性，再加上金叉现象的出现更是肯定了趋势反转的可能，根据这一信号可以发现中国国贸的两个很好的短线入场点，如图12-1所示。

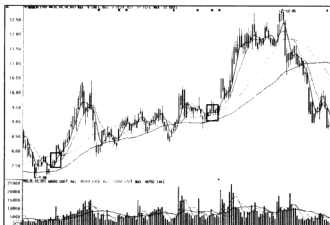


图12-1 中国国贸买入信号

前面也介绍过，死叉信号是一个明显的卖出信号，仍然以中国国贸这只股票为例，经过一段时间的上涨后，短线投资已经有一定的收益了，那么，什么时候卖出比较好呢？可以看到5日移动均线向下穿越10日移动均线之后，形成典型的死叉，信号出现以后，股价在后期就开始下跌，根据这一信号可以发现中国国贸的两个很好的短线卖出点，如图12-2所示。

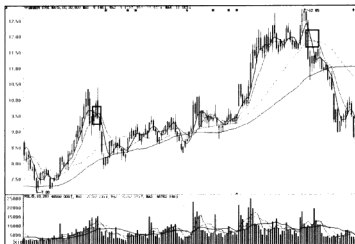


图12-2 中国国贸卖出信号

2. 南方航空

前期一直横盘，成交量也比较小，这时突然放大，是近两周甚至一两个月的最大量，并且出现了一根阳线，这根阳线上穿了三条以上均线，突破一些重要压力线或压力位，出现这种K线走势，往往是短线启动的标志。南方航空就是这种走势，放量后一改以前走势，不再横盘，呈现出均线趋向多头排列，这时是逢低介入或加仓的最佳时机，如图12-3所示。

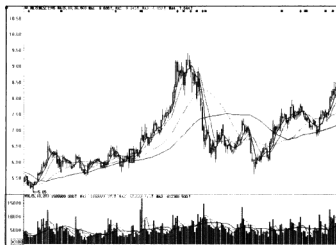


图12-3 南方航空买入信号



与之相反，如果在上涨后期或者是高位盘整期出现一根阴线，突然把短期、中期和长期均线切断，收盘价已收在这几根均线之下，即为反转信号。以南方航空为例，可以发现，出现大阴线之后，后市不断下跌，如图12-4所示。

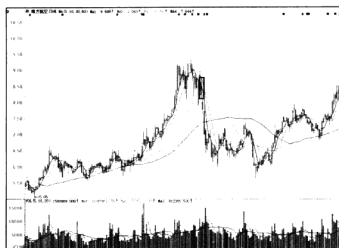


图12-4 南方航空卖出信号

3. 哈飞股份

上跳空缺口是指第2根K线的最低价比第1根K线的最高价还要高，这样在两者之间就形成了一个向上跳空的缺口。上跳空缺口是一个比较明显的短线买入信号，以哈飞股份为例，在2009年11月和2010年1月短短的3个月之间，可以发现上升趋势中就有三个上跳空缺口，从这些位置买入，都很容易获得收益，如图12-5所示。

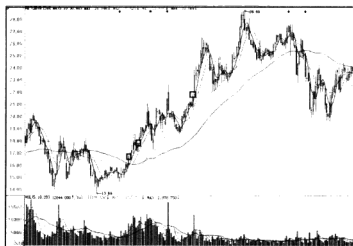


图12-5 哈飞股份买入信号

下跳空缺口是指第2根K线的最高价比第1根K线的最低价还要低，这样在两者之间就形成了一个向下跳空的缺口。下跳空缺口是一个比较明显的短线卖出信号，仍以哈飞股份为例，在2010年1月和2010年4月之间，可以发现在震荡趋势中有三个下跳空缺口，从这些位置卖出，应该都是不错的选择，如图12-6所示。

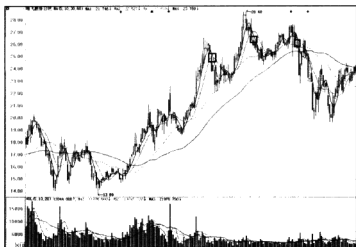


图12-6 哈飞股份卖出信号

12.2 中线实战技法

在实际操作中，投资者持股周期的长短与获利率的高低有直接的联系。但是股市越来越变幻莫测，短线投资的获利难度正日益增大，又因为长线投资时间过长，所以，中线投资越来越受到投资者的关注和重视。

12.2.1 中线选股原则

中线选股，通常是立足于行业背景，着眼于上市公司基本面，然后根据技术指标进行分析和判断。下面介绍一些中线选股的原则。

1. 从行业的角度选股

中线选股侧重于从行业的角度入手，采取先行业后个股的选股思路。先确定要投资的行业，然后再在所看中的行业中选取龙头股，首先要了解行业景气度，建议关注那些开始走上周期行业的行业，放弃景气度已经过热的行业。然后尽可能从基本面出发，寻找估值有上升空间的公司。要关注其未来的业绩成长，不要太在意已经过去的业绩。还要关注净资产和市净率，业绩高成长的股票如果市净率太高，一旦该公司出现业绩变脸，风险将会很大，而净资产经常是可以封杀它的下跌空间。

2. 基本面和技术面都要重视

中线选股，不仅要求基本面好，如行业有发展前景、公司业绩稳定增长、市盈率不高，还必须在此基础上看技术面的情况如何，如价格不高、主力长期在收集、回调到位等。只有符合

3. 关注上升通道的个股

4. 耐心持股

12.2.2 中线选股实战

1. 哈高科

(1) 公司概况

[illegible]

图12-7 哈高科公司概况况

(2) 股东和分红情况

按F10键，打开哈高科的基本资料之后，从“股东进出”一栏中可以查看公司的十大流通

股东的相关信息，从“股本分红”一栏中可以查看公司的股本结构和分红情况，如图12-8所示。

哈高科	流通股 888888	限售流通股 最新市值	限售流通股 最新市值	限售流通股 最新市值	限售流通股 最新市值	限售流通股 最新市值	限售流通股 最新市值	限售流通股 最新市值	限售流通股 最新市值
股本结构	2010中期	2009末期	2008末期	2007末期	2006末期	2005末期	2004末期	2003末期	2002末期
总股本(万股)	28126.36	28126.36	28126.36	28126.36	28126.36	28126.36	28126.36	28126.36	28126.36
限售流通股	36126.36	36126.36	36126.36	36126.36	36126.36	36126.36	36126.36	36126.36	36126.36
无限售流通股	36126.36	36126.36	36126.36	36126.36	36126.36	36126.36	36126.36	36126.36	36126.36
限售流通股合计	36126.36	36126.36	36126.36	36126.36	36126.36	36126.36	36126.36	36126.36	36126.36
无限售流通股合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
境内法人持股	---	---	---	---	---	---	---	---	---
境外法人持股	---	---	---	---	---	---	---	---	---
二、股本变动									
时间	2009-08-05	2009-03-25	2006-07-29	2000-06-23	1999-09-10	1999-08-16	1997-07-08		
总股本	36126.36	28126.36	28126.36	28126.36	28126.36	28126.36	28126.36		
流通A股	36126.36	28126.36	28126.36	28126.36	28126.36	28126.36	28126.36		
变动原因	限售股上市	限售股上市	限售股上市	内部职工股上市	送转股	配股上市	新股上市		
三、分红派息									
时间	2009-08-05	2009-03-25	2006-07-29	2000-06-23	1999-09-10	1999-08-16	1997-07-08		
分红派息方案	10派0.50元	10派0.50元	10派0.50元	10派0.50元	10派0.50元	10派0.50元	10派0.50元		
派息日期	2009-08-05	2009-03-25	2006-07-29	2000-06-23	1999-09-10	1999-08-16	1997-07-08		

图12-8 哈高科股本分红情况

(3) 寻找买入信号

W底是中线投资者非常期待的一个买入信号，在它形成之前，市场必然是盘整或下跌中，等到W底结构确立时意味着行情探低见底，股价行情将反转上升。如哈高科经历了漫长的盘整阶段，在2010年的5、6月份构筑成标准的W底，如图12-9所示，后期果然展开了拉升行情。

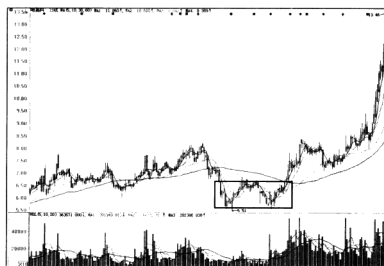


图12-9 哈高科买入信号

2. 开创国际

浙江开创国际海洋资源股份有限公司先后使用过海南恒泰芒果产业股份有限公司和浙江华

(3) 寻找卖出信号

60日均线线下穿30日均线形成死叉，是中线卖出信号，表示后市下跌可能非常大，投资者应该按照均线组合指示的卖点尽快卖出股票。在开创国际中可以看到明显的死叉，从该点卖出，可以走完一段明显的主升段，如图12-12所示。

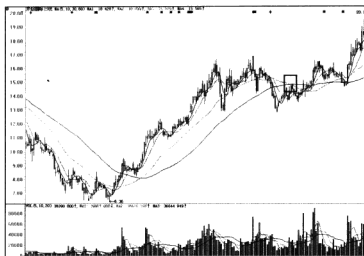


图12-12 开创国际卖出信号

12.3 长线实战技法

股市中有“长线是金”的说法，就是说长线投资能带来巨大的利润。长线投资也称为长期投资，是指买进股票后长期持有，既不因股价大幅上涨而卖出，也不因股市暂时下跌而急于脱手，而是任其发展，享受长期的、优厚的股东权益，在适当的时机才转售求利的投资行为。

12.3.1 长线选股原则

长线炒股投机炒作的成分很小，理性投资的成分较大，因此它的风险也相对较小，是一种比较稳健的获利操作思路和方法。长线炒股一般要遵循以下原则：

1. 注重股票的内在价值

长线选股一定要注意分析股票的内在价值，即股票本身所具有的真实价值。计算股票的内在价值，了解股票的市场价格是否背离其价值以及背离的程度，从而有利于投资决策。内在价值比较高的股票，自然会受到市场的追捧，给投资者带来丰厚的回报。

2. 重视基本面分析

长线投资者除了要对股市有一定的判断分析能力之外，还需要对上市公司的基本面进行分析。上市公司的基本面分析可以分为公司层和产品层分析两个部分。公司层主要考虑的因素有团队背景资料、盈利能力、行业地位等。产品层主要考虑的因素有市场定位、同类竞争性产品分析、客户群增长率、该产品销售业绩等。基本面的分析可以使投资者选中好的股票，获得最大的利润。



3. 关注低价股

一般来说，低价股在股价上具有一定优势，低价格往往就意味着低风险。同时，由于其低价的特性有利于主力控制筹码，也能使主力的炒作成本下降，主力控盘需要的运作资金相对小，因而更容易吸引主力的注意，而且，下跌幅度较大的个股，后期反弹的空间才会较大。投资于此类个股，骑上黑马的概率会比较高。

4. 投资绩优股

绩优股就是业绩优良公司的股票，绩优股往往具有较高的投资回报和投资价值。其公司拥有资金、市场、信誉等方面的优势，对各种市场变化具有较强的承受和适应能力，绩优股的股价一般相对稳定且呈长期上升趋势，虽然在大盘上升时升幅较慢，但是在大盘下跌时也较为抗跌。只要上市公司盈利不断增加，资产总值不断扩大，股票市价总值就会随着时间的推移不断增加。因此，绩优股比较适合长期投资的稳健型投资者。

5. 选择重组股

资产重组是证券市场永恒的题材，必将得到市场的充分发掘。随着国家经济结构调整力度的加大，大多数传统产业面临着巨大的生存压力，这些都将为资产重组股的炒作提供丰富的题材。重组股的价格往往很低，具有较大的炒作题材和炒作空间，是主力资金关注的对象。对于长线投资者来说，参与重组股是很好的投资选择。

6. 持有蓝筹股

蓝筹股是指那些实力强、营运稳定、业绩优良且规模庞大的公司所发行的股票。一般具有收益增长快、价格稳定性较好的优势。不过，蓝筹股的盘子一般比较大，当多方市场来临时，它不会首当其冲而使股价上涨，但是当空方市场到来，其他股票大幅滑落时，蓝筹股往往仍能坚守阵地，等行情转好后有良好的复原能力和升涨能力。因此，蓝筹股也是长线投资较好的选择，尤其是在大盘行情不稳的时候买入此类股票，将起到规避风险的作用。

12.3.2 长线选股实战

了解了长线选股的原则之后，下面通过一些具体的长线实例来详细介绍一些长线选股的方法。

1. 迪康药业

公司前身为成都迪康制药公司，成立于1993年5月，后经1997年和1999年两次股权转让、1998年9月增资扩股及更名演变为成都迪康制药有限公司，于1999年12月17日整体变更设立为股份公司，公司注册资本为7740万元。该公司属于医药制造业，适合长线投资。下面从几个方面对该股进行分析。

(1) 公司概况

按F10键，即可打开迪康药业的基本资料，单击不同的栏目即可了解相关的信息，从“操盘必读”一栏中可以查看公司股票的最新消息，如图12-13所示。

(2) 寻找买入信号

60日均线是长线投资者非常重视的一个技术指标，如果股价突破60日均线，表示多头处于主导地位，后期将有较大幅度的上涨。从迪康药业的K线图中可以看出，其股价已经连续4天收于60日均线的上方，如图12-14所示。此时如果资金量非常大，可以先买入1/3的仓位，在后期股价有效突破120日均线的时候逐步加仓，如果资金量小，可以一次买入。

迪康药业	操盘必读	财务指标	主营构成	行业新闻	大事提醒	公司概况	管理
600466	最新季报	股东退出	股本分红	资本运作	行业地位	公司信息	管理团队
◆ 最新指标 (10中期) ◆ ◇ 万国数据制作·更新时间:2010-10-13							
每股收益	(元): 0.9450	每股流通(万股)	17560.23				
每股净资产	(元): 2.8200	总股本(万股)	17560.23				
每股公积金	(元): 2.3182	主营收入同比增长(%)	3.60				
每股未分配利润	(元): 0.5932	净利润同比增长(%)	47.60				
每股现金流量	(元): 0.6100	净资产收益率(%)	3.45				
2010-一季报每股收益(元): 0.0142		净利润同比增长(%)	39.32				
2010-一季主营收入(万元): 7662.65		主营收入同比增长(%)	4.87				
2010-一季每股现金流量(元): 0.0400		净资产收益率(%)	0.53				
分配政策：不分配							
最近除权：10派1.03(5.19)							
预计2010三季报每股收益：2010-10-28							
曾用名：迪康药业->迪康->迪康药业->*ST迪康->ST迪康->迪康药业							
☆大智慧金融交易终端提供深度资讯分析，SuperFview(股票)数据源分析，网上购买http://999.gsc.com.cn，热线021-20219999							
◆ 最新资讯 ◆							
(1)2010年中期披露，公司上半年各项经营业务保持平稳发展，重点产品安痛非销售收入继续快速增长，新增销售品种上市，新增份额数十名，二尖瓣产品市场占有率，营销网络销售收入也有所增长，公司因业绩向好，25%的优先委托给中铁信托进行管理，由中铁信托受托于固定收益类金融资产，提高了公司闲置资金使用效率，增加了公司现金资产收益。							
(2)2010年7月31日公布，为规范公司和资金使用效率，公司决定将3000万元资金委托给上海鼎顺投资管理有限公司进行市场化投资，出资方式为公司应得鼎顺投资运营部开发快账户并注入资金，授权鼎顺投资对该账户交易管理，双方按照一定比例分享投资收益，投资范围为公司证券品种及金融衍生品，市场中性质与净资产交易。							
(3)2010年7月4日公布，公司控股子公司重庆迪康长江制药公司制剂认证制时间为2010年12月12日，认证制必须经过认证后才能生产销售，同时鉴于国家药监局即将颁布新版GMP，迪康长江现有生产条件不能满足新版要求，公司决定按照新版GMP对迪康长江进行技术改造并认证量生产技术改造，项目投资总额约为2500万元，建设周期和取得相关监管批复约需2年时间，投资回							

图12-13 迪康药业操盘必读

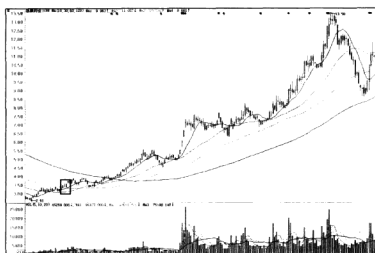


图12-14 迪康药业买入信号

(3) 寻找卖出信号

对于准备长线持有的个股，买入后不需要整天盯盘，只需要关注一些重要的技术指标，例如60日均线、120日均线等，对于股价短期的变动，不需要频繁地进行操作。例如，对于迪康药业的分析，发现买入股票之后，在一段时期中，股价向下突破了30日均线，但是60日均线并没有跌破，还有重要的支撑作用，此时，作为长线投资来讲，可以不必在意。果然，几日后，该股又反身向上，走出了一波不错的行情，等该股跌破60日均线之时，如图12-15所示，投资者就可以择机卖出，收获此次投资的胜利果实了。

2. 大同煤业

(1) 公司概况

按F10键,即可打开大同煤业的基本资料,单击不同的栏目即可了解相关的信息,从“操盘必读”一栏中可以查看公司股票的最新消息,如图12-16所示。

[illegible]

图12-16 大同煤业操盘必读

(2) 寻找买入信号

多头排列一般出现在上升趋势中，由多根移动平均线组成，参数较小的短期均线在参数较大的长期均线的上方，并且均线向上发散，表明多方力量强盛，后市上涨已成定局。从大同煤业的K线图中可以发现，该股的均线呈现典型的多头排列趋势，如图12-17所示，是一个比较不错的买入信号。

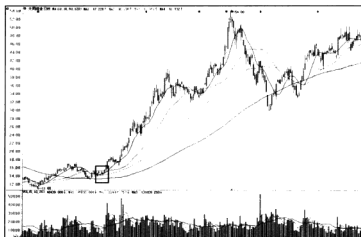


图12-17 大同煤业买入信号

(3) 寻找卖出信号

买入大同煤业之后，股价一路上升，中间出现短暂回调，但是由于股价没有跌破60日均线，对于长线投资者，可以继续持股。等该股走完一段明显的主升段之后，开始下跌，逐渐跌破60日均线和120日均线，表明空方力量增大，这时，投资者就可以将股票卖出，获得主升段的收益，如图12-18所示。

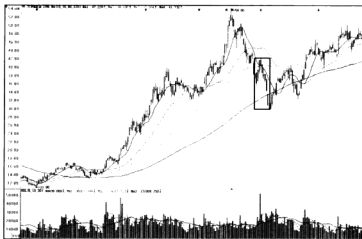


图12-18 大同煤业卖出信号

第 13 章



新股民最常见的 错误与应对方案

13.1 股民常见错误

13.2 应对方案

股票市场潮起潮落，是纷纭世界的缩影。股票交易有盈有亏，既有成功的喜悦，亦有失败的烦恼。新股民要想获得丰厚的收益，除了按照本书所介绍的方法，掌握股票操作分析等相关知识之外，还要有不惧风险，知足常乐的心理准备，不为人言驱使，不为失利动容，始终保持开朗豁达的心境，只有这样，才能在股票市场中立于不败之地。

13.1 股民常见错误

炒股是投资者在股市这个公开平台上争夺资源，是庄家和散户之间进行的一场比智力，比技术，比谋略，比心理，比人性的斗争。股市里最终能够盈利的股民很大程度上是赢在成熟的心理素质上和稳健的投资理念上。而对于新股民来讲，常会犯偏信消息面、贪婪和恐惧、技术至上和赌徒的心理等错误。

13.1.1 偏信消息面

股市中有句名言：“谁都知道的好消息绝不会是真正的好消息，谁都知道的坏消息也绝不会是真正的坏消息。”根据内幕、小道消息和某些顾问公司的建议来买股票，是新股民常犯的一种错误。他们不懂分析基本面，不参考大势，不看K线图，不分析股价走势，只是依赖信息面，相信小道消息，偏听股市黑嘴的预言，这样的结果注定是输多赢少。因为大部分小道消息都是假的，很可能是庄家为自己逃离所做的掩护，即使是真的，股票价格也往往会反着走。

13.1.2 贪婪和恐惧

股市上的贪婪是一种想求得一夜暴富的心理现象。最典型的表现就是想在最短的时间内，赚到最多的钱。贪婪会使股民失去理性判断的能力，忘记了入市的资金可能亏掉的风险，会使股民失去正常的思考能力，忘记量力而行。贪婪会导致股民追涨跌，看到哪个个股连续上涨后马上就追入，希望谋取暴利，殊不知，一般这时候往往是庄家出货的时机，结果被套，之后连续下跌。

恐惧是一种企图摆脱、逃避某种情景而又无能为力的情绪体验，很容易相互感染。恐惧会使股民频繁换手，市场不好的时候要调仓换股，但这个道理是运用在市场波动不大的情况下。很多人买入个股后，一买就跌，跌了就割，割完又涨，涨了又跌，跌了又割。仔细看一下交易记录，发现一个月交易的股票，常常在10只左右，而且交易多数为短线，拿不了几天就换股了，这样的结果可想而知。

在股市投资，必须战胜自己的恐惧心理，做到人怕我不怕。例如，熊市到来之时，股民们就会恐惧，事实上，当每一个普通股民都感到恐惧的时候，熊市通常已接近了尾声。绝大部分股民都没有胆量进入市场的时候，实际上机会已经来临了。

13.1.3 技术至上

有一部分新股民是属于技术派的，他们常常研究各种K线图、指标、趋势等，说起来一套套的理论，但是由于缺乏实践经验，最后其掌握的技术面分析反而会成为他们的缺陷，常常会掉进庄家设置的陷阱。因为，庄家会根据技术面分析设置骗量、骗线，制造假突破。因此，新股民不能盲目地相信技术面分析，要在技术面分析的同时全面考虑相关因素。



13.1.4 持股品种过多

持股品种过多是新股民常犯的一个错误，资金不多却同时持有四五个，甚至十几个品种的股票，这样做固然能够起到分散风险的作用，但是，并不一定适合一些新入市的股民。试想新股民对于各种技术指标的分析能力，对于大盘形势的感知能力都不强，而且一个人的精力毕竟有限。如果关注过多的股票，势必会影响对个股的分析和判断。

13.1.5 喜欢满仓操作

新股民往往喜欢满仓操作，账户上只要有钱，就想买点什么股票，极少会半仓轻仓。实际上，在股市中真正能够赚钱的股民都是非常重视轻仓的，在股市中学会休息，就等于成功了一半，时机不好，成功的概率就小。当大盘趋势向下时，对于大部分个股来说，跌的机会多，只有极少数才会走出独立行情，投资成功的把握不大，最好是不要冒险。而且，只有空仓才能在发现好的买入信号时及时跟进，不至于丧失机会。

13.1.6 赌徒的心理

赌场赢赌客的钱，绝不单单赢在数学几率上，还赢在赌客们嗜赌成瘾的弱点上，赢在赌客的贪婪、不服输以及侥幸心理上。初入股市的投资者常常会存在赌徒的心理，在股市亏了钱之后，总想再找回来，并且很难控制自己的情绪，在头脑不够冷静的情况下，越亏越买，最终陷入恶性循环。

13.2 应对方案

股价的走势不是个别因素造成的，是基本面、信息面、多方和空方力量的对比等多种原因造成的。一个成功的投资者，他对股市的判断必须建立在理性、客观、全面的判断的基础上。

13.2.1 保持良好的心态

做股票，心态是第一重要的因素。如果心态不对，很难在波涛汹涌、跌宕起伏的股市中有一席之地。进股市之前，要做好亏损的打算，给自己设定一个标准，亏多少钱是自己可以承受的，不影响自己的心情的。一旦真正出现亏损的情况，心理调整要及时跟上，因为心理调整如果跟不上，将直接影响后期的操作，例如，本来可以大胆操作，却出现保守操作等。另外，树立知足常乐的心态也是非常重要的，不要将股市想象成自己的提款机，事实上，股市也绝对不可能成为新手的提款机。因此，一定要摆正心态，不要急功近利，当自己选中的个股达到自己的目标时，要及时落袋为安，否则，股市中的盈利最终可能只是空欢喜而已。胜不骄，败不馁，只有摆正自己的心态，才有可能获得想要的投资收益。

13.2.2 减少投机的心理

股市上习惯于把长期持有股票，注重获取股息和股利的行为称为投资，而把频繁买进卖出，注重价差收入的行为称为投机。这两者并没有严格的界限，而且二者往往同时体现在一个投资者身上，长期持有的股票，当价格上升到一定高度时出手，投资就变为投机，频繁买卖过程中将后市看好的股票收仓保存获息获利，投机又成为投资。

倾向于投资的投资者，也希望能获得价差收益，但他们的行为较为保守，更倾向于较低的投资风险。倾向于投机的投资者则相对富于冒险精神，他们不甚关心对证券发行者的考察分



析，而更多的关心市场行情的变化和可能引起行情变化的各种信息，因为投机性投资的前提就在于正确预测市场可能发生的变化，分析这些变化，采取相应的策略买进卖出，赚取价差。因为投机行为充斥较多赌博、欺诈等消极因素，有较大的风险性，所以，作为新入市的股民，应该树立投资的理念，减少投机的心理。

13.2.3 理智投资

理智投资，量力而为，是规避风险的一道避风港。投资者涉足证券市场，经常会受到很多因素的限制。冷静衡量自己的资金、信息、时间、心理等因素和风险承受能力，根据自己的实际情况，才能做出正确的投资决策。

投资者要充分考虑自己的投资心理承受能力和资金能力，有多大资金投多大资，有多大的承受能力，承担多大的风险，绝对不可以心血来潮，草率行事。为了增强自身对风险的防范能力，绝不把全额资金倾仓投入，最好是保留部分现金以备不时之需。这样，即使万一失算，仍有东山再起的筹码。

13.2.4 设置目标位与止损点

新股民往往对股票的趋势把握不准，并且心浮气躁，急功近利。买进后，总是幻想马上能够涨停。因为期望值过高，所以常常会追涨杀跌，频繁操作，这样导致的后果往往是不但赚不到钱，甚至还不能保本，因此，恰当地设置目标位与止损点可以很好地规避风险。

那么，如何合理设置这些目标位与止损点呢？俗话说，知足常乐。新股民首先可以设一个较小的目标位，比如短线赚5%或8%就跑，到了点位就不再贪了。只要不贪，跑得快，就可以积少成多。而设立止损点一般要结合移动平均线进行设置，超短线炒股以5日移动平均线作为止损点；短线炒股一般以20日或30日移动平均线为止损点；中线炒股一般以60日或120日移动平均线为止损点。

13.2.5 适当地逆向操作

根据股市的二八现象，在股市中赚钱的永远只是极少数的人，大盘指数上涨，而只有二成的股票长涨，却有八成的股票下跌，股市中有80%的投资者只想着怎么赚钱，仅有20%的投资者考虑到赔钱时的应变策略。但结果是只有那20%投资者能长期盈利，而80%投资者却常常赔钱。新股民在购买股票的时候，喜欢“跟风”，认为大家都说好的股票，一定是好的，大家都去买的股票，一定值得买。尤其是受电视台等媒体上的股评师推荐股票的影响，往往会一窝蜂地买进。根据股市中的二八原则，可以想象得到从众的结果，就是大家一起亏损。

因此，要想在股市中盈利，就必须想办法成为这20%的投资者，这样就决定了一定不能从众，要保持适当的逆向思维。用股神巴菲特的原话就是：“在别人贪婪的时候，我恐惧，当众人恐惧的时候，我贪婪。”

13.2.6 适度跟进庄家

庄家是指那些资金实力雄厚，持股很多的投资者，他们通常有资深的专业人士作为智囊团，有灵通准确的信息网络，有手法精熟的操盘手专门操作，兼备天时、地利、人和的优势。庄家的行为具有强烈的投机色彩，运作后获取差价是他们的唯一目的。庄家的资金入市或离市不但可能影响某个股价位，甚至引起大盘整体的波动。作为普通投资者，密切关注庄家行踪，顺势



而为，就可以获得较大的收益。

13.2.7 谨慎判断市场信息

股票市场上各类信息杂乱交错，很多信息都对行情有影响作用。信息灵通，情报及时，是投资者成功地进行操作的重要条件，而消息闭塞，则无异于盲人瞎马，很容易导致失败。只有善于利用一切可能的消息，综合分析，去伪存真，正确判断，才能成为赢家。

信息来源通常包括广播、电视、报刊、杂志、专刊等大众传媒，也有股市大盘、股票实时系统、上市公司公告报表等专用媒体。广播电视节目中的新闻、财经消息、股市点评和行情介绍，是可以轻易得到的信息；证券报纸和专刊更为及时和专门地提供股市方面的信息；上市公司提供的各类说明、年报、季报等则为投资者了解该只股票提供的第一手资料。另外，各类电话、广播、电脑股票实时系统，既为广大投资者提供深沪两市全面的、即时和历史的系统资料，也提供所有上市股票具体的即时行情和全部历史记录，还提供全面的分析、预测数据和手段。

投资者还可以通过观察股市或证券交易场所的实地情况获得信息。比如，股市人潮汹涌，是行情高涨的显示；股市门庭冷落，是进入熊市的表现。各种消息往往代表各种不同的愿望和心态。对于股市流传的消息一定要审慎对待，凡是不能确定真伪的，最好不受影响，避免因为传言影响自己的正常判断，陷入消息陷阱。

13.2.8 要果断地进行取舍

新股民往往在分析判断过股票之后，明明感到是个不错的买入机会，还是会不断地犹豫徘徊，当最终确认购买时，不是早已被抢购一空，就是价位已经较高。在止损时更是显得举棋不定，虽然已经意识到购进了错误的股票，却不愿承担损失迅速卖出，总希望有朝一日会出现奇迹。在卖出股票时，也会犹豫不决，拖拖拉拉，认为股价还有可能会继续上升，直到深度套牢时才悔不当初。而成熟的投资者则会在该买入的时候立即买入，该止损时当机立断，果断止损，把损失降低到最低程度，遇到合适的卖出机会立即卖出。

股价升中有降、降中有升都属必然，股市上利多利空消息随时可见，其中绝大多数是有意营造或自寻烦恼，即使真的出现问题，惊慌失措也于事无补，与其瞻前顾后，备受煎熬，还不如果断地进行取舍，更可能占据有利时机。

13.2.9 提高承受风险的能力

任何投资都是有风险的，炒股更是不能例外，尽管这一点已经路人皆知，但是一旦真正碰到还是很难接受。新股民往往只要股票一被套就不安，好像股价永远都不会再涨上来了似的，一空仓就难受，唯恐因股价此时上涨而失去了获利的机会。而且手中的股票不涨而指数在涨或者其他股票在涨也会坐立不安，唯恐自己的股票不涨反跌，甚至手中的股票一涨就害怕，不知道该不该卖出，或者是何时卖出才是恰当的选择。这些现象都说明新股民对于风险的承受能力还很有限，而这一切都会直接影响到投资结果，因此新股民一定要提高自己的风险承受能力。

13.2.10 要有足够的耐心

股价会受到短期供求关系的影响而出现波动，但真正影响股价的因素还是上市公司的基本面。不过公司是一家经营实体，所以基本面的变化是在不知不觉中进行的，时间往往以年计算，因此如果按照公司的成长性进行投资的话必然要准备相当长的时间，这样投资者就必须要有耐

心，才能随着公司经营成果获得相应的收益。

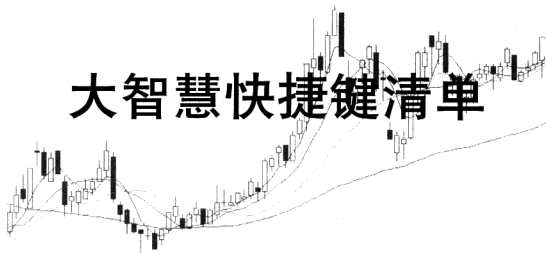
有些新股民经过各方面的分析，最终抄到底，可惜的是往往缺乏耐心，在上涨初期就因蝇头小利而获利了结。第一波上升后，往往要有一个较大的回调，在阶段性顶跑出来也是一种方法，不参与调整也是对的，不过，当调整完了以后，一旦再次上涨，新股民往往会因为经验不足而错失良机，不愿继续追进，结果是看着它一步步上涨而后悔不已，将最好的主升浪白白放弃了。其实，只要这些股民有足够的耐心，就不会那么容易被洗盘洗出来。

13.2.11 经常反省自己的错误，总结经验

当炒股失利之后，都要寻找问题所在，违反了什么规则，下意识地训练自己不再犯这些错误。就算犯了，告诫自己下次别犯同样的错误。例如，看错一只股票，本来以为会涨的，不过事与愿违，其实这只股票已经到了上升末期，或者阶段性顶部，将会下跌，但存在着侥幸心理，死抱着不赚就不走的心态，或者想等等再跑，结果最终想跑也跑不出去了，导致深套其中。这时候，一定要好好反省自己的错误，到底哪个地方比较薄弱，哪个地方需要改进，以减少不必要的损失，长期下去，才能不断地提升自己的炒股水平。

附录 A

大智慧快捷键清单





一、全局快捷键

- 【F1】：个股成交明细表
- 【F2】：个股分价表
- 【F3】：上证领先
- 【F4】：深证领先
- 【F5】：实时走势图/K线分析图切换
- 【F6】：查看“自选”个股
- 【F7】：K线画面下指标参数设定
- 【F8】：分析周期切换
- 【F9】：K线画面下画线工具
- 【F10】：显示股票的基本资料
- 【F12】：自助委托

二、行情列表窗快捷键

- 【Alt+H】：当前帮助
- 【Alt+Q】：退出大智慧
- 【Alt+X】：自选设定
- 【Alt+Z】：添加自选
- 【Alt+F2】：板块监测
- 【Alt+F7】：条件选股
- 【Alt+D】：除权标记
- 【Alt+I】：信息地雷标记
- 【Alt+M】：最高/最低标记
- 【Alt+F5】：静态分析
- 【Alt+1】：只显示主图
- 【Alt+2】：显示主图和一个副图
- 【Alt+3】：显示主图和两个副图
- 【Alt+4】：显示主图和三个副图
- 【Alt+5】：显示主图和四个副图
- 【Alt+6】：显示主图和五个副图
- 【Alt+←】：历史回忆日期前移
- 【Alt+→】：历史回忆日期后移
- 【Ctrl+D】：清除画线
- 【Ctrl+K】：模拟K线
- 【Ctrl+Q】：移动成本分布
- 【Ctrl+I】：显示/不显示股票交易信息栏
- 【Ctrl+X】：画线工具
- 【Ctrl+M】：启动/停止多图组合
- 【Ctrl+N】：普通坐标



- 【Ctrl+P】：百分比坐标
- 【Ctrl+L】：对数坐标
- 【Ctrl+R】：向前复权
- 【Ctrl+T】：向后复权
- 【Ctrl+O】：系统选项
- 【Ctrl+A】：预警系统
- 【Ctrl+B】：板块分析
- 【Ctrl+F】：公式管理
- 【Ctrl+J】：计算器
- 【Ctrl+PgDn】：启动/停止自动换页
- 【Ctrl+Z】：投资管理器
- 【Ctrl+F4】：关闭图形分析窗
- 【Ctrl+F5】：系统指示
- 【Ctrl+F6】：指标排序
- 【Ctrl+F7】：系统测试平台
- 【Ctrl+F8】：数据管理
- 【Ctrl+F10】：备忘录
- 【Ctrl+Enter】：打开新窗口
- 【0+Enter】：TICK图
- 【1+Enter】：上证A股行情
- 【2+Enter】：上证B股行情
- 【3+Enter】：深证A股行情
- 【4+Enter】：深证B股行情
- 【5+Enter】：上证国债行情
- 【6+Enter】：深证国债行情
- 【7+Enter】：上证基金行情
- 【8+Enter】：深证基金行情
- 【9+Enter】：中小板块行情
- 【10+Enter】：个股概况（个股F10）
- 【11+Enter】：涨幅排行
- 【12+Enter】：振幅排行
- 【13+Enter】：成交量排行
- 【14+Enter】：现手排行
- 【15+Enter】：量比排行
- 【16+Enter】：资金流向排行
- 【17+Enter】：委比排行
- 【18+Enter】：换手率排行
- 【19+Enter】：市盈率排行
- 【20+Enter】：股价排行

- [[21+Enter]]：总市值排行
- [[22+Enter]]：流通市值排行
- [[23+Enter]]：信息地雷排行
- [[30+Enter]]：板块指数行情
- [[31+Enter]]：板块指数涨幅排行
- [[41+Enter]]：开放式基金行情
- [[42+Enter]]：LOF基金行情
- [[43+Enter]]：ETF基金行情
- [[59+Enter]]：实时解盘
- [[60+Enter]]：全部A股涨幅排名
- [[61+Enter]]：上证A股涨幅排行
- [[62+Enter]]：上证B股涨幅排行
- [[63+Enter]]：深证A股涨幅排行
- [[64+Enter]]：深证B股涨幅排行
- [[65+Enter]]：上证国债涨幅排行
- [[66+Enter]]：深证国债涨幅排行
- [[69+Enter]]：中小板块涨幅排行
- [[70+Enter]]：荐股擂台
- [[71+Enter]]：上交所公告
- [[72+Enter]]：深交所公告
- [[74+Enter]]：财经新闻
- [[79+Enter]]：高手追踪
- [[80+Enter]]：全部A股综合排行
- [[81+Enter]]：上证A股综合排行
- [[82+Enter]]：上证B股综合排行
- [[83+Enter]]：深证A股综合排行
- [[84+Enter]]：深证B股综合排行
- [[85+Enter]]：上证国债综合排行
- [[86+Enter]]：深证国债综合排行
- [[89+Enter]]：中小板块综合排行
- [[→]] 与 [[←]]：启动并左右移动十字光标
- [[Shift+↓]]：打开多日分时走势
- [[Shift+↑]]：关闭多日分时走势
- [[/]] 与 [[*]]：活动副图的内容在常用指标间切换
- [[+]]：图形分析窗中小窗内容在成交明细、分价表、大盘分时线、个股分时线等之间切换

三、技术指标快捷键

- [[BRAR]]：BRAR人气意愿指标
- [[B3621]]：B3621三减六日乖离



[[CD]]：CD相对强度
[[CHAIKIN]]：CHAIKIN佳庆线
[[CR]]：CR能量指标
[[CCI]]：CCI顺势指标
[[CDP]]：CDP逆势操作
[[CHO]]：CHO济坚指数
[[CYC]]：CYC指南针成本均线
[[CYS]]：CYS市场盈亏
[[CYW]]：CYW主力控盘
[[CYQKL]]：CYQKL指南针博弈K线长度
[[DDI]]：DDI方向标准离差指数
[[DKX]]：DKX多空线
[[DMA]]：DMA平均离差
[[DMI]]：DMI趋向指标
[[DMI-QL]]：DMI-QL趋向指标（钱龙）
[[DPO]]：DPO区间震荡线
[[DBCD]]：DBCD异同离差乖离率
[[DBGC]]：DBGC底部构成
[[DPTB]]：DPTB大盘同步指标
[[EMV]]：EMV简易波动指标
[[ENV]]：ENV轨道线
[[EOM]]：EOM活动能力
[[EXPMA]]：EXPMA平滑移动平均线
[[GDS]]：股东数
[[GLZB]]：ALF过滤指标
[[HDNL]]：EOM活动能力
[[II]]：II当日成交密度
[[JDQS]]：JDQS阶段强势指标
[[JJZB]]：CHO济坚指数
[[KD]]：KD随机指标
[[KDJ]]：KDJ随机指标
[[KST]]：KST完定指标
[[LFS]]：LFS锁定因子
[[LWR]]：LW&RLWR威廉指标
[[LJX]]：量价线
[[LJQS]]：VPT量价趋势
[[LSZJ]]：LSZJ拉升在即
[[M1]]：M1移动平均线
[[MA]]：移动平均线

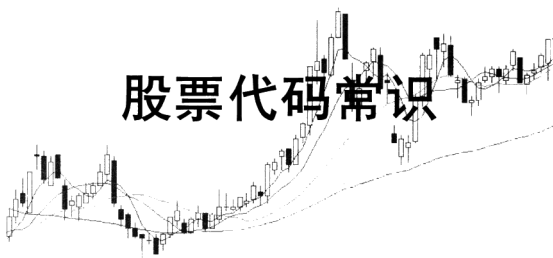
[[MI]]：MI动量指标
[[MFI]]：MFI资金流量指标
[[MTM]]：MTM动力指标
[[MACD]]：MACD指数平滑异同平均线
[[MASS]]：MASS重量指数
[[MICD]]：MICD异同离差动力指数
[[MIKE]]：MIKE麦克指标
[[NDB]]：NDB脑电波
[[NVI]]：NVI负量指标
[[NORVOL]]：NORVOL标准化成交量
[[OBV]]：OBV能量潮
[[OSC]]：OSC震荡量
[[OBOS]]：OBOS超买超卖
[[OLAL]]：OLAL叠加线
[[PR]]：PR穿透率
[[PBX]]：PBX瀑布线
[[PSY]]：PSY心理线
[[PVI]]：PVI正量指标
[[PVT]]：PVT价/量趋势
[[PRICE]]：PRICE价位线
[[PRICEOSC]]：PRICEOSC指数震荡
[[QLCX]]：钱龙长线
[[QLDX]]：钱龙短线
[[QLZB]]：钱龙指标
[[QRSI]]：QRSI量相对强弱指标
[[QHLSR]]：QHLSR阻力指标
[[RC]]：RC变化率指数
[[RS]]：RS相对强弱比
[[ROC]]：ROC变动速率
[[RSI]]：RSI相对强弱指标
[[RCCD]]：RCCD异同离差变化率指数
[[SP]]：SP低点搜寻交易系统
[[SAR]]：SAR抛物转向
[[SCR]]：SCR筹码集中度
[[SJKB]]：FASTKD随机快步
[[SJPF]]：ACD收集派发
[[SOBV]]：SOBV能量潮
[[SRMI]]：SRMIMI修正指标
[[STIX]]：STIX指数平滑广量指标



[[SLOWKD]]：SLOWKD慢速KD
[[SDKJ]]：四度空间
[[TBR]]：TBR新三价率
[[TDZS]]：CCI-4.0通道指数
[[TRIX]]：TRIX三重指数平滑平均数
[[TRIX40]]：TRIX-4.0TRIX趋向指标
[[UOS]]：UOS终极指标
[[VB]]：VB波幅通道
[[VR]]：VR容量比率
[[VMA]]：VMA成交量指标
[[VOL]]：VOL成交量
[[VPT]]：VPT量价趋势
[[VOSC]]：VOSC成交量震荡
[[VSTD]]：VSTD成交量标准差
[[VMACD]]：VMACD指数平滑异同平均线
[[WR]]：W&R威廉指标
[[WDZB]]：KST完定指标
[[WLLD]]：威力雷达
[[WVAD]]：WVAD威廉变异离散量
[[XS]]：XS薛氏通道
[[XDT]]：XDT心电图
[[ZDZB]]：ZDZB筑底指标
[[ZHPS]]：ZHPS智慧判势
[[ZHSL]]：ZHSL换手率
[[ZLGJ]]：ZLGJ主力轨迹
[[ZLJC]]：ZLJC主力进出
[[ZLMM]]：ZLMM主力买卖
[[ZUPR]]：ZUPR阶段涨幅
[[ZVOL]]：ZVOL阶段总成交量
[[ZLCB]]：主力成本
[[ZAMOUNT]]：ZAMOUNT阶段总成交额
[[FASTKD]]：FASTKD随机快步

附录 B

股票代码常识





股票代码用数字表示股票的不同含义。

- 沪市票买卖的代码是以600或601开头，如：东风汽车，股票代码是600006；中原高速，股票代码是600020。B股买卖的代码是以900开头，如：上电B股，代码是900901；金桥B股，代码是900911。
- 深市A股票买卖的代码是以000开头，如：万科A，股票代码是000002；沙河股份，股票代码是000014。B股买卖的代码是以200开头，如：万科B，股票代码是200002；方大B，股票代码是200015。
- 沪市新股申购的代码是以730开头。如：中信证券申购的代码是730030。深市新股申购的代码与深市股票买卖代码相同，如：中信证券在深市市值配售代码是003030。
- 配股代码，沪市以700开头，深市以080开头。如：运盛实业配股代码是700767；深市草原兴发配股代码是080780。
- 中小板股票代码以002开头，如：东华合创代码是002065。

股票代码除了区分各种股票，也有其潜在的意义，比如600***是大盘股，6006**是最早上市的股票。

☸ 新手学看盘 大全集 ☸

永不逆市而为。市场趋势不明显时，宁可在场外观望。

——威廉·江恩

股票投资，必须具备正确判断的能力，这样才不至于盲目随从，酿成失败！

——杰姆·罗杰斯

决定命运的，不是股票市场，也不是上市公司本身，而是投资者本人！

——约翰·奈夫

投资的成功是建立在已有的知识和经验基础上的！

——罗伊·纽伯格

耐心等待确定信号的出现，避免高风险的模糊不清阶段的盲目投资！

——伯妮斯·科恩

投资不仅仅是一种行为，更是一种带有哲学意味的东西！

——约翰·坎贝尔

在股市投资中，何时买进和卖出的时机把握比买卖何种股票重要！

——米瑟拉·雷克莱



客服热线: (010) 88378991, 88361066
购书热线: (010) 68326294, 88379649, 68995259
投稿热线: (010) 88379604
读者信箱: hzjsj@hzbook.com

华章网站 <http://www.hzbook.com>

网上购书: www.china-pub.com

上架指导: 股票投资

ISBN 978-7-111-34872-6



9 787111 348726

定价: 39.00元